

<<价值为王>>

图书基本信息

书名：<<价值为王>>

13位ISBN编号：9787504967794

10位ISBN编号：7504967793

出版时间：2013-3

出版时间：中国金融出版社

作者：向玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值为王>>

内容概要

《价值为王:金融服务业的精益管理》将从企业管理的角度探讨精益和六西格玛在金融服务业的全面应用,探讨通过实施精益来改变企业的管理基因。

全书共分十二章,具体内容包括:面向未来的选择、建立企业的客户视角、推进精益之旅、员工与管理工具等。

<<价值为王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>