

<<银行产品>>

图书基本信息

书名：<<银行产品>>

13位ISBN编号：9787504953902

10位ISBN编号：7504953903

出版时间：2010-1

出版时间：中国金融

作者：彭陆军 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行产品>>

前言

任何一个企业或行业，对其产品的了解是一张准入证，也是员工必须具备的最基本的素质。作为现代服务业的重要组成部分的银行业尤其如此，需要银行员工了解商业银行所经营的对象，才能够更好地服务于客户。

对高职院校金融专业的学生而言，对银行产品的全面认识，是学习的关键内容，也是高职院校金融专业“专业性”的重要体现，同时还是进一步学习客户服务知识的基础。

那么，什么是银行产品呢？

美国著名营销专家菲利普·科特勒认为，产品是市场上任何可以让人注意、获取、使用或能够满足某种消费需求和欲望的东西。

所以，产品可以是实体产品（例如麦片、汽车）、服务（例如航空公司、银行）、人（例如演员、体育运动员）、组织（例如艺术团体、非营利性组织）、思想（例如政治、经济、社会方面）。

银行产品，从契约角度看，是一份记载了参与金融交易各方权利和义务的合约，合约的条款可能是显性的，也可能是隐含的。

对银行产品的理解，国内学者中较有代表性的观点可以分为两种：一种是广义的观点，认为银行产品的组成要素包括银行运作方式、金融工具和银行服务体系；另一种是狭义的观点，认为银行产品包括本身是商品的金融工具以及伴随“支持性商品”而提供的服务，或者把银行产品等同于金融工具。

现代社会，金融产品与人们的生活联系日益紧密，然而人们对于金融产品的理解未必相同。以信用卡为例，持卡人不仅可以享受超前消费，并且还是身份的象征；对银行来说，则是一种针对个人消费的信贷工具，可以带来利息和费用收入；对信用卡组织，如VISA、中国银联等而言，它是一个用信息技术支持的组织网络。

<<银行产品>>

内容概要

银行产品，从契约角度看，是一份记载了参与金融交易各方权利和义务的合约，合约的条款可能是显性的，也可能是隐含的。

对银行产品的理解，国内学者中较有代表性的观点可以分为两种：一种是广义的观点，认为银行产品的组成要素包括银行运作方式、金融工具和银行服务体系；另一种是狭义的观点，认为银行产品包括本身是商品的金融工具以及伴随“支持性商品”而提供的服务，或者把银行产品等同于金融工具。

<<银行产品>>

书籍目录

模块一 商业银行的基础知识 单元1 商业银行的产生与发展 单元2 商业银行的性质与职能 单元3 商业银行的经营原则 单元4 商业银行制度模块二 商业银行的资本金业务产品 单元1 商业银行资本金的内容 单元2 “巴塞尔协议”的内容及其影响 单元3 商业银行资本金的管理模块三 商业银行存款业务产品模块四 商业银行的借款业务产品模块五 商业银行现金资产类产品 单元1 现金资产的构成及管理 单元2 现金资产的管理方法模块六 商业银行信贷业务产品 单元1 商业银行信贷业务的形式及流程 单元2 信贷业务的管理模块七 商业银行证券投资业务产品 单元1 商业银行证券投资的工具及风险、收益 单元2 商业银行证券投资策略模块八 商业银行支付结算业务产品 单元1 支付结算工具 单元2 支付结算方式模块九 商业银行代理业务 单元1 银行代收代付业务 单元2 银行代理保管业务 单元3 银行代理委托贷款业务 单元4 银行代理外汇和衍生产品买卖业务 单元5 商业银行代理有价证券业务 单元6 商业银行代理保险业务模块十 银行卡业务产品 单元1 银行卡知识基础 单元2 银行卡的主要产品和服务模块十一 银行产品创新 单元1 银行产品创新概述 单元2 银行新产品的开发 单元3 银行新产品的推广

<<银行产品>>

章节摘录

银行券，来作为对商人增加贷款的手段。

由此货币经营业者又成为贷款业者，货币业务与贷款业务结合在一起，并且贷款业务成为他们的主要业务。

从此货币经营业就发展成为早期的银行业了。

世界上最早以“银行”命名的金融机构，是在1171年成立于当时世界商业贸易中心意大利威尼斯的威尼斯银行。

1401年，成立了巴塞罗那银行和热那亚银行；1609年，成立了位于荷兰的阿姆斯特丹银行；1619年，成立了德国汉堡银行；1635年，成立了鹿特丹银行等。

这些银行最初只是接受商人存款并为他们办理转账结算，后来开始办理贷款业务。

但它们所经营的贷款业务仍是有高利可图且主要以政府为贷款对象，这种状况不适应当时资本主义工商企业发展对银行资金融通的客观要求。

18世纪末到19世纪初，各资本主义国家纷纷建立起了一批又一批形式不同、大小不等的商业银行，各国商业银行体系及制度也基本上确定了起来。

从历史上看，现代商业银行主要是通过两条途径产生的：一是高利贷性质的银行逐渐适应新的生产方式演变成现代商业银行。

这些银行多为私人经营或合伙经营，银行贷款的对象主要是政府，以解决政府财政支出的需要；同时也贷给个人，满足个人消费需要，但利率很高。

这一转变非常缓慢，英国差不多到18世纪才完成。

二是按照资本主义原则所创立的股份制银行，这是现代商业银行建立的主要途径。

这种股份制的银行一般规模庞大，资本雄厚，且利率水平很低，满足了新兴资产阶级的需要。

因此，股份制银行也是资本主义银行发展的主要形式，在最早建立资本主义制度的英国表现得尤为明显。

最初，银行的资金来源主要是短期存款，并且主要承揽短期商业贷款，放款对象一般也是商人，因此，人们把这种早期的资本主义银行称做“商业银行”，也就是从事短期的、自偿性的商业贷款的机构。

然而，商品经济与银行业务的发展早已使银行业务领域突破了传统的界限。

现代商业银行的资金来源不仅有短期存款，还有长期、中期的各种存款，在资金运用上也不仅仅限于商业贷款，还发放中长期贷款、工农业贷款及消费者贷款等，并且积极进行证券投资业务及表外业务，号称“现代金融的百货公司”。

(三) 英格兰银行的建立1694年，在英国政府的支持下，股份制形式的英格兰银行在伦敦成立了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>