

<<个人金融业务创新>>

图书基本信息

书名：<<个人金融业务创新>>

13位ISBN编号：9787504942968

10位ISBN编号：7504942960

出版时间：2007-1

出版时间：中国金融

作者：辛树森

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<个人金融业务创新>>

### 内容概要

该套丛书结合我国最新的个人银行业务的实际，以上岗资格培训和履岗能力培训“必修”课的方式，系统、全面、生动地介绍了当前我国商业银行个人业务九个方面的基本理论与实务操作，是我国商业银行个人业务从业人员学习、从业资格培训以及履行岗位职责，提高履岗能力的读本。该套丛书具有实用性、可操作性和可借鉴性的特点。适合于社会大众深入了解银行个人业务知识。

## <<个人金融业务创新>>

### 书籍目录

第一章 金融创新概述 第一节 金融创新的基本概念 第二节 金融创新的主要种类 第三节 金融创新的内在动力 第四节 金融创新的作用第二章 金融创新与个人银行业务的发展 第一节 个人银行业务发展的历史回顾 第二节 创新在个人银行业务发展中的作用 第三节 影响个人银行业务发展的主要因素 第四节 个人银行业务创新的趋势分析第三章 个人银行业务创新的表现形式 第一节 经营理念的创新 第二节 制度与机制的创新 第三节 金融产品的创新 第四节 服务方式的创新 第五节 服务渠道的创新 第六节 金融服务机构的创新第四章 国外个人金融业务创新的特点及影响 第一节 国外个人金融业务创新趋势 第二节 国外商业银行个人负债业务创新 第三节 国外商业银行个人资产业务创新 第四节 国外商业银行个人中间业务创新 第五节 国外商业银行服务渠道的创新 第六节 境外商业银行个人金融创新的启示第五章 当前国内个人银行业务创新的趋势 第一节 当前国内个人银行业务创新与发展的基本特征 第二节 个人金融产品的创新与发展 第三节 个人金融服务的创新与发展 第四节 个人金融产品销售渠道与营销方式的创新与发展第六章 个人银行业务创新的方法和组织管理 第一节 个人银行业务创新的主要方法和流程管理 第二节 个人银行业务创新和金融工程的应用 第三节 个人银行业务创新的组织管理 第四节 个人银行业务创新的投入产出分析 第五节 个人银行业务创新的环境与机制后记

<<个人金融业务创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>