

<<现代公司金融学>>

图书基本信息

书名：<<现代公司金融学>>

13位ISBN编号：9787504950512

10位ISBN编号：7504950513

出版时间：2009-6

出版时间：中国金融出版社

作者：马亚明，田存志 主编

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公司金融学>>

前言

我国以往的金融教学侧重于对宏观金融问题的研究和讲授，而微观金融教学则十分薄弱。现代西方发达国家对金融理论的研究侧重于微观层面，由托宾和马柯维茨创建的现代投资组合理论、资产定价理论等形成了现代西方金融学主流派。

相应地，发达国家金融学高等教育的主体也是以教授微观金融理论和业务为主的商学院模式下的金融学专业。

近年来，随着改革开放的深入，我国金融业也发生了深刻的变化，资本市场及各种投资主体的发展、加入世界贸易组织之后金融业对外开放所带来的国际竞争压力、金融国际化过程中面临的越来越复杂的经营环境等，都迫使人们重视微观金融问题，对熟悉微观金融理论和业务的人才需求迅速增加。而与此同时，近年来一批具有国外教育背景或具有良好的数理分析基础的人员充实到金融学专业师资队伍中，大大提高了各高校开设微观金融课程的能力。

在这种背景下，国内各高校金融学专业在保持宏观金融研究与教学优势的同时，开始注重微观金融的教学与研究，相继开设了一批微观金融、金融技术和现代金融实务方面的课程，如公司金融、衍生金融工具、金融工程、投资组合理论与实务等。

但与国外著名大学相比，我国目前的金融学科在微观类课程方面差距较大。

虽然这是一个必然过程，但也提示我们在微观课程建设方面需要下更大的力气。

加强微观类课程的建设可以使学生所学能够更接近于现实和服务于社会，提高适应性和就业能力，而对于宏观金融研究的深化和提高对金融问题的总体把握也有重要意义。

公司金融是“公司”（corpomte）与“金融”（Finance）的结合，它以企业为核心，以金融市场为平台，研究作为经济法人的公司在从事与公司经营管理相关的金融活动中的一些规律性的问题。

公司金融的基本内容包括投资决策、融资决策、股利政策决策、并购重组决策，公司通过这些活动来实现其价值最大化的目标。

公司金融是现代微观金融学的核心课程之一，目前我国的财经类院校、理工大学、综合性大学的金融学专业基本上都开设了公司金融（或称为公司理财）这门课程，教材的内容以公司财务为主。

但事实上，公司金融与公司财务有很大的区别，例如，公司股利决策虽然是公司金融和公司财务都涉及的内容，但公司金融侧重于从融资角度来分析公司股利决策。

<<现代公司金融学>>

内容概要

与国内现有的同类教材相比,本教材将公司置于宏观金融环境中考虑,舍弃财务报表分析等传统内容,增加能突出公司金融活动的内容及前沿问题介绍,兼顾对本科生科研能力的培养及从本科学习到研究生阶段的过渡性。

本教材在内容上尽量与西方流行的公司金融教材接轨,用简单的数理模型描述公司金融的基本理论,使读者了解公司金融建模的一些基本方法和思维定式。

具体有以下特点:(1)前沿性,注重介绍相关理论的最新发展。

(2)实用性,注重经济学、金融学理论与实践的结合,尽可能涵盖公司金融活动的全过程,并以我国上市公司为案例进行介绍。

(3)规范性,用简洁、规范的数理语言推导、论证公司金融的核心内容,使读者了解公司金融的逻辑思维。

(4)重点突出,体例清晰,每章编配学习目标和小结,便于读者了解公司金融理论的重点和难点。

本教材可供高等学校金融专业教学使用。

<<现代公司金融学>>

作者简介

马亚明，男，1973年10月出生，副教授，硕士生导师，现任天津财经大学金融系副主任。分别于1995年、1998年在华中师范大学数学系获得理学学士和硕士学位，2001在南开大学国际经济研究所获得经济学博士学位。

曾长期任职于国内知名的保险公司和信托投资公司，主要研究领域包括公

<<现代公司金融学>>

书籍目录

第一章 公司金融导论 第一节 公司金融概述 一、什么是现代金融学 二、现代金融理论的发展 三、公司金融范畴的界定 四、现代公司金融学的研究方法与特点 第二节 公司金融的目标 一、利润最大化 二、每股盈余最大化 三、公司价值最大化 第三节 现代公司金融理论的发展 一、西方公司金融理论的发展 二、西方经典公司金融理论在我国的研究现状第二章 公司与金融 第一节 企业的组织形式 一、个人独资企业 二、合伙制企业 三、公司 第二节 公司金融与公司治理 一、公司目标与委托—代理问题 二、公司治理的内涵 三、公司治理结构与公司金融决策 第三节 金融市场 一、金融市场的概念 二、金融市场的分类 三、金融市场的功能 第四节 金融机构 一、银行金融机构 二、非银行金融机构 第五节 公司的金融活动 一、投资 二、融资 三、金融活动原则第三章 资金的时间价值与证券的价值评估 第一节 资金的时间价值 一、资金时间价值的含义 二、终值与现值 三、年金 第二节 债券的估价 一、债券的基本要素 二、债券的估价 三、影响债券价值的因素 第三节 股票的估价 一、现金流贴现模型 二、市盈率估价法第四章 收益与风险 第一节 收益和风险的衡量 一、收益的度量 二、风险的度量 三、风险的划分 第二节 投资组合理论 一、投资组合收益率和风险的测定 二、投资组合收益率和 risk 的关系 三、无风险资产 第三节 资本资产定价模型 一、资本资产定价模型的假设 二、资本市场线 三、证券市场线第五章 投资决策分析与资本预算第六章 债务融资第七章 权益融资第八章 资本成本与资本结构第九章 股利政策理论与实践第十章 公司资产重组与并购第十一章 公司风险管理第十二章 公司金融前沿理论专题思考练习题答案参考文献

章节摘录

插图：第二章公司与金融第三节金融市场公司在一定的金融市场环境中，从事生产经营和金融管理活动。

一般而言，公司进行生产经营，必须从金融市场上取得需要的资金，公司富余的资金要在金融市场上投资。

公司购买和销售商品物资，同时产生货币收付、债权债务结算活动，又把金融市场和商品市场密切联系在一起。

公司作为金融市场的参与者之一，主要是通过市场筹集外部资金，如发售股票、债券、商业票据，向银行借入贷款，吸收不同期限、不同成本的资金，并且在市场上进行投资，优化企业资产结构，获取最大收益。

一、金融市场的概念金融市场的概念有广义与狭义之分。

狭义的金融市场是指资金供应者与需求者通过某种市场的方式直接进行资金融通和自由买卖有价证券的场所；广义的金融市场是指社会资金融通渠道、方式、手段、主体等多种市场要素的总和，是金融买卖活动的总体。

狭义的金融市场仅指直接金融，广义的金融市场包括直接金融和间接金融两个方面，指所有社会资金的借贷、买卖。

金融市场是经济生活中与商品市场、劳务市场和技术市场等并列的一种市场。

金融市场是进行资金融通的场所，在这里实现借贷资金的集中和分配，并由资金供给与资金需求的对比形成该市场的价格——利率。

现代电子技术在金融领域里的广泛运用和大量无形市场的出现，使得许多人倾向于将金融市场理解为金融商品供求关系或交易活动的总和。

金融市场发达与否是一国金融发展程度及制度选择取向的重要标志。

<<现代公司金融学>>

编辑推荐

《现代公司金融学》为21世纪高等学校金融学系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>