

<<商业银行机构金融业务>>

图书基本信息

书名：<<商业银行机构金融业务>>

13位ISBN编号：9787504954169

10位ISBN编号：7504954160

出版时间：2010-4

出版时间：中国金融

作者：席德应

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业银行机构金融业务>>

### 内容概要

本书由中国工商银行从事机构金融业务的一线骨干组织编写，在吸收国外商业银行的先进做法和总结国内商业银行的实践经验基础上，对机构金融业务进行了深入浅出地介绍、分析和总结。主要从银保合作、银证合作、银期合作、银行同业合作、银行与政府机构合作等五个方面，系统深入地分析了机构金融各业务板块的合作对象、合作方式、合作内容、业务流程及未来发展方向。

本书是商业银行机构金融业务知识的普及性书籍，具有知识性、系统性、全面性、操作性和前瞻性的特点。

既可作为金融从业人员的培训教材，也可作为金融类专业的教材和课外参考书。

机构金融业务是指面向政府机构和机构金融客户所提供的综合性金融服务业务。

大力发展机构金融业务，已经成为商业银行拓展收入来源、优化经营结构、提升竞争力的有效手段。

## &lt;&lt;商业银行机构金融业务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 机构金融业务概述 第一节 机构金融业务概述 第二节 我国商业银行机构金融业务的发展现状及趋势 第三节 小结第二章 银行保险业务 第一节 银行保险业务概述 第二节 银保寿险业务 第三节 银保财险业务 第四节 银保互补业务 第五节 银保业务管理 第六节 小结第三章 银证合作业务 第一节 银证合作概述 第二节 证券资金协助监管业务 第三节 证券资金结算和代理业务 第四节 资金融通业务 第五节 银证业务合作管理 第六节 小结第四章 银期合作业务 第一节 银期合作业务概述 第二节 期货结算业务 第三节 金融期货特别结算业务 第四节 期货保证金管理 第五节 标准仓单质押贷款 第六节 商品期货(贵金属)代保管交割仓库业务 第七节 银期业务管理 第八节 小结第五章 银行同业合作业务 第一节 银行同业合作概述 第二节 人民币融资业务 第三节 支付结算代理业务 第四节 外汇清算业务 第五节 国际结算和贸易融资业务 第六节 外汇资金业务 第七节 银行同业合作业务管理 第八节 小结第六章 银政合作业务 第一节 银政合作业务概述 第二节 银行财政合作 第三节 银行社保合作 第四节 与其他政府机构的合作 第五节 银政业务管理 第六节 小结第七章 机构金融业务营销管理 第一节 机构金融业务营销管理概述 第二节 机构客户关系管理 第三节 机构金融业务营销组织管理体系 第四节 机构客户经理队伍建设 第五节 小结第八章 机构金融业务风险管理 第一节 机构金融业务风险与管理概述 第二节 机构金融业务信用风险管理 第三节 机构金融业务市场风险管理 第四节 机构金融业务操作风险管理 第五节 机构金融业务流动性风险管理 第六节 机构金融业务声誉风险管理 第七节 小结 后记

## 章节摘录

3.信息技术的飞速发展,为商业银行开展机构金融业务提供了科技支持。

20世纪90年代,以通信和网络技术为代表的信息科技发展日新月异,使商业银行能够打破时间和空间的限制,为系统性强、区域覆盖面广的机构客户提供实时快捷的资金清算、交易等服务,为开展业务合作奠定了基础。

近年来,随着网上银行、电话银行在商业银行客户群体中得到广泛的推广,机构金融客户可享用更加多元便捷的服务渠道。

此外,数据集中和信息处理技术的发展,也使商业银行能够对众多的机构客户进行多维度、全方位的分析,为提升对不同类型机构客户的服务水平提供了有效手段。

如目前主要商业银行运用比较成熟的保险公司客户管理系统、证券公司客户管理系统,已经涵盖了客户风险评估、综合贡献度测算、客户经理绩效量化考评等丰富功能。

(二) 商业银行的市场化转型,是机构金融业务产生的内在动力 1.开展机构金融业务,是商业银行转变营销理念、建立市场化营销体系的必然选择。

20世纪90年代之后,我国企业的市场营销观念发生了很大变化,随着同业竞争的加剧,“以客户为中心”的现代市场营销理念逐渐被企业界所接受和认同,并同样被引入到商业银行经营管理之中。

机构客户综合贡献度高、社会影响力大的特点,使其成为各家商业银行积极竞争的重点客户,国内各主要银行纷纷按照“以客户为中心”

的原则,加强对机构金融业务的统一营销与管理,及时了解、全面发掘机构金融客户的需求,为其提供全方位的服务,力争在优质客户的竞争中占据有利地位。

与此同时,这种有针对性的客户分析和服 务,也体现在部门设置上,即2000年以后,国内主要商业银行都纷纷成立了专门负责机构金融客户营销管理的机构业务部。

2.开展机构金融业务,是商业银行应对市场竞争、推进经营转型的必然选择。

自1996年起,我国开始推进利率市场化改革,逐步增加了商业银行存贷款的自主定价权,商业银行利差正在收窄;同时,国内资本市场在20世纪90年代也得到了快速发展,直接融资对传统贷款业务的替代效应逐步显现。

在此背景下,商业银行以存贷业务为主的盈利模式受到了冲击,面临着拓展盈利空间和实现经营转型的双重压力。

2004年以来,随着国内主要商业银行股改上市工作的逐步完成,这一压力更加凸显。

通过开展机构金融业务,商业银行不仅可获得稳定的低成本资金来源,缓解利差收窄压力,而且结算和代理等中间业务也不断发展,盈利结构得以进一步优化。

此外,金融同业之间的资金交易往来,也逐渐成为商业银行进行资产负债管理、灵活调节资金头寸、强化风险管理的有效手段。

<<商业银行机构金融业务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>