

<<现代商业银行营销管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代商业银行营销管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504933768

10位ISBN编号：7504933767

出版时间：2004-1

出版时间：中国金融出版社

作者：王先玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业银行营销管理理论与实务>>

内容概要

本书进一步研究、分析、吸收西方市场营销理论的精华，并与中国各商业银行参与市场竞争的营销实践相结合，总结中国各家商业银行的实践经验，形成有中国特色的商业银行营销理论体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>