

<<股权激励机制>>

图书基本信息

书名：<<股权激励机制>>

13位ISBN编号：9787504955982

10位ISBN编号：7504955981

出版时间：2011-4

出版时间：中国金融

作者：天亮 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股权激励机制>>

内容概要

《股权激励机制》内容简介：股权激励是企业长期激励机制的主要表现形式，《股权激励机制》对股权激励机制做了系统、详尽的介绍。首先对股权激励机制进行了总体性的概述，其次对股票期权激励机制的运作与设计、股票期权激励机制的会计税务和信息披露以及限制性股票激励机制进行了讲解，并对国有控股企业实施股权激励的特殊要求进行了介绍，然后结合国际上的经验和我国的实践对员工持股计划，管理层收购，以及非上市公司股权激励与虚拟股权、利润分享等内容做了介绍，最后特别介绍了股权激励中的业绩考核问题。此外，为使读者对股权激励的实务有更具体的了解，《股权激励机制》选择了一些股权激励的典型案例进行了分析与点评。

<<股权激励机制>>

作者简介

天亮，中国人民大学博士，中国社科院工经所首届博士后。在中国社科院先后被评为副研究员、研究员。1997年博士后出站后，进入有关部门专职从事资本市场政策研究十多年，起草过大量有关资本市场的研究报告、政策建议、法规制度与发展规划。出版著作《公司制度分析》（中国财政经济出版社，1997）、《认股权计划实务》（中国金融出版社，2003年）、《企业分配关系：激励与约束》（福建人民出版社，1997）等，译著《经济计量学的应用》（商务印书馆，1994）。

<<股权激励机制>>

书籍目录

- 第一章 股权激励机制概述
 - 第一节 股权激励的运行原理
 - 第二节 股权激励的主要类型
 - 第三节 股权激励机制有效运作的市场环境
 - 第四节 股权激励在国外的发展简介
 - 第五节 股权激励在中国的实践
 - 第六节 如何正确看待股票期权的激励作用
- 第二章 股票期权激励机制的运作与设计
 - 第一节 实施股票期权的管理主体及其职责
 - 第二节 股票期权的授予与行权安排
 - 第三节 股票期权的特殊条款：变更和结束
 - 第四节 股票期权计划的实施程序
- 第三章 股票期权激励机制的会计、税务及信息披露
 - 第一节 股票期权的会计处理
 - 第二节 股票期权的财务问题
 - 第三节 股票期权的税务处理
 - 第四节 股票期权的信息披露
- 第四章 限制性股票
 - 第一节 限制性股票的概念
 - 第二节 限制性股票激励机制的运作与方案设计
 - 第三节 限制性股票激励的会计与税务处理
- 第五章 国有控股企业的股权激励
 - 第一节 我国国有资产的管理体制
 - 第二节 国有控股企业实施股权激励的意义及其特殊性
 - 第三节 国有控股企业股权激励有关法律法规的特别要求
- 第六章 员工持股计划（ESOP）
 - 第一节 员工持股计划的多种理解
 - 第二节 员工持股计划简介
 - 第三节 美国员工持股计划的设计、管理与流程
 - 第四节 美国员工持股计划的分类与拓展
 - 第五节 我国员工持股计划的发展现状与相关法律问题
 - 第六节 员工持股计划的相关案例分析
- 第七章 管理层收购（MBO）
 - 第一节 管理层收购的内涵与发展现状
 - 第二节 中外管理层收购的比较及借鉴
 - 第三节 管理层收购的前提条件和设计要点
 - 第四节 管理层收购的定价问题
 - 第五节 管理层收购的融资问题
 - 第六节 管理层收购的法律风险及防范问题
- 第八章 非上市公司股权激励与虚拟股权、利润分享
 - 第一节 非上市公司股权激励的分类
 - 第二节 虚拟股权的特点、形式和具体设计
 - 第三节 利润分享的特点、形式和具体设计
 - 第四节 股权激励与利润分享的比较和案例
- 第九章 股权激励中的业绩考核问题

<<股权激励机制>>

第一节 业绩考核概述

第二节 企业层面的业绩考核指标体系

第三节 EVA指标体系

第四节 股权激励中业绩考核的政策要点及案例评析

第十章 股权激励典型案例分析与点评

第一节 业绩奖励型限制性股票激励计划：万科A股权激励方案

第二节 折扣购股型限制性股票激励计划：招商银行股权激励方案

第三节 股票期权激励计划：新华都股权激励方案

第四节 股票增值权激励计划：华凌管线股权激励方案

第五节 员工持股计划：建设银行股权激励方案

第六节 国有上市公司的管理层收购：宇通客车MBO

第七节 国有非上市公司的管理层收购：武汉有机MBO

第八节 民营上市公司的管理层收购：深方大MBO

第九节 民营非上市公司的管理层收购：辽宁盼盼集团MBO

<<股权激励机制>>

章节摘录

版权页：插图：经核查，未发现万科存在未按《股权激励管理办法》等有关规定披露与万科本次股票激励计划相关信息的情形。

四、万科股票激励计划对万科及全体股东利益的影响经核查，万科股票激励计划设定了提取激励基金的财务指标及限制性股票归属的股价条件；同时激励对象已出具书面承诺，承诺如万科无法达到限制性股票的业绩条件或万科A股股价不符合指定股价条件或未满足万科股票激励计划规定的其他条件，则相关年度计划将被终止，信托机构按本计划规定在规定的期限内卖出相关年度计划项下的全部股票，出售股票所获得的资金将由信托机构移交给万科。

这一规定及激励对象的承诺将激励对象与全体股东利益直接挂钩，只有当万科业绩提高且万科A股股价表现良好时，激励对象才能根据《万科股票激励计划》获授限制性股票，有利于激励万科管理层努力工作去实现万科的更高盈利。

信达律师认为，万科股票激励计划是长效激励计划，该计划的实施，有利于万科进一步健全激励与约束机制，有利于吸引并保留优秀管理人才及核心员工；有利于万科的持续发展，不存在明显损害万科及全体股东利益的情形。

五、结论性意见综上所述，信达律师认为，万科为实施股票激励计划而制定的《万科股票激励计划》符合《股权激励管理办法》的规定，不存在违反有关法律、行政法规的内容；万科董事会就实行股票激励计划已经取得的批准和授权及拟定的后续实施程序均符合《股权激励管理办法》的有关规定。

万科股票激励计划不存在明显损害万科及全体股东利益的情形；在中国证监会对万科股票激励计划不提出异议，且万科股东大会以特别决议审议通过《万科股票激励计划》后，万科可以实施《万科股票激励计划》。

<<股权激励机制>>

编辑推荐

《股权激励机制》：为您开启资本市场的大门，引领您的企业做优做强，不断发展壮大！

<<股权激励机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>