

<<公司信贷>>

图书基本信息

书名：<<公司信贷>>

13位ISBN编号：9787504949790

10位ISBN编号：7504949795

出版时间：2009-3

出版时间：中国金融出版社

作者：中国银行业从业人员资格认证办公室 编

页数：414

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司信贷>>

### 内容概要

为配合中国银行业从业人员资格认证考试工作，中国银行业从业人员资格认证办公室组织编写了本考试辅导教材。

阅读本书将能基本把握考试大纲的范围和深度。

本教材是银行业从业人员资格认证信贷考试科目的辅导教材，专门为商业银行公司信贷业务相关的从业人员设计，其内容紧扣考试大纲，涵盖了公司信贷从业人员应知应会的基本知识和技能。

本教材在编写过程中收集和参阅了大量比较成熟的研究成果，同时还查阅了各家金融机构和监管机构已公开的资料，目的在于使其尽可能地符合我国银行业发展的现状，以便于应试者复习备考，或者供有志于从事银行工作的人员学习。

本教材突出国内银行业实践，兼顾国际银行业最新趋势，坚持理论与实践相结合，以实践为主；坚持知识与技能相结合，以技能为主；坚持现实与前瞻相结合，以现实为主的原则。

本教材以公司信贷的业务流程为主线，内容包括公司信贷概述、公司信贷营销、贷款申请受理和贷前调查、借款需求分析、贷款环境分析、客户分析、贷款担保分析、贷款项目评估、贷款审批和发放管理、贷后管理、贷款风险分类和不良贷款管理十二个部分，基本涵盖了银行公司信贷从业人员在开展公司信贷业务活动中需要了解和掌握的各种知识和技能。

## <<公司信贷>>

### 书籍目录

#### 第1章 公司信贷概述

##### 1.1 公司信贷基础

###### 1.1.1 公司信贷相关概念

###### 1.1.2 公司信贷的基本要素

###### 1.1.3 公司信贷的种类

##### 1.2 公司信贷的基本原理

###### 1.2.1 公司信贷理论的发展

###### 1.2.2 公司信贷资金的运动过程及其特征

###### 1.2.3 公司信贷的原则

#### 第2章 公司信贷营销

##### 2.1 目标市场分析

###### 2.1.1 市场环境分析

###### 2.1.2 市场细分

###### 2.1.3 市场选择和定位

##### 2.2 营销策略

###### 2.2.1 产品营销策略

###### 2.2.2 定价策略

###### 2.2.3 营销渠道策略

###### 2.2.4 促销策略

.....

#### 第12章 不良贷款管理

#### 附录一

#### 附录二 中国银行业从业人员资格认证考试公司信贷科目考试大纲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>