

<<农村信用社改革政策设计理念>>

图书基本信息

书名：<<农村信用社改革政策设计理念>>

13位ISBN编号：9787504938985

10位ISBN编号：750493898X

出版时间：2006-1

出版时间：中国金融出版社

作者：穆争社

页数：170

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村信用社改革政策设计理念>>

内容概要

本书作者亲自参与了中央银行资金支持方案的制定和实施工作，在此基础上完成了博士后出站报告《正向激励、可置信威胁与“花钱买机制”——中央银行资金支持方案的设计理念》，本书正是以其为蓝本经全面充实修改而成的。

本书对中央银行资金支持方案的设计理念、原则、逻辑思路等进行了研究，认为中央银行的资金支持方案充分体现了激励机制设计理论的基本思想，以帮助农村信用社消化历史包袱的方式提供资金支持，通过赋予激励对象自主选择权，实施全面激励、持续激励、期权激励、行为结果激励和双重激励等，建立多层次可置信威胁措施，提高了正向激励效率，激励农村信用社和省级政府积极参与改革，努力深化改革，建立健全农村信用社的激励机制与约束机制、省级政府对农村信用社的管理体制，实现“花钱买机制”的目标，并促进“花钱”与“买机制”的互动良性循环。

本书提出的观点，切中资金支持方案的核心、要点，富有启发性，对做好农村信用社的资金支持工作，深刻领会农村信用社改革的精神具有重要的指导意义。

<<农村信用社改革政策设计理念>>

作者简介

穆争社(1967~),男,陕西省西安市人,经济学博士,中国人民银行总行研究局应用经济学博士后,著有《经济政策的理论与实践》、《微观经济学》、《宏观经济学》等。在金融研究等刊物公开发表论文30余篇,独立主持完成省部级课题5项。

<<农村信用社改革政策设计理念>>

书籍目录

第一章 导论 一 研究背景、目的与意义 二 研究方法 三 研究报告的主要内容第二章 分析背景 一 农村信用社发展中存在的主要问题 二 农村信用社改革试点工作的总体要求 三 国家的资金扶持政策 四 中央银行的资金支持方案第三章 激励机制的设计主体及其激励对象 一 强制性制度变迁与激励机制设计 二 激励机制的设计主体：中央银行 三 激励机制的激励对象：农村信用社 四 激励机制的激励对象：省级政府 五 利益共同体的串谋第四章 自主选择与激励对象的甄别、细化 一 激励机制的参与约束原则 二 自主选择与激励对象的甄别 三 自主选择与激励对象的细化第五章 全面激励、持续激励、期权激励与强化正向激励 一 激励机制的激励相容原则 二 全面激励 三 持续激励促成弄假成真 四 期权激励 五 激励激励对象的行为结果提高了激励效率 六 委托农村信用社处置不良贷款并归其所有提高了激励效率第六章 可置信威胁、道德风险、自主选择与风险偏好 一 建立可置信威胁，防范道德风险 二 可置信威胁、自主选择与风险偏好第七章 帮助消化历史包袱、正向激励与实现“花钱买机制”目标 一 激励消化历史包袱 二 帮助消化历史包袱具有正向激励作用 三 帮助消化历史包袱，实现花钱买机制 四 实现花钱买机制目标取得初步成果第八章 结论与启示 一 中央银行对激励对象行为结果实施激励 二 自主选择权与行政干预 三 风险偏好、可置信威胁与实现花钱买机制目标附录一 农村信用社法人治理结构问题研究附录二 农村信用社改革和中国人民银行资金支持方案的文件参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>