

<<财政学>>

图书基本信息

书名：<<财政学>>

13位ISBN编号：9787504960016

10位ISBN编号：7504960012

出版时间：2011-7

出版时间：中国金融出版社

作者：辛波，朱智强 编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财政学>>

内容概要

《新编高等院校经济类系列教材：财政学》基本遵循公共财政学的一般分析框架，结合我国最新的财政改革理论与实践，按照财政学的产生与发展 - 政府、市场与财政的关系 - 财政支出 - 财政收入 - 财政管理 - 财政政策这一主线，对财政学相关知识作了系统介绍，在每章开始分别设置了中华古代名相管仲的经典名言、知识点与开篇导言，以利于学生掌握本章的内容主旨，起提纲挈领之效；章节结束还设置了本章小结、关键概念和综合训练，以便于学生进行系统总结和复习，做到温故而知新。本教材适合高等院校经济类各专业教学使用。

作者简介

辛波，男，1965年11月生，山东省海阳市人。
1989年7月毕业于北京师范大学经济系，获得经济学学士学位；1997年7月毕业于中国矿业大学北京研究生院管理工程系，获得管理工程硕士学位；2004年7月毕业于南开大学经济研究所，获得经济学博士学位。
现任山东工商学院经济学院教授，金融学、财政学重点学科学术带头人。
目前，担任山东工商学院、山东师范大学、山东大学硕士生导师。
长期致力于市场经济理论研究，主要研究方向为财政政策与货币政策等。
主持与参与过国家自然科学基金、山东省社科基金、教育部人文社科基金等研究项目，在《管理世界》、《新华文摘》等刊物发表文章60多篇，出版专著两部、主编与参编教材7部。
获得过山东省人文社会科学优秀成果二等奖等十多项奖励。

朱智强，男，汉族，1977年3月生，甘肃镇原人，副教授，经济学硕士，财政学教研室主任，主要从事财政税收理论与政策、政府公共经济与公共政策的教学与科研工作。
主持与参与国家自然科学基金、山东省社科规划、山东省软科学等研究项目，在“税务与经济”、“国际贸易问题”、“山东社会科学”、“商业研究”等国内重要学术期刊上发表论文40余篇，主编参编学术著作4部。

<<财政学>>

书籍目录

第一章 财政与财政学的产生与发展

第一节 财政的起源与发展

- 一、财政的起源
- 二、财政的发展
- 三、财政的性质与特征
- 四、财政的概念

第二节 财政学说的形成与发展

- 一、中国古代的财政思想
- 二、当代西方的财政学说
- 三、当代中国的财政学说

第三节 财政学研究的内容、视角与方法

- 一、财政学研究的内容
- 二、财政学研究的视角
- 三、财政学研究的方法

第二章 市场、政府与财政职能

第一节 市场失灵

- 一、完全竞争市场与帕累托效率
- 二、市场失灵及表现

第二节 政府干预

- 一、三元经济系统
- 二、政府及其经济职能
- 三、政府失灵

第三节 财政的职能

- 一、资源配置职能
- 二、收入分配职能
- 三、经济稳定与发展职能
- 四、财政职能的相互冲突与协调

第三章 公共产品供给与公共抉择理论

第一节 公共产品供给理论

- 一、公共产品的数学定义
- 二、公共产品供给的均衡分析
- 三、公共产品市场供给的困难

第二节 公共抉择理论

- 一、政治市场与经济市场
- 二、公共抉择的制度基础
- 三、公共抉择的方式
- 四、公共抉择的规则
- 五、公共抉择的结果
- 六、公共抉择面临的问题

第四章 财政支出规模及效益评价

第一节 财政支出的意义及分类

- 一、财政支出的意义
- 二、财政支出的分类

第二节 财政支出规模

- 一、财政支出规模的含义

<<财政学>>

二、衡量财政支出规模的指标体系

三、财政支出增长的理论解释

四、影响财政支出增长的因素

第三节 财政支出效益评价

一、财政支出效益的含义

二、财政支出效益的评价方法

第五章 财政支出结构

第一节 财政支出结构概述

一、财政支出结构的含义

二、影响财政支出结构的因素

三、我国财政支出结构的演变

四、我国目前的财政支出结构

第二节 财政支出结构的国际比较

.....

第六章 财政收入总论

第七章 税收基本原理

第八章 商品税

第九章 所得税

第十章 财产税及其他各税

第十一章 国际税收简述

第十二章 税收筹划与税收征管

第十三章 政府收费收入

第十四章 国有资产收入与经营管理

第十五章 政府公债

第十六章 政府预算与预算管理体制

第十七章 财政平衡与财政政策

参考文献

章节摘录

版权页：插图：外部效应是指私人成本与社会成本或私人收益与社会收益的非一致性。

产生外部效应的主要原因是个人或组织的行为影响了其他人或其他组织，却没有为之承担相应的成本费用或没有获得相应的报酬补偿。

外部效应可分为两种，即正的外部效应与负的外部效应。

正外部效应（外部收益或者外部经济）是指产品或服务给所有者以外的其他人带来了利益和好处，但所有者却没能得到应有的报酬补偿。

通常情况下，像灯塔、国防这类公共产品就是正外部效应的一个特例，这类产品的内部收益很少，其所提供的绝大部分收益都外部化了。

负外部效应（外部成本或者外部不经济）是指产品或服务给所有者以外的其他人带来了损害，但受损者没有得到应有的损失补偿。

例如，生产过程中所排放的废气、废水会污染环境，使生活在这一环境中的人们都受到损害，而受损者并未得到补偿，污染者也没有承担相应的污染治理成本。

在存在外部效应的情况下，成本和收益不对称，其结果会远离帕累托效率状态。

因为个人进行决策的时候，只是将其实际承担的成本和得到的收益进行比较，在无须对外部成本进行补偿的情况下，个人实际承担的成本会小于其活动的总成本，因而会过量从事产生外部成本的活动，由其决定的产出规模会大于社会需要的最优规模；相反，在外部收益产出规模会小于社会需要的最优规模。

显然，这都不是经济资源的有效配置。

3.公共产品供给不足在市场经济的条件下，人们消费的物品分为两大类：一是私人使用的物品和服务，如食品、服装和机器设备等，这类产品统称为私人产品；另一类是社会共同使用的物品和服务，如国防、路灯、警察、环境卫生、公共设施等，称为公共产品。

那么如何来区分呢？

如果按照其消费特征来看，基本标准有二：一是排他性和非排他性，二是竞争性和非竞争性。

公共产品的第一个特征是非排他性。

排他性是指个人被排除在消费某种物品的利益之外。

当消费者为私人产品付钱之后，他人就不能享用此种产品或服务所带来的利益，私人产品具有排他性

。

<<财政学>>

编辑推荐

《财政学》为新编高等院校经济类系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>