

<<情绪管理>>

图书基本信息

书名：<<情绪管理>>

13位ISBN编号：9787504956903

10位ISBN编号：7504956902

出版时间：2010-12

出版时间：中国金融出版社

作者：中国人寿保险股份有限公司教材编写委员会 编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情绪管理>>

内容概要

《寿险教育训练系列教材18：情绪管理》主要内容包括：情绪概述、销售人员情绪产生的原因、销售人员情绪的类型及影响、销售人员情绪的记录与检测、销售人员情绪自我管理方法、销售团队情绪管理方法等。

<<情绪管理>>

书籍目录

- 第一章 情绪概述
 - 第一节 心理学概述
 - 第二节 心理的本质
 - 第三节 情绪概述
- 第二章 销售人员情绪产生的原因
 - 第一节 个人因素
 - 第二节 外部因素
- 第三章 销售人员情绪的类型及影响
 - 第一节 情绪的类型及表现
 - 第二节 情绪的影响
- 第四章 销售人员情绪的记录与检测
 - 第一节 销售人员情绪的记录
 - 第二节 个人情绪检测
 - 第三节 团队情绪检测
- 第五章 销售人员情绪自我管理方法
 - 第一节 改变认知
 - 第二节 生理调节法
 -
- 第六章 销售团队情绪管理方法
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>