

图书基本信息

书名：<<中国中小企业融资28种模式成功案例>>

13位ISBN编号：9787504940155

10位ISBN编号：7504940151

出版时间：2006-7

出版时间：中国金融出版社

作者：王铁军、胡坚

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

融资困难是世界各国中小企业在发展中面临的一个普遍问题。同样，资金短缺、融资困难也突出体现在我国中小企业的发展过程中，并且已极大地限制了我国中小企业的发展和壮大，因而解放思想、拓宽中小企业融资渠道、推动中小企业融资的多种模式运作一直是我們关注的问题。

王铁军教授编著的《中国中小企业融资28种模式》（2004年10月由中国金融出版社出版）一书，发展了中小企业融资理论与模式。

为了满足中小企业融资实务运作的需要，我们编著了《中国中小企业融资28种模式成功案例》这本书

。本书可以看作是上一本书的后续部分。

在上一本书中，主要介绍了我国中小企业融资的28种模式。

但是从理论到实践还有漫长的..

内容概要

我国地方政府融资涉及政府职能改革、职责定位、事权财权改革等诸多内容，一直是相关学者讨论和研究的焦点。

本书作者作为我国资本运作与投资银行方面的专家，凭借其多年来对金融市场、金融产品与金融服务的研究积累，提出了解决地方政府融资的22种模式。

全书内容详尽、充实，脉络清晰，语言流畅，理论与实用并重。

本书在理论的基础上，对大量案例进行了深入剖析，着力解决地方政府资金短缺与融资困难的问题，更新了地方政府传统的融资理念、探索了地方政府可行的融资渠道。

加深了广大中小企业对于中国中小企业融资28种模式的理解，帮助其切实掌握28种融资模式，开阔视野，拓展思路，取得融资实践的成功并发展壮大。

本书分政府职能、融资模式、融资实践三篇，分别介绍了政府的特征与职能、中国经济职能、中国地方政府的经济职能；债券融资模式、股权融资模式、项目融资模式、资源融资模式；国内地方政府投融资体制改革创新与措施、国内城市基础设施建设投融资运作实务、国际发达国家基础设施投融资概况等十章内容。

作者简介

王铁军教授现为：高科创业国际投资顾问公司CEO，兼任北京大学中国金融研究中心研究员、北京工商大学教授、美国国家大学教授、博士生导师。

王铁军教授多年致力于金融经济学与投资银行学、中国地方政府融资理论与融资模式、中国中小企业融资理论与融资模式、中国企业资本运作与在国际资本市场上市融资的理论研究与实务运作。

在国际与国内的大型经济与金融学术会议上多次发表演讲。

在北京大学、清华大学、中央财经大学、中央党校、中国社会科学院等高校的MBA班、CEO班、CFO班授课。

王铁军教授为国内许多地区及企业解决了资本运作与融资的实际问题，特别是成功地运作了东北虎药业股份有限公司在香港交易所H股市上融资，开创了中国中小企业在国际资本市场上市融资的先河。

