

<<成功并购>>

图书基本信息

书名：<<成功并购>>

13位ISBN编号：9787504956286

10位ISBN编号：7504956287

出版时间：2011-1

出版时间：中国金融

作者：德硕管理咨询

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功并购>>

内容概要

本书从（企业并购时）收购方的立场出发，详细介绍了商业尽职调查的具体内容，包括商业尽职调查的作用、理论背景，具体的执行方法、步骤，每个步骤的详细工作内容，与其他尽职调查（比如财务、税务、法律等）的关系，以及在具体调查过程中可以使用的技巧等。

本书并不是一本介绍公司金融的理论书籍，而是一本立足实务、力求为企业人士提供并购实战指导的案头手册。

同时，由于商业尽职调查所使用的一些具体手法与企业战略咨询在很大程度上有共通之处，本书也是一本向负责企业内部战略规划的高管或战略咨询的专业顾问提供参与的指导手册。

本书的目的是为了向从事并购业务的人士介绍商业尽职调查。

尽职调查指买方企业在收购目标企业之前，对其经营现状进行的调查。

根据调查结果，买方企业判断是否收购目标企业，并估算收购价格。

<<成功并购>>

书籍目录

第1部分 商业尽职调查概要 第1章 尽职调查 第1节 什么是尽职调查 第2节 尽职调查的必要性 第3节 尽职调查的时机 第4节 尽职调查的种类 第2章 商业尽职调查 第1节 商业尽职调查的步骤与价值模型 第2节 商业尽职调查概要 第3节 商业尽职调查的应用举例 第3章 并购能否提升企业价值(实证调查) 第1节 实证调查概要 第2节 成功并购的关键因素 第3节 企业并购需要创造价值第2部分 如何实施商业尽职调查 第4章 步骤1:制订商业尽职调查计划 第1节 概要 第2节 如何制订商业尽职调查计划 第3节 制订商业尽职调查计划的重要性 第5章 步骤2:业务结构分析 第6章 步骤3:业绩分析 第7章 步骤4:整理分析结果 第8章 步骤5:挖掘中长期协同效应 第9章 步骤6:寻找速赢策略 第10章 步骤7:制订行动计划 第11章 与其他类型尽职调查的合作 第12章 如何使用商业尽职调查的结果 第13章 外部尽职调查和短期尽职调查 第14章 给并购交易双方的一些建议第3部分 商业尽职调查的技巧 第15章 商业尽职调查必备技巧 第16章 实用图大全 第17章 商业尽职调查与价值评估

<<成功并购>>

章节摘录

版权页：插图：并购是买方企业实现其经营战略的常见手段之一，企业需要仔细审视并购决策，确保其能够真正有助于实现公司的既定战略。

近年来，随着并购活动的日益频繁，希望跟随潮流，实施并购的企业管理层逐渐增多。

遗憾的是，很多企业本末倒置，将原本只是用于实现企业战略目标手段的并购本身当做了追求的目标。

实施并购的理由大致可以概括为追求协同效应和适应竞争，扩大企业规模，但是如果仔细调查一番就会发现，有时候诸如战略合作等手段或许是更佳选择。

并购的本质是购买从零开始建立客户、技术、组织等所需要的时间，蕴含着极高的风险。

如果并购在企业经营战略中没有明确的定位，就没有必要冒如此之大的风险。

投入大量财力实施无助于实现企业战略的并购活动，不仅浪费资源，还可能面临股东的质疑，乃至法律诉讼。

在没有明确战略定位的前提下实施尽职调查，就像是漫无目的的海上航行，调查人员的工作必将因为没有明确的目标而陷入迷茫。

因此在实施尽职调查时，买方企业必须明确并购的目的，确保并购决策符合企业的整体经营战略。

<<成功并购>>

编辑推荐

《成功并购:商业尽职调查实务手册》是由中国金融出版社出版的。

<<成功并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>