第一图书网, tushu007.com

<<银行经营管理纵横>>

图书基本信息

书名：<<银行经营管理纵横>>

13位ISBN编号：9787504948526

10位ISBN编号：7504948527

出版时间：2009-6

出版时间：中国金融出版社

作者：上海市城市金融学会

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<银行经营管理纵横>>

内容概要

本书以研究商业银行如何适应新形势，从而促进自身又快又好发展作为切入点，结合近年来商业银行在改革发展实践中进行的思考，对商业银行面临的宏观经济金融形势与竞争态势、主要的经营管理理念、发展战略以及实施路径展开了深入分析和研究，以期为国际金融中心建设和浦东综合配套改革机遇下的商业银行展开新思考、开阔新视野提供参考与借鉴。
全书结构上分为"识势"、"论道"、"谋术"三大篇共十六章内容。

第一图书网, tushu007.com

<<银行经营管理纵横>>

书籍目录

第1章　转型发展战略　1.1经营理念转变是根本转变　1.1.1　公司治理的理念　1.1.2　市场营销理念　1.1.3　经济资本的理念　1.1.4　全面风险管理的理念　1.1.5　金融创新的理念　1.1.6　国际化经营的理念　1.1.7　金融服务的理念　1.1.8　合规创造价值的理念1.2　办成“五个一流”的银行　1.2.1　一流的经营业绩　1.2.2　一流的管理水平　1.2.3　一流的市场竞争力　1.2.4　一流的服务质量　1.2.5　一流的人才队伍1.3着力提升银行核心竞争力　1.3.1　战略目标新选择　1.3.2　认识核心竞争力　1.3.3　核心竞争力七大途径1.4　区域分支机构发展目标1.4.1“五个最”的要求351.4.2　零售银行1.4.3　信贷银行1.4.4　创新银行第2章　打造第一零售银行　2.1　零售银行业务的意义2.1.1战略意义2.1.2　实施途径　2.2　个人高端客户市场竞争　2.3　银行财富管理发展模式　2.3.1　银行财富管理的特征　2.3.2　财富管理发展的问题　2.3.3　银行财富管理的前景　2.3.4　财富管理的市场策略第3章　公司金融业务转型　3.1　调整和优化客户结构　3.1.1“合作与挖掘”策略　3.1.2“稳健发展”策略　3.1.3　拓展客户市场发展空间　3.1.4　发展“总部经济”客户群　3.1.5　打造“先进产业”客户群3.2　创新完善营销手段和模式3.2.1　分层营销3.2.2　先行先试3.2.3　信贷业务流程3.2.4　信贷盈利水平……第4章　给中间业务插上翅膀　第5章　做产品创新的先行者第6章　将优质服务进行到度第7章　加强品牌与渠道建设　第8章　全面风险管理和内控第9章　信息技术支撑第10章　领导力和企业文化　后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com