王铁军教授的主要著作有：《中国中小企业融资28种模式》、《中国中小企业融资28种模式成功案例》、《中国企业香港H股上市》等。

书籍目录

第一部分 债权融资模式 第一章 国内银行贷款(模式一) 第一节 国内银行贷款模式概论 第二节 国内银行贷款模式成功案例 第三节 国内银行贷款模式成功案例点评 第二章 国外银行贷款(模式二) 第一节 国外银行贷款模式概论 第二节 国外银行贷款模式成功案例 第三节 国外银行贷款模式成功案例点评 第三章 发行债券融资(模式三) 第一节 发行债券融资模式概论 第二节 发行债券融资模式成功案例 第三节 发行债券融资模式成功案例点评 第四章 民间借贷融资(模式四) 第一节 民间借贷融资模式概论 第二节 民间借贷融资模式成功案例 第三节 民间借贷融资模式成功案例点评 第五章 信用担保融资(模式五) 第一节 信用担保融资模式概论 第二节 信用担保融资模式成功案例 第三节 信用担保融资模式成功案例点评 第六章 金融租赁融资(模式六) 第一节 金融租赁融资模式概论 第二节 金融租赁融资模式成功案例 第三节 金融租赁融资模式成功案例点评 第二部分 股权融资模式 第一章 股权出让融资(模式七) 第一节 股权出让融资模式概论 第二节 股权出让融资模式成功案例 第三节 股权出让融资模式成功案例点评 第二章 增资扩股融资(模式八) 第一节 增资扩股融资模式概论 第二节 增资扩股融资模式成功案例 第三节 增资扩股融资模式成功案例点评 第三章 产权交易融资(模式九) 第一节 产权交易融资模式概论 第二节 产权交易融资模式成功案例 第三节 产权交易融资模式成功案例点评 第四章 杠杆收购融资(模式十) 第一节 杠杆收购融资模式概论 第二节 杠杆收购融资模式成功案例 第三节 杠杆收购融资模式成功案例点评 第五章 引进风险投资(模式十一) 第一节 引进风险投资模式概论 第二节 引进风险投资模式成功案例 第三节 引进风险投资模式成功案例点评 第六章 投资银行投资(模式十二) 第一节 投资银行投资模式概论 第二节 投资银行投资模式成功案例 第三节 投资银行投资模式成功案例点评 第七章 国内上市融资(模式十三) 第一节 国内上市融资模式概论 第二节 国内上市融资模式成功案例 第三节 国内上市融资模式成功案例点评 第八章 境外上市融资(模式十四) 第一节 境外上市融资模式概论 第二节 境外上市融资模式成功案例 第三节 境外上市融资模式成功案例点评 第九章 买壳上市融资(模式十五) 第一节 买壳上市融资模式概论 第二节 买壳上市融资模式成功案例 第三节 买壳上市融资模式成功案例点评 第三部分 内部融资和贸易融资模式 第一章 留存盈余融资(模式十六) 第一节 留存盈余融资概论 第二节 留存盈余融资模式成功案例 第三节 留存盈余融资模式成功案例点评 第二章 资产管理融资(模式十七) 第一节 资产管理融资模式概论 第二节 资产管理融资模式成功案例 第三节 资产管理融资模式成功案例点评 第三章 票据贴现融资(模式十八) 第一节 票据贴现融资模式概论 第二节 票据贴现融资模式成功案例 第三节 票据贴现融资模式成功案例点评 第四章 资产典当融资(模式十九) 第一节 资产典当融资模式概论 第二节 资产典当融资模式成功案例 第三节 资产典当融资模式成功案例点评 第五章 商业信用融资(模式二十) 第一节 商业信用融资模式概论 第二节 商业信用融资模式成功案例 第三节 商业信用融资模式成功案例点评 第六章 国际贸易融资(模式二十一) 第一节 国际贸易融资模式概论 第二节 国际贸易融资模式成功案例 第三节 国际贸易融资模式成功案例点评 第七章 补偿贸易融资(模式二十二) 第一节 补偿贸易融资模式概论 第二节 补偿贸易融资模式成功案例 第三节 补偿贸易融资模式成功案例点评 第四部分 项目融资和政策融资模式 第一章 项目包装融资(模式二十三) 第一节 项目包装融资模式概论 第二节 项目包装融资模式成功案例 第三节 项目包装融资模式成功案例点评 第二章 高新技术融资(模式二十四) 第一节 高新技术融资模式概论 第二节 高新技术融资模式成功案例 第三节 高新技术融资模式成功案例点评 第三章 BoT项目融资(模式二十五) 第一节 BOT项目融资模式概论 第二节 BOT项目融资模式成功案例 第三节 BOT项目融资模式成功案例点评 第四章 IFC国际投资(模式二十六) 第一节 IFC国际投资模式概论 第二节 IFC国际投资模式成功案例分析 第三节 IFC国际投资模式成功案例点评 第五章 专项资金投资(模式二十七) 第一节 专项资金投资模式概论 第二节 专项资金投资模式成功案例 第三节 专项资金投资模式成功案例点评 第六章 产业政策投资(模式二十八) 第一节 产业政策投资模式概论 第二节 产业政策投资模式成功案例 第三节 产业政策投资模式成功案例点评 新增融资模式：信托融资模式 第一节 信托融资模式概论 第二节 信托融资模式成功案例 第三节 信托融资模式成功案例点评

章节摘录

发展到20世纪90年代中期，三鹿投巨资购置全部机械设备，扶持一些初具养殖规模的地方创办了“集约化奶牛饲养小区”，实行奶牛分户饲养，利用基地的现代化设备集中统一管理、统一挤奶、统一检测，带领养牛户特别是养牛大户突破了庭院经济的局限。

