

<<谈新闻和新闻写作>>

图书基本信息

书名：<<谈新闻和新闻写作>>

13位ISBN编号：9787505109803

10位ISBN编号：7505109804

出版时间：2004-1

出版时间：红旗出版社

作者：陈炳坤

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<谈新闻和新闻写作>>

### 内容概要

《谈新闻和新闻写作》是作者对新闻传播过程中各种要素及主要环节的阐发，作者结合几十年的工作经验发表了自己的看法。

<<谈新闻和新闻写作>>

书籍目录

新闻老兵的理论新作（序一）一位老通讯员的读后感（序二）一、我所理解的新闻二、采访三、写作四、新闻评论的写作五、消息的写作六、通讯特写的写作七、调查报告的写作八、新闻散文的写作九、失败之作败在何处附录后记

## <<谈新闻和新闻写作>>

### 章节摘录

有的新闻目标是领导布置的，尤其是比较重要的报道，领导派记者去采访，实际上就已经告诉记者采访目标了。

如洪水来了，媒体会派记者到抗洪第一线去，自然是要记者现场采访有关抗洪的新闻，如灾情、救人、救济灾民、防疫等等。

这些都是采访范围，也就是抗洪中的采访目标。

至于抗洪第一线究竟发生了哪些有传播价值的事实，如某段水位超过了警戒线、某个村子被淹、解放军某部多少官兵参加抗洪、抗洪中出现某位英雄人物，等等，就得由记者自己去抓线索采访。

对通讯员来说，有的采访目标是由编辑部告诉的。

比如记者看到一个部门的一个材料，那个部门的通讯员还没有意识到他们单位有什么事可以报道，可记者来电话了，说你们单位精神文明建设搞得很好，请你了解一下具体情况，写篇稿子来。

于是，通讯员就会沿着精神文明建设这个目标去深入采访，写出新闻稿。

尤其是新当记者的年轻人，编辑部的老同志一般会告诉你采访目标，你根据老同志提出的目标去找线索采访就是。

我1980年和1981年两次搞农村购买力调查，都是《北京日报》领导布置的任务，也就是领导给我指出的采访目标。

这么说来，新记者和通讯员是否可以大树底下乘凉，不必重视新闻目标了呢？

我们单独提出采访目标这一概念是不是没有必要了呢？

当然不是。

因为领导布置的、老记者告诉的采访目标，总是少数的，大多数采访目标要记者和通讯员自己去捕捉。

在会议、文件、媒体发表的信息、观察生活、道听途说中，都可能捕捉到采访目标。

有人捕捉得多，有人捕捉得少，那是每个人的素质和实践锻炼的问题，因人而异。

但是，如果掌握了“采访目标”这个概念，他能捕捉到的采访目标和线索肯定会比较多样。

当然，这只是我个人的体会。

.....

<<谈新闻和新闻写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>