

<<商业银行信用卡业务>>

图书基本信息

书名：<<商业银行信用卡业务>>

13位ISBN编号：9787504943453

10位ISBN编号：7504943452

出版时间：2007-9

出版时间：中国金融出版社

作者：徐志宏 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业银行信用卡业务>>

### 内容概要

本书概述了信用卡的业务特征和我国信用卡产业的特殊性，提出了我国商业银行信用卡业务的发展战略，阐述了信用卡业务的市场营销、销售推广、客户服务、风险管理等方面的思路 and 做法，介绍了信息技术在信用卡业务发展中的作用，描述了信用卡公司的组织形式和信用卡业务的主要经营指标，介绍了信用卡业务经营成本的构成和核算方法。

## <<商业银行信用卡业务>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 信用卡的产品类型和业务特点第二节 信用卡产业发展简况与趋势第三节 现阶段我国信用卡产业的总体特征第四节 信用卡业务在商业银行经营中的作用和地位第五节 我国商业银行信用卡业务发展战略与策略第二章 信用卡市场策略第一节 信用卡目标市场第二节 产品服务的规划与开发第三节 信用卡促销活动第四节 信用卡宣传与品牌建设第五节 信用卡收单业务简介第三章 信用卡销售管理第一节 信用卡销售模式与销售渠道第二节 联名卡项目管理第三节 大客户销售第四节 区域商业发展第四章 信用卡客户服务管理第一节 信用卡客户服务概述第二节 信用卡客户关系管理第三节 信用卡客户服务渠道第四节 信用卡客户服务流程第五节 信用卡呼叫中心管理第六节 客户服务中的资金清算第七节 客户服务中的调单拒付第五章 信用卡风险管理第一节 信用卡申请表的设计第二节 个人信用评分模型第三节 信用卡交易授权第四节 信用卡坏账管理第五节 信用卡催收管理第六节 信用卡操作风险管理第六章 信用卡科技应用第一节 以科技为依托的信用卡业务第二节 运用先进科技手段的客户关系管理第三节 信用卡业务与科技的关系第四节 信用卡科技应用的发展阶段和发展趋势第七章 信用卡经营体制与经营促进第一节 信用卡经营体制和经营指标第二节 信用卡成本核算与成本控制第三节 信用卡人力资源管理

## <<商业银行信用卡业务>>

### 编辑推荐

《商业银行信用卡业务》适合商业银行新员工培训、岗位培训、个人自学，相信本套丛书的出版对提高我国商业银行的从业人员的素质，增强我国商业银行的竞争力大有裨益。

<<商业银行信用卡业务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>