

<<企业授信调查分析手册>>

图书基本信息

书名：<<企业授信调查分析手册>>

13位ISBN编号：9787504965813

10位ISBN编号：7504965812

出版时间：2012-11

出版时间：中国金融出版社

作者：钟晓鹰

页数：325

字数：379000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业授信调查分析手册>>

### 前言

授信是与信用相联系的经济概念。

授即给予，信即信用，授信也就是提供信用或给予信用，这包括提供借贷资金，如贷款、票据融资等，和提供支付责任的保证，如保函、信用证等。

授信业务是随着信用经济的产生而产生，并随着信用经济的发展而发展的。

信用是基于经济交易而产生的对履约行为的预期。

这种预期对债务人是一种承诺，债务承诺；对债权人则是一种风险，信用风险。

债权人为了防范风险、减少风险、控制风险，就需要通过所掌握的信息对债务人的履约可能性进行评价，这就是授信调查或授信审查，也称信用调查或信用审查，或简称征信。

事实上，授信调查或授信审查，信用调查或信用审查，以及征信，是完全等同的概念。

翻译成英文均为credit checking或credit investigation。

在现实经济生活中，最常见的信用形式是企业信用即商业信用。

在与企业的业务交往中，银行信贷、金融信托、融资租赁、商务投资、商品交易、融资担保等活动都涉及对企业客户的授信调查分析，因而授信调查分析的方法有着广泛的用途。

授信调查分析既是一门科学又是一门技巧，既需要专业知识又需要实际经验，既要懂业务还要懂法律、懂政策。

本人曾在高校从事过多年信用理论的教学工作，也在银行从事过多年授信业务的管理工作，现在呈现给读者的这本书包括本人在高校时期的一些研究心得，而更多的是在银行工作的实际体会，尤其是在对信贷人员培训过程中不断完善了其中的内容。

.....

## <<企业授信调查分析手册>>

### 内容概要

近年来,随着我国市场经济体系的不断完善和金融改革的不断深化,我国金融事业得到了长足发展。截至2011年末,我国银行业金融机构总资产达到1

132

873亿元,从业人员为319.8万人,银行业金融机构380余家,其中,上市银行16家,城市商业银行120家,农村商业银行65家,村镇银行80家,外资银行38家。

此外,尚有信托公司31家,融资租赁公司286家,小额贷款公司约4200家,融资性担保公司8

402家。

在金融事业发展和金融资产增长的同时,我国金融监管当局及经济社会也越来越重视授信管理工作,但愿钟晓鹰专著的《企业授信调查分析手册》能推动国内金融界对企业授信调查分析方法的研究和总结。

# <<企业授信调查分析手册>>

## 书籍目录

- 第一章 风险与信用
  - 第一节 风险原理
  - 第二节 信用风险
  - 第三节 信用风险管理
  - 第四节 授信调查分析内容
- 第二章 行业分析
  - 第一节 行业分类
  - 第二节 行业竞争
  - 第三节 行业发展
  - 第四节 行业风险评估
- 第三章 经营分析
  - 第一节 经营能力
  - 第二节 经营周期
  - 第三节 产品分类与组合
  - 第四节 经营风险评估
- 第四章 财务分析
  - 第一节 财务报告
  - 第二节 财务状况
  - 第三节 现金流量
  - 第四节 财务风险评估
- 第五章 担保分析
  - 第一节 担保概述
  - 第二节 保证担保
  - 第三节 抵押担保
  - 第四节 质押担保
  - 第五节 担保风险分析
- 第六章 授信调查实务
  - 第一节 授信调查程序
  - 第二节 授信调查要点
  - 第三节 授信调查技巧
  - 第四节 授信分析报告
- 第七章 企业授信分析要点
  - 第一节 制造业企业授信分析要点
  - 第二节 商业企业授信分析要点
  - 第三节 物流业企业授信分析要点
  - 第四节 房地产开发企业授信分析要点
  - 第五节 建筑业企业授信分析要点
  - 第六节 新建企业授信分析要点
  - 第七节 小微企业授信分析要点
  - 第八节 集团公司授信分析要点
- 附录 授信分析报告范例
  - 附录一 授信分析报告(制造业企业)
  - 附录二 授信分析报告(物流业企业)
  - 附录三 授信分析报告(房地产开发企业)
  - 附录四 授信分析报告(建筑业企业)

<<企业授信调查分析手册>>

附录五 授信分析报告(集团公司)

## <<企业授信调查分析手册>>

### 章节摘录

第一章 风险与信用 第一节 风险原理 一、风险的定义 在人们的现实生活中风险无处不在。

特别是在市场经济条件下，任何经营活动在取得收益的同时均存在某种程度的风险。

什么是风险？

不同的经济学家有不同的解释，主要有以下几种解释： 1. 损害可能说，风险是损害发生的可能性； 2. 损害不确定说，风险是与损害相关的不确定性； 3. 损失概率说，风险是指损失的分布概率； 4. 收入不确定说，风险是指预期收入的不确定性； 5. 收益变动说，风险是一项资产收益的变动率； 6. 不确定因素说，风险是指多种不确定性因素对盈利性造成的负面影响； 7. 主客观差异说，风险是实际后果偏离预期有利结果的可能性。

归纳以上解释，定义风险需要考虑以下因素： 一是存在损失与收益之间的联系； 二是存在不确定性原因与可能性结果之间的联系； 三是存在主观预期与客观结果之间的偏差。

因此，风险大致可以这样定义：风险是指对不确定性因素的预期而产生的收益的可能性或与收益相关的损害的可能性。

二、风险的原因 风险产生的原因主要有两个方面： 一是信息的不完全性、不充分性或信息的不对称性。

关于自然活动，天气如何变化、地震何时何地发生、火山何时何地爆发等，大自然给人类披露的信息往往是不完全、不充分的。

人们在从事社会活动时，由于不掌握或不完全掌握自然信息就可能有风险。

关于社会活动，交易双方在信息的掌握上往往是不对称的。

例如，在买卖双方中，购买方处于信息不对称地位，即卖方比买方更了解诸如商品质量、成本进价、品牌真伪等信息，在借贷双方中，贷款人处于信息不对称地位，即借款人比贷款人更了解贷款的真实用途和自己能否还款。

因此，在交易双方中，处于信息不对称地位的当事人就可能有风险。

.....

<<企业授信调查分析手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>