

<<货币与金融统计学>>

图书基本信息

书名：<<货币与金融统计学>>

13位ISBN编号：9787504938695

10位ISBN编号：7504938696

出版时间：2006-1

出版时间：中国金融出版社

作者：杜金富

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币与金融统计学>>

前言

《货币与金融统计学》第一版出版后，得到了理论界和实际工作部门的积极反映。普遍的看法是，此书是第一本国际规范与中国实际相结合的宏观金融统计教材，很好地体现了货币与金融统计领域的最新国际研究成果，构建了货币与金融统计的学科体系。这无疑是对编者的莫大鼓励。

同时，有些读者也对前后章节的表述协调、专业术语的规范使用、部分章节深浅程度等问题提出了建设性意见，对此，我们进行了修订。

20世纪80年代以来，国民经济核算体系的国际规范日渐丰满，《国民经济核算体系（1993）》、《国际收支统计手册（1993年第五版）》、《货币与金融统计手册（2000）》以及《政府财政统计手册（2001）》成为世界各国认同并使用的国际统计语言。

同时，《国际外债统计》、《金融衍生产品统计》及《金融稳定指标编制指南》等更为具体的统计规范也逐步公布，对物价的统计规范正在征求世界各国的意见。

我们这次修订尽量吸取了上述成果。

本书的配套辅助教材《货币与金融统计学习题》也进行了相应修订，为便于读者使用，以光盘形式附于书后。

本书的修订工作由杜金富博士主持。

第一章、第三章、第四章、第五章和第六章由杜金富修订；第二章由李静萍修订；第七章、第八章、第九章、第十四章和第十五章由阮健弘修订增补；第十章、第十一章由王毅修订，其中，郭永强提供了2005年春参加国际货币基金组织在泰国曼谷组织的亚太地区特殊数据公布标准（SDDS）研讨会的相关材料；第十二章、第十三章的修订工作分别由郭永强和才宏远承担；张文红负责修订了第十六章。

我们期望，《货币与金融统计学》能为繁荣金融学、统计学等经济学科的研究与建设起到一定作用。

<<货币与金融统计学>>

内容概要

本教材是国际货币基金组织《货币与金融统计手册(2000)》公布后，中国统计学界与中央银行实际统计工作者联合编撰的第一本国际规范与中国实际相结合的宏观金融统计教材。

与以往的金融统计教材相比，本教材具有：组织体系新；前瞻性；理论、国际规范与中国实际紧密结合的特点。

本次修订，补充了中国的实践及构想等相关内容；对原配套的《货币与金融统计学习题》也进行了相应修订，并以光盘形式附于书后。

本教材可供高等院校金融、统计专业教学使用，也可供从事金融统计工作和使用统计信息进行经济分析的人员参考。

<<货币与金融统计学>>

作者简介

杜金富，经济学博士，高级经济师。
中国人民银行人事教育司司长。

内蒙古赤峰市人。
改革开放初考入辽宁财经学院，主修金融。
1984年获得经济学硕士学位后，任教于东北财经大学。
1991年考入中国人民银行研究生部攻读博士学位，研究金融市场。

发表学术论文50余篇，出

<<货币与金融统计学>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 货币与金融统计的概念 第二节 货币与金融统计的基本规则 第三节 货币与金融统计的地位与作用第二章 机构单位与部门 第一节 机构单位与部门的概念 第二节 金融性公司 第三节 非金融性公司 第四节 其他常住机构部门和非常住者第三章 金融资产 第一节 金融资产的概念 第二节 金融资产分类的原则 第三节 金融资产的类型第四章 金融存量、流量和核算规则 第一节 金融存量与金融流量 第二节 金融资产和负债的定值 第三节 登录时间 第四节 汇总、合并和轧差第五章 货币、信息和债务 第一节 广义货币的概念 第二节 基础货币和货币乘数 第三节 信贷和债务第六章 货币统计框架 第一节 货币统计的框架概述 第二节 中央银行概览 第三节 其他存款性公司概览 第四节 存款性公司概览第七章 国际收支统计第八章 资金流量核算第九章 金融稳健统计第十章 数据公布系统第十一章 金融规划第十二章 中国信贷收支统计第十三章 中国货币统计第十四章 中国的国际收支统计第十五章 中国资金流量核算第十六章 中国金融市场统计

<<货币与金融统计学>>

章节摘录

二、金融统计的概念 (一) 金融的含义 金融是指现金或资金的融通，简言之，金融就是货币资金的融通。

它由融资的工具、融资的形式、融资的主体、融资的中介机构和融资的网络场所等要素构成。

一是作为货币资金融通活动，金融需有融资工具。

比如某企业缺少资金，向银行借款，它必须出具借款契约即借据。

借款契约或借据就是融资工具或称金融工具。

企业出具借据，得到借款；银行得到借据，贷出货币资金。

金融工具在融资双方的借贷中起到了媒介工具的作用。

金融工具对借款者或资金融入者来说是金融负债，对贷款者或资金融出者来说是金融资产。

有关金融资产的内容我们将在第三章中详细介绍。

二是融资需采取一定的形式。

融资形式大体分为借贷融资和买卖融资两种。

借贷融资是以偿还为条件的融资形式，到期偿还本金和利息，如贷款和债券都属于借贷融资形式。

这种融资形式又称为债权融资。

融资的另一种形式是买卖融资，如企业为筹集资金在市场上发售股票，企业出卖股票后获得资金，购买者用货币资金买到股票而成为投资者。

这种融资形式又称为股权融资。

三是融资的主体，即融资双方借贷者或买卖者——企业、住户、政府和金融机构。

无论是企业、住户、政府，还是金融机构，在日常经济活动中，有的先收后支，有的先支后收；在一定时期内，有的收大于支，有的支大于收，不可能都是收支刚好相等。

这就要求货币资金在企业、住户、政府和金融机构间相互融通。

货币资金的盈余部门或单位成为资金的供应者，它们往往是金融资产的购买者；而货币资金的短缺部门或单位成为资金的需求者，它们往往是金融资产的出售者。

.....

<<货币与金融统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>