

<<中国中小企业融资28种模式>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业融资28种模式>>

13位ISBN编号：9787504935083

10位ISBN编号：7504935085

出版时间：2004-10-1

出版时间：中国金融出版社

作者：王铁军

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中小企业融资28种模式>>

内容概要

本书共分为上、中、下三篇，共九章，对中小企业发展与融资概况、中小企业融资的28种模式、中小企业融资的策划与运作进行了全面、详实、系统的论述。

第一章为我国中小企业发展概况。

在考察世界主要国家(地区)中小企业界定及其发展的基础上，介绍了我国在不同经济时期对中小企业的界定及其中中小企业的发展，并着重说明了我国现在的企业类型划分标准，介绍了中小企业存在和发展的经济原因，并对我国中小企业发展的历史和经验教训进行了回顾和总结，概括说明了我国中小企业发展现状。

有针对性地说明了我国中小企业面临的主要问题，从多方面分析了当前我国中小企业发展概况。

关于我国中小企业的地位和作用，本章从推动国民经济发展、增加就业、促进农业经济发展和增加地方财政、技术创新、活跃市场、产品出口、促进大企业健康发展、更有效地利用地方性的资源、促进制度创新、提供个性化的服务等十个方面进行了阐述。

最后，论述了我国政府扶持中小企业发展的方针政策，包括党和政府有关文件对扶持中小企业发展的有关论述、《关于鼓励和促进中小企业发展的若干政策意见》的相关规定、《中小企业促进法》的主要内容，并对《中小企业促进法》贯彻实施的相关效果进行了分析和评价。

第二章为我国中小企业融资概况。

介绍和阐述了中小企业融资特点，包括中小企业融资的一般特点，如融资难度大、融资成本高、融资风险多等，并从市场运行规律和金融业的特殊性等方面分析了市场经济对中小企业融资的影响。

接下来，分析了不同类型的中小企业融资特点以及不同发展阶段中小企业融资的特点，在此基础上总结了中小企业财务决策的特点。

在中小企业融资的国际经验方面，主要有建立健全中小企业资金扶持法规体系、对中小企业的税收优惠和税收支持、对中小企业的财政补贴、对中小企业的贷款援助、发挥风险资本在中小企业融资中的作用等。

关于我国中小企业融资现状分析方面，在分析了我国中小企业融资的特殊性的基础上介绍了我国中小企业融资现状，总结了我国当前中小企业融资四大难，即中小企业贷款难、银行放款难、直接融资难、风险投资难，并分析了造成中小企业融资难的主要原因。

最后，从发展地方中小银行等中小金融机构、建立支持中小企业发展的政策性金融体系、推进中小企业改革、建立健全有效的中小企业贷款担保体系、拓展直接融资渠道、发展风险投资事业等多方面提出了改善我国中小企业融资现状的措施。

第三章为中小企业融资理论与融资市场，介绍和阐述了中小企业融资中内源融资与外源融资、直接融资与间接融资、融资成本、融资风险等基本概念。

然后，论述了中小企业融资的相关理论，主要有融资结构与资本结构理论、朴素资本结构理论与传统资本结构理论、MM理论、权衡模型等现代资本结构理论。

在中小企业融资与金融市场方面，介绍了金融市场的分类、金融市场的作用以及我国主要金融机构。

最后，从多层次资本市场的含义、多层次资本市场的作用、美国的多层次资本市场组成与作用，我国多层次资本市场的构想等方面，对多层次资本市场为中小企业融资提供新的历史机遇进行了分析。