据了解，最大的养殖小区目前约有2000多头牛存栏。

管理和服务提高了水平，真正具有较大规模的奶源基地发展起来。

1992年，三鹿的奶牛总数由原来的2000多头发展到7000多头，现在三鹿共有奶牛13.6万头，河北也成为我国最优良的奶源基地之一。

十几年来，三鹿先后投资1亿多元，用于与农民联合建设奶源基地。

截至现在，它们的奶源基地已辐射到河北、内蒙古、山西、甘肃等省区的8个市、55个县、1600多个村，建成奶牛饲养小区和奶站220个，奶牛存栏11.6万头，日均收奶量为1000余吨，带动3万多农户靠养奶牛增加了收入。

这种养殖小区实际上是奶农自愿加入的基层生产合作组织，三鹿集团的养殖小区中，有个人投资、农户联合投资、村集体投资等多种出资与企业联合形式。

这样做的好处是，一方面大大减轻了公司承担全部奶牛饲养的大笔资金需求的压力，另一方面又可以充分利用农户的资源，把分散饲养的奶农集中起来，形成规模，便于建立实行一整套规范的服务管理体系，提高生产、运输、加工、销售的一体化程度。

三鹿通过小区（即基地）对养牛户采取统一规划、统一领导、统一管理、统一服务、分户饲养、集中挤奶的“四统一分集中”的办法，随着奶源基地规范化管理、集约化程度不断提高，越来越多的农民加入到养奶牛致富的行列中来。

四、民间融资的下一步 虽然三鹿目前的表现不错，但是如果驻足不前，生产规模不继续上一个台阶，那么将来在激烈的国际和国内竞争中，也难以逃脱失败的厄运。

当时，在乳业这个行业中，三鹿面临着来自国外的雀巢，国内的伊利、完达山等企业的竞争。如果不能扩大规模，降低成本，增加产量，占领市场，那么三鹿的优势将很快成为明日黄花。

扩大规模的关键还是要解决资金问题。

三鹿有了一定规模之后，融资能力也获得了提升。

三鹿除了仍然保持“公司+基地+农户”的发展模式外，已经开始考虑其他的融资计划，以继续扩大企业的生产规模。

1993年，三鹿想到了通过品牌运营的方式来填平资金缺口。

因此，当务之急是要将三鹿培养为真正的品牌。

1993年三鹿投资398万元研制开发了乳清粉脱盐项目，降低了产品成本，填补了国内空白。

1996年，在原有生产线的基础上，投资6000万元上了牛奶深加工生产线，这不仅提高了配方奶粉的产量和质量，而且还可以提炼食用奶油和工业用于酪素，大大提高了牛奶的综合开发价值。

技术创新和技术改造使得三鹿产品有了人人称道的内在质量，在消费者心目中树立了良好的信誉。

经过几年的努力，三鹿的牌子树立起来了。

自1995年起连续4年获得消费者“心目中的理想品牌”、“实际购买品牌”、“购买首选品牌”奶粉类三项第一。

有了品牌的三鹿，扩大规模已不是什么难事了。

三鹿没有从栽果树到建果园，而是直接买了现成的果园。

而且，三鹿买果园没有花钱，而是用它的品牌来支付的。

从1993年开始，三鹿进行了跨地区、跨行业、跨所有制的品牌运营，通过品牌、技术和资金，先后对唐山、承德、张家口、石家庄、邢台等地的9家乳品厂实行了控股，与另外3家实行了产品联营。盘活闲置资产3亿元，安置待业工人5000余名，市场占有率由1980年的10%上升到28%，在同行业中的名次也由80年代的200位提升到前3位。

品牌运营的结果是形成了新的经济增长点。

合作乳品厂全部满负荷生产。

原来盈利的，利润继续大幅提高；原来资不抵债的，都在当年扭亏为盈。

三鹿在品牌运营之初，确实有过一些投入，可是这些投入与后来通过品牌控股的20亿元资产相比，真是九牛一毛。

.....

编辑推荐

《中国中小企业融资28种模式成功案例》在理论的基础上，对大量案例进行了深入剖析，着力解决地方政府资金短缺与融资困难的问题，更新了地方政府传统的融资理念、探索了地方政府可行的融资渠道。

加深了广大中小企业对于中国中小企业融资28种模式的理解，帮助其切实掌握28种融资模式，开阔视野，拓展思路，取得融资实践的成功并发展壮大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>