

<<中国消费电子业的崛起>>

图书基本信息

书名：<<中国消费电子业的崛起>>

13位ISBN编号：9787504934192

10位ISBN编号：7504934194

出版时间：2004-1

出版时间：中国金融出版社

作者：谢伟

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国消费电子业的崛起>>

内容概要

《中国消费电子业的崛起》从技术学习的角度，系统地探讨了中国消费电子业的崛起过程，揭示了促进消费电子业发展的成功因素及当地企业的竞争优势，总结了中国企业在与跨国公司竞争中的成功经验。

《中国消费电子业的崛起》对中国消费电子业发展的研究，不但有利于读者了解中国消费电子业的发展过程，同时有利于企业管理者理解产业发展的规律及与跨国公司在本土市场竞争的策略。

作为一项实证研究，《中国消费电子业的崛起》资料翔实。为了促进《中国消费电子业的崛起》的可读性，作者注意保持了理论性和通俗性的合理平衡。《中国消费电子业的崛起》可供经济理论工作者、实际工作者和院校师生阅读参考。

<<中国消费电子业的崛起>>

书籍目录

第1章 技术学习和竞争力1.1 技术学习作为一种新的研究范式1.2 国外技术学习相关文献综述1.3 国内技术学习相关文献综述1.4 本书研究问题和研究方法第2章 技术结构、技术学习和技术能力2.1 技术结构与技术锁定2.2 技术学习概念的引入2.3 技术学习与技术能力第3章 技术学习的制度和政策环境分析3.1 影响学习来源的制度因素3.2 技术引进的形式3.3 经济市场化程序的产业组织第4章 中国、美国和日本电视机制造业的发展4.1 彩电产品和工艺技术的变化4.2 美国和日本电视机制造业的发展4.3 中国电视机制造业的发展第5章 彩电工业的技术学习过程5.1 彩电工业和学习过程5.2 彩电工业技术学习过程分析第6章 与跨国公司竞争--个人电脑、手机、VCD和EVD6.1 PC制造业的技术学习和能力建设, 6.2 VCD激光视盘机的诞生和价值创造6.3 当地手机制造业和渠道优势6.4 EVD和IT业技术标准竞争6.5 技术学习研究总结结论参考文献后记

<<中国消费电子业的崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>