第一图书网, tushu007.com

<<中国政府采购的市场化运作>>

图书基本信息

书名：<<中国政府采购的市场化运作>>

13位ISBN编号：9787505108356

10位ISBN编号：7505108352

出版时间：2003-05-01

出版时间：红旗出版社

作者：王亚星

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从政府采购的基本问题研究入手，通过对我国推行政府采购中存在的主要问题的分析，构想出一个适合我国经济发展的政府采购框架体系。
研究的重点是财政支出管理后面的市场化运作问题，对政府采购制度的原则、机构设置、法律法规体系等一系列问题进行了深入的研究，对我

书籍目录

绪论第一章 政府采购制度概述一、政府采购的含义二、政府采购制度二、政府采购制度的框架体系第二章 我国建立政府采购制度的必要性及条件一、建立政府采购制度的必要性一、建立政府采购制度具备的条件一、建立政府采购制度的现存问题第三章 我国政府采购制度的基本构成一、建立政府采购制度的原则与范围一、政府采购市场的建设二、政府采购机构的设置四、政府采购的监督机制五、政府采购的仲裁机构六、建立政府采购制度需要处理好的几方面问题第四章 国际政府采购的市场规则和制度一、政府采购的国际市场规则二、国际市场规则的主要内容比较三、我国政府采购制度的国际借鉴四、国际规则对建立我国政府采购制度的启示参考资料附录：中华人民共和国政府采购法后记

章节摘录

3.采购活动的非商业性　　所谓采购活动的非商业性，是指政府采购不以赢利为目的，即政府采购的目的不是为卖而买，而是为了使用，通过采购为政府和公共实体提供使用或向社会提供公共物品和服务。
因此，政府采购中的采购是终极的，采购主体是最终用户，不具有商业目的。
正因为如此，用于非赢利目的的采购活动很容易滋生滥用资金和贪污腐化现象。
所以，许多国建立了政府采购制度，对政府采购行为进行严格的管理，保证采购过程的公开、透明以及效率性。
但政府采购的非商业性不等于采购行为的非商业化，政府采购在一般的情况下都要按照市场规则进行商业化运作，采购者与供应者之间结成的关系通常都是地位平等的主体之间的关系。
4.采购对象的广泛性　　政府采购的对象无所不包，凡政府机构和为社会提供的公共服务所需的一切产品和服务都应包括在内。
无论是有形产品还是无形产品，价值高的产品还是价值低的产品，民用品还是军用品，标准化产品还是非标准化产品，制成品还是原材料、半成品，国产品还是进口品，无论是货物还是工程、服务等都可以成为政府采购的对象。
其中，军用品、国防用品可采用特殊的秘密方式从事采购。
为了方便采购统计和管理，国际上通行的做法是按其采购对象的性质分为货物、工程和服务。
世界贸易组织的《政府采购协定》、联合国国际贸易法委员会的《示范法》及世界银行的《采购指南》，对政府采购对象都是作如此划分的。
5.采购行为的政策性　　政府采购的政策性很强，是国家宏观经济政策的一个重要组成部分，包括最大限度地节约国家财政资金、购买本国产品、保护民族工业、扶植中小企业、开发落后地区、鼓励科技创新等政策及配合其他经济政策实现国家宏观经济调控战略等。
由于政府是市场上最大的买主，在很多场合下其行为可以左右市场，政府利用其采购的倾向性可以鼓励或抑制国内产业的发展，从而实现其政策的目的。
所以，政府采购的过程也就是执行政府采购政策的过程。
而且，由于政府采购的内容都要列入国家的财政预算，凡获得国家财政预算批准的就必须按批准的内容进行采购，采购主体不能随意进行更改或变动。
因此，在采购主体必须遵守国家财政预算批准的条件下，更容易实现国家的宏观经济政策。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com