

<<信用评级原理>>

图书基本信息

书名：<<信用评级原理>>

13位ISBN编号：9787504964977

10位ISBN编号：7504964972

出版时间：2012-9

出版时间：中国金融出版社

作者：刘乐平

页数：230

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信用评级原理>>

### 内容概要

现代市场经济是信用经济，没有完整的信用体系就不可能有成熟的市场经济。在我国经济社会全面转型期，加快建立健全社会信用体系有着特殊重要的意义，国家“十一五”规划提出了加快国家信用体系建设的要求。

而建设国家信用体系必然需要大批具有信用分析和管理能力的人才。

据有关部门统计，在今后5年内，我国将至少需要50万名信用管理经理，200万名信用管理人员，特别是国家公布了信用管理师这一新的职业类别后，几乎所有企业都将建立起信用管理制度和信用管理部门。

目前，我国只在中国人民大学、上海财经大学等几所高校开设了信用管理专业，主要侧重培养企业信用风险管理的人才，尚没有突出信用评级人才培养特色的信用管理专业，更没有与评级公司联合办学培养人才的模式。

现实表明，目前我国信用管理领域的人才需求存在较大缺口，而实用人才培养供给不足。

在此背景下，2007年底，天津财经大学与我国唯一的民族品牌信用评级机构——大公国际资信评估有限公司共同组建了天津财经大学大公信用管理学院(以下简称学院)，成为我国第一所信用管理学院，开创了校企合作培养我国信用管理应用型高级人才的办学模式。

## &lt;&lt;信用评级原理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 信用评级概述
  - 第一节 引言
  - 第二节 信用评级的定义
  - 第三节 信用评级的分类
  - 第四节 信用评级的等级
- 第二章 信用评级机构
  - 第一节 国际信用评级的产生与发展
  - 第二节 国际著名信用评级机构
  - 第三节 国内信用评级的产生与发展
- 第三章 信用评级流程
  - 第一节 信用评级前期工作步骤及程序
  - 第二节 信用评级中期工作步骤及程序
  - 第三节 信用评级后期工作步骤及程序
  - 第四节 信用评级的指标体系
- 第四章 信用评级模型
  - 第一节 要素分析方法
  - 第二节 多元判别分析模型
  - 第三节 Logit模型
  - 第四节 Probit模型
  - 第五节 KMV模型
  - 第六节 Creditmetfies模型
- 第五章 主权信用评级
  - 第一节 主权信用评级概念及发展
  - 第二节 主权信用评级要素
  - 第三节 主权信用评级模式
- 案例分析：美国信用评级机构如何影响国际货币金融体系
- 第六章 企业信用评级
  - 第一节 企业信用评级概述
- .....
- 第七章 金融信用评级
- 第八章 个人信用评级

## &lt;&lt;信用评级原理&gt;&gt;

## 章节摘录

第一，企业主动和被动的信息公开。

公开信息的重要来源是企业的信息公开。

随着互联网的发展和企业信息化程度的提高，很多企业都建立了自己的网站，这是重要的信息来源。但企业网站的自愿公开的信息很难有反映自己问题的，因此，相对于评级人员来讲，这些信息的价值一般。

随着社会经济的发展，对企业要求信息公开的呼声和要求也越来越高。

企业信息公开是指企业按照特定的规范和程序，采用规定的方式将一定时期内的财务信息和重大事项信息提供给使用者的一种管理制度。

该制度最早由1845年英国公司法确立，以正义、公平、公正为理念，旨在防止交易欺诈、财务混乱和不法经营以用于企业微观管理，也可以服务于政府宏观监管。

进入20世纪以后，随着社会经济的进一步发展，信息公开制度逐步在市场经济条件下，现代企业管理的一项成熟制度被企业经营者、政府部门、投资者、债权人乃至商业合作伙伴和商品消费者所共同接受。

20世纪90年代，我国先后通过《股票发行与交易管理条例》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律性文件逐步在国内确立了较为完备的上市公司信息公开制度。

因此，对上市公司可以得到比较全面和深入的信息。

信息公开制度不是上市公司的专有制度，它是经济发展、企业进步的必然结果。

上市公司公开的信息由于有明确的监管要求，其参考价值很大，评级分析人员应该详细收集和析。

我国对上市公司要求披露年报、中期报告、季报，同时要求随时披露有关重大事项。

而且信息披露的要求越来越深化和细化，对评级分析人员有非常大的参考价值。

一般来讲，上市公司相关信息在其网站上有系统的披露，交易所和证监会网站上也有披露，同时有专门的公司收集和公布其信息。

第二，政府掌握的企业信息的公开。

随着我国对信用信息和社会信用制度建设的重视，以及政务公开的普及，政府开始将其掌握的企业信用信息逐步进行公开。

例如，2005年12月29日，北京市工商局“企业信息公众查询服务系统”正式开通，向公众提供多种渠道和多种方式的查询服务。

为进一步解决企业登记信息向社会公开提供查询的问题，方便公众查询企业登记、年检等信息，北京市工商局委托联通北京公司开发了“企业信息公众查询服务系统”，目的是搭建一个面向社会公众的工商企业登记信息查询服务平台，充分利用现代化的信息技术手段，为公众提供便捷、高效的就地查询服务。

该系统的开通和使用将为我市企业登记信息进一步向社会公开提供更多的渠道和方式。

“企业信息公众查询服务系统”以“金网”数据库为核心，依托联通北京公司信息技术平台，发布市工商局对社会公众开放的企业登记、年检等信息。

.....

<<信用评级原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>