本书第四章到第七章是全书的核心部分，在这四章里全面系统地介绍了中小企业融资的28种模式。

在对这28种模式的介绍中，根据每种融资模式不同的内在特点，分别从不同方面介绍了每种模式的含义、特点、环节、操作程序、适用条件、运作要点以及发展简况等。

并尽量做到理论与实际相结合、现实与未来发展相结合、国际惯例与我国国情相结合，对我国中小企业融资可以利用的28种模式进行了全面、深入、系统的分析和论述。

第四章为中小企业以债权融资为主的六种模式，即国内银行贷款、国外银行贷款、发行债券融资、民间借贷融资、信用担保融资、金融租赁融资。

第五章为中小企业以股权融资为主的九种模式，即股权出让融资、增资扩股融资、产权交易融资、杠杆收购融资、引进风险投资、投资银行投资、国内上市融资、境外上市融资、买壳上市融资。

<<中国中小企业融资28种模式>>

第六章为中小企业以企业内部融资和贸易融资为主的七种模式，即留存盈余融资、资产管理融资、票据贴现融资、资产典当融资、商业信用融资、国际贸易融资、补偿贸易融资。

第七章为中小企业以项目融资和政策融资为主的六种模式，即项目包装融资、高新技术融资、BOT项目融资、IFC国际投资、专项资金投资、产业政策投资。

第八章为中小企业融资的整体策划。

本章系统论述了中小企业融资策划的基本含义，中小企业融资策划的目标和原则，中小企业融资策划的具体内容和方法。

第九章为中小企业融资的具体运作。

本章在前面各章所阐述融资理论、融资模式、融资策划的基础上，从中选出几种有代表性的融资模式，对其具体运作程序进行较为系统的论述，使中小企业不但了解融资理论，熟悉融资模式，还要掌握融资的具体运作程序。

作者本着探索创新、全面总结、切实可行、系统工程的原则，编著了这本《中国中小企业融资28种模式》，希望全国各地的中小企业结合自身的实际情况量体裁衣，选择适合自身的融资模式，并进行精心的策划与周密的运作，取得融资的成功，把企业做强做大。

