

<<金融服务营销学>>

图书基本信息

书名：<<金融服务营销学>>

13位ISBN编号：9787504934147

10位ISBN编号：7504934143

出版时间：2004-9-1

出版时间：中国金融出版社

作者：周建波,刘志梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融服务营销学>>

书籍目录

- 1 金融市场的营销研究
- 2 市场营销理论的演变
- 3 金融营销组合理论的创新
- 4 顾客行为与市场细分
- 5 产品策略与价格策略
- 6 金融营销渠道策略
- 7 过程策略与人员策略
- 8 关系营销策略
- 9 品牌策略与传播策略

<<金融服务营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>