

<<走进金融之门>>

图书基本信息

书名：<<走进金融之门>>

13位ISBN编号：9787504936004

10位ISBN编号：7504936006

出版时间：2004-10

出版时间：中国金融出版社

作者：詹向阳主编

页数：118

字数：64000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进金融之门>>

内容概要

在中国经济市场化推进的过程中，银行及其工具、金融市场及其工具、票据、债券、股票、基金等原本陌生的金融概念和产品日益走进百姓的家庭，成为人们生活中不可或缺的内容。

但是，由于种种原因，在我国金融科学的普及教育至今仍然是一个空白。

如何从普通人的角度，用浅显易懂的语言介绍金融工具和常识，阐述金融原理，分析五光十色、千变万化的金融现象，让金融学走出专业的象牙塔，走向平民大众普通百姓，让广大居民了解和掌握金融知识及其基本技能，是中国经济市场化的需要，因此也成为当今中国金融学界和业界的重要使命。

由詹向阳博士主编的《走进金融之门》系列丛书就是一套用通畅浅显的语言和百姓日常可以接触到的事例讲述货币金融学常识，帮助读者了解与货币、金融相关的基础知识的普及读物，它填补了我国金融科普读物的空白。

市场经济是以大众为主体、由大众广泛参与的经济。

社会居民对金融知识的掌握程度，对利益机制与市场法规的熟悉程度，在一定程度上决定了金融市场的成熟程度和水平。

我国经济和金融市场的初级性不仅仅因为经济与金融的不够发达，它与国民的金融知识匮乏有直接的关系。

显然，随着经济市场化的快速推进，金融学已到了非普及不可的阶段了。

所谓普及就是以非金融专业的百姓大众为对象，从年轻人做起，从娃娃做起，把高深莫测的金融学从艰涩难懂的专业词汇中解放出来，用大众的语言、通俗的故事讲述金融常识，寓教于乐，从而让号称经济学皇冠上的明珠的金融学成为百姓人人可以掌握的基本技能。

这是一项具开创性的工作，正因为无人作过而显得艰难。

惟如此，詹向阳博士及其合作者们致力于金融科普的这套丛书才显得更加难得可贵。

从国际情况看，金融学的科普工作得到了普遍的重视。

如弗理德曼等金融大师们都经常通过制作电视片等通俗方法向老百姓讲述自己的金融学观点，力图使“理论掌握群众”。

改革以来，我国金融读物市场发展较快。

但存在一些不太令人满意的现象。

一方面，一些热心炒作金融热点问题的粗制滥造的伪劣之作充斥书肆；另一方面，严肃的金融作品却因其艰深难懂而被束之高阁，导致金融读物市场上“黄钟毁弃，瓦釜雷鸣”。

《走进金融之门》丛书出于中国工商银行城市金融研究所等一群年轻的研究人员之手，他们在讲述金融理论时，能够联系实际；在介绍金融常识时，能够引经据典、广采博收。

从整体看，该书品格清新高雅，兼具广博与具体之长，通而不俗。

从货币本原、金融、信用到国际货币、汇率等金融学等诸多基本知识皆举而论之，条分缕析，高屋建瓴；又触处逢春，于日常事例中指摘金融学深蕴。

该书既具通达浅白之胜，又兼深刻隽永之美，是我国金融科普读物的首创，是近年金融读物市场上难得一见的清新佳作。

对广大有意学习和掌握金融常识与技能而又不作金融专业的普通人、特别是青少年来说，这无疑是其进入金融之门的最佳工具。

作为金融界的老一辈工作者，我为我国终于有了金融科普读物而感到欣慰。

“纸上得来终觉浅，绝知此事须躬行”。

与艰深繁复之巨作相比，由浅入深、通俗易懂是更为不易的。

<<走进金融之门>>

书籍目录

走进金融之门:巧借银行之力：怀揣银行卡,走遍天下都不怕不可不知的支票最常见的信用工具之一——
—汇票出差旅游，请带上旅行支票如何向银行借钱花明天的钱，圆今天的梦要住房，银行贷款来帮忙
个人也可以使用质押贷款最简便的个人小额短期信用贷款借助国家助学贷款上大学外汇贷款的特殊之
处解决临时资金需求的方式——透支抵押——最得贷款的便利方式贷款为什么不可以逾期银行存钱须
知储蓄实各制的好处存钱，须慎重选择利率活期还是定期好储蓄存款的艺术你参加教育储蓄了吗外地
存款转来不用愁存款凭证遗失怎么办银行的利息为什么少一块银行为你保守秘密提前取钱怎么办存款
可以买卖吗如何办理异地储蓄通存通兑业务汇款“直通车”委托存款转账和转期你炒股我帮忙，大家
一同奔小康走向金融之门之：风云多变的股市走向金融之门之：未雨绸缪的保险走向金融之门之：协
和里看花的外汇走向金融之门之：千金难买的信用走向金融之门之：无所不能的银行走向金融之门之
：神秘莫测的货币走向金融之门之：光怪陆离的证券走向金融之门之：点石成金的理财术

<<走进金融之门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>