

<<资产评估>>

图书基本信息

书名：<<资产评估>>

13位ISBN编号：9787504967237

10位ISBN编号：7504967238

出版时间：2013-1

出版时间：中国金融出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;资产评估&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章资产评估概述 第一节资产评估及其特点 第二节资产评估的基本要素 第三节资产评估的假设 第四节资产评估与会计和审计的关系 第二章资产评估的基本方法 第一节市场法 第二节成本法 第三节收益法 第四节资产评估方法的比较与选择 第三章机器设备评估 第一节机器设备评估概述 第二节成本法在机器设备评估中的应用 第三节市场法在机器设备评估中的应用 第四节收益法在机器设备评估中的应用 第四章房地产评估 第一节房地产评估概述 第二节房地产价格及其影响因素 第三节收益法在房地产评估中的应用 第四节市场法在房地产评估中的应用 第五节成本法在房地产评估中的应用 第六节房地产评估的其他方法 第七节在建工程评估 第五章无形资产评估 第一节无形资产评估概述 第二节专利权和专利技术的评估 第三节商标权的评估 第四节商誉的评估 第五节其他无形资产的评估 第六章流动资产评估 第一节流动资产评估概述 第二节实物类流动资产的评估 第三节债权类及货币类流动资产的评估 第七章长期投资及其他资产评估 第一节长期投资评估概述 第二节长期债权投资的评估 第三节长期股权投资的评估 第四节其他资产的评估 第八章企业价值评估 第一节企业价值评估概述 第二节企业价值评估范围界定 第三节企业价值评估中的收益法 第四节企业价值评估中的市场法与成本法 第九章资源性资产评估 第一节资源性资产评估概述 第二节矿产资源评估 第三节森林资源评估 第十章资产评估报告 第一节资产评估报告概述 第二节资产评估报告的基本内容与格式 第三节资产评估报告的编制 第四节资产评估报告的使用 第五节资产评估报告书示例 第十一章资产评估的相关知识 第一节资产评估准则 第二节资产评估中的经济分析简述 附录 一、复利终值系数表 二、复利现值系数表 三、年金终值系数表 四、年金现值系数表

## &lt;&lt;资产评估&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：在进行加和法评估之前，应对企业的盈利能力以及相匹配的单项资产进行认定，以便在委托方委托的评估范围基础上，进一步界定纳入企业盈利能力范围内的资产和闲置资产的界限，明确评估对象的作用空间和评估前提。

作为一项原则，评估人员在对构成企业的各个单项资产进行评估时，应该首先明确各项资产的评估前提，即持续经营假设前提和非持续经营假设前提。

在不同的假设前提下，运用加和法评估出的企业价值是有区别的。

对于持续经营假设前提下的各个单项资产的评估，应按贡献原则进行；而对于非持续经营假设前提下的单项资产的评估，则按变现原则进行。

在持续经营假设前提下，一般不宜运用加和法对企业价值进行评估。

因为加和法是通过分别估测构成企业的所有可确指资产后加和来评估企业价值。

此种方法无法把握持续经营企业价值的整体性，亦难以把握各个单项资产对企业的贡献。

对企业各单项资产间的工艺匹配和有机组合因素产生的整合效应，即不可确指的无形资产，无法进行有效衡量。

因此，在一般情况下，不宜单独运用加和法评估一个在持续经营假设前提下的企业价值。

在特殊情况下，评估人员采用加和法对持续经营企业价值进行评估，应予以充分的说明。

在正常情况下，运用加和法评估持续经营的企业应同时运用收益法进行验证。

特别是在我国目前的条件下，企业的社会负担和非正常费用较多，企业的财务数据难以真实反映企业的盈利能力，影响了基于企业财务数据进行的企业预期收益预测的可靠性。

因此，将加和法与收益法配合使用，可以起到互补的作用，既便于评估人员对企业盈利能力的把握，又可使企业的预期收益预测建立在较为坚实的基础上。

总之，在运用加和法评估持续经营企业时，在对构成企业的各单项资产进行评估时，不能只见树木不见森林。

下面列举了对企业某些单项资产评估时应注意的问题：1.现金 除对现金进行点钞核数外，还要通过对现金及企业运营的分析判断企业的资金流动能力和短期偿债能力。

2.应收账款及预付款 从企业财务的角度看，应收账款及预付款都构成企业的资产；而从企业资金周转的角度看，企业的应收账款必须保持一个合理的比例。

企业应收账款占销售收入的比例，以及账龄的长短大致可以反映一个企业的销售情况、企业产品的市场需求及企业的经营能力等，并为预期收益的预测提供参考。

3.存货 存货本身的评估并不复杂，但通过对存货进行评估，可以了解企业的经营状况，至少可以了解企业产品在市场中的竞争地位。

畅销产品、正常销售产品、滞销产品和积压产品的比重将直接反映企业在市场上的竞争地位。

<<资产评估>>

编辑推荐

<<资产评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>