<<中国中小企业融资28种模式>>

作者简介

王铁军教授现为：北京大学中国金融研究中心特邀研究员、北京工商大学教授、北京联合大商务学院教授、北京高科创业投资顾问有限公司总经理。

王铁军教授多年致力于国内企业股份制改造与混合所有制经济的研究；致力于国内中小企业融资理论与模式的研究；致力于国内外资本市场与企业资本运作上市融资的研究。

近年来，王铁军教授对国内企业股份制改造与混合所有制经济的模式、国内中小企业融资创新模式、国内企业境外上市融资的理论研究与实务运作有突破性进展。

曾在国际与国内大型研讨会及国内各大媒体发表过许多论文；在北京及国内各省市多次举行专题讲座；在清华大学、北京大学、中央党校等高校的MBA班、CFO班多次授课。

同时在王铁军教授的指导与运作下，为国内许多企业解决了股份制改造与资本运作的实际问题。

特别是在王铁军教授的策划、运作与协调下，吉林东北虎药业股份有限公司于2002年在香港创业板股票上市融资成功。

开创了国内中小民营企业在香港资本市场上市融资的先河。

目前，王铁军教授兼任国内多家企业的经济顾问，他将学术研究与实务运作相结合，帮助国内企业解决股份制改造、资本运作与多种渠道融资的实际问题。

<<中国中小企业融资28种模式>>

书籍目录

代序前言上篇 中国中小企业的发展与融资概述 第一章 我国中小企业发展概况 第一节 我国中小企业界定标准 第二节 我国中小企业发展状况 第三节 我国中小企业的地位和作用 第四节 我国政府扶持中小企业发展的方针政策 第二章 我国中小企业融资特点和现状分析 第一节 中小企业融资特点 第二节 中小企业融资的国际经验 第三节 我国中小企业融资现状分析 第四节 改善我国中小企业融资现状的措施 第三章 中小企业融资理论与金融市场 第一节 中小企业融资中的基本概论 第二节 中小企业融资的相关理论 第三节 中小企业融资与金融市场 第四节 多层次资本市场为中小企业提供了新的融资平台中篇 中国中小企业融资的28种模式 第四章 债权融资模式 第一节 国内银行贷款（模式一） 第二节 国外银行贷款（模式二） 第三节 发行债券融资（模式三） 第四节 民间借贷融资（模式四） 第五节 信用担保融资（模式五） 第六节 金融租凭融资（模式六） 第五章 股权融资模式 第一节 股权出让融资（模式七） 第二节 增资扩股融资（模式八） 第三节 产权交易融资（模式九） 第四节 杠杆收购融资（模式十） 第五节 引进风险投资（模式十一） 第六节 投资银行投资（模式十二） 第七节 国内上市融资（模式十三） 第八节 境外上市融资（模式十四） 第九节 买壳上市融资（模式十五） 第六章 内部融资和贸易融资模式..... 第七章 项目融资和政策融资模式下篇 国内中小企业融资策划与运作 第八章 中小企业融资策划的整体策划 第九章 中小企业融资的具体运作

章节摘录

(一) 树立“贷款立行”的观念, 改进现行银行信贷管理制度 各商业银行要尽快完成从“存款立行”向“贷款立行”的观念转变, 从坐等客户上门转变为主动寻找目标, 科学合理设置面向中小企业的信贷机构, 充实信贷人员, 不断提高信贷人员素质。应根据各地经济发展的需要及当地基层金融机构资信等级情况, 实行区别对待、分类指导的原则, 加大对优质金融机构的授权, 对企业的授信也应从简。要根据金额不等、期限不等、对象不同的各种贷款需求, 采取相应的审批程序和抵押担保办法, 既有效控制风险, 又扩大贷款可选择范围, 同时降低贷款管理成本, 提高经营效率。

(二) 改革目前信用等级评定办法 目前国有商业银行的信用等级评定办法标准中, 经营规模(或经营实力)一项权重较高。

在中小企业信用等级评定中, 应弱化企业规模这一指标的权重, 变重规模为重效益、重成长性, 以相对消除对中小企业的信用歧视, 这对于大量成长型中小企业尤为重要。

另外, 中小企业贷款笔数多、数量少, 将目前对大中型企业逐户评审的方法运用到中小企业, 必然会导致贷款成本高、效率低。

因此, 可借鉴国外经验, 利用信用资料, 实行对中小企业的小额贷款信用评分制。

各银行应在广泛深入调查的基础上, 建立符合中小企业特点的中小企业信用评级体系。

(三) 适当扩大贷款抵押率 为防范金融风险, 银行贷款以企业资产作抵押是完全必要的。

但鉴于目前银行资金总量与企业可供抵押的资产总量之间差距过大, 继续严格实行这种信贷方式会进一步扭曲银企关系、扭曲银行内部的关系, 因此有必要采取一些弹性措施来缓解这一矛盾。

例如, 国有银行可考虑按照企业的资信、产品的销售状况、所处的经济地带(东、中、西)以及经济周期的不同, 采取不同的弹性系数以扩大贷款抵押率。

这一弹性系数的确定, 由中央政府掌握。

这种方式, 既可增加一些信用贷款的比重, 有利于市场前景看好的企业的发展, 有利于中西部地区经济的快速增长, 亦不致使风险失控。

同时, 与现有贷款原则也可衔接。

当然, 这是一项重大措施, 是在金融风险和高失业风险之间所做出的选择。

对此, 只能采取平衡策略, 使两者之间保持一定的张力。

由于经济转型期的特殊性, 在商业化改造完成之前, 国有银行必须履行部分政策性职能。

(四) 进行金融产品创新, 扩大对中小企业的资金供给 如在贷款品种上, 对中小企业开办“国内信用证”业务、“中小企业创业贷款”业务和“并购贷款”业务以及应收账款抵押贷款、存货抵押贷款和权证质押贷款等业务。

在信贷方式上, 可以考虑开展“循环贷款”和“账户透支便利”业务。

同时, 也要大力推广票据融资和融资租赁等发展严重不足的间接融资方式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>