

<<创新的策略>>

图书基本信息

书名：<<创新的策略>>

13位ISBN编号：9787505104129

10位ISBN编号：7505104128

出版时间：1999-11-01

出版时间：红旗出版社

作者：“创新策略”课题组

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新的策略>>

内容概要

创新使猿变成人——一部文明史，就是人类创新史21世纪，创新更将是人们的生活方式创新可大可小：大可改变人类命运，小可增进人生幸福知识创新，科学创新，事理创新，技术创新，制度创新，艺术创新实践创新，研究创新，设计创新，行动创新，工作创新，生活创新。

<<创新的策略>>

书籍目录

第一篇 创新能力训练

第一单元——第四单元

第二篇 创新能力测验

第五单元 创造力测验自测题目

第六单元 创造力测验自陈量表

第七单元 著名创造力测验介绍

第八单元 智力测验自测题目

第九单元 著名智力测验介绍

参考文献

<<创新的策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>