

<<国外商业银行零售业务经营战略>>

图书基本信息

书名：<<国外商业银行零售业务经营战略>>

13位ISBN编号：9787504931795

10位ISBN编号：7504931799

出版时间：2003-12

出版时间：中国金融

作者：虞月君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国外商业银行零售业务经营战略>>

内容概要

《国外商业银行零售业务经营战略》内容简介：在国外，银行零售业务已有数百年的发展历史，是商业银行以客户为中心战略的集中体现，同时也成为现代商业银行可持续发展的基础和动力。目前，我国零售银行业务刚刚兴起，国外银行零售业务的最新发展动态，对我们有很高的借鉴和参考价值。

《国外商业银行零售业务经营战略》一书系统、全面介绍国外商业银行零售业务现状，围绕产品、渠道两条主线，从产品方面对零售业务包含的零售银行、私人银行、个人银行、消费信贷、投资理财业务进行了新的分类，对其各自现状、特点、趋势、产品设计、市场营销策略进行了分析；从渠道方面对柜台、网上银行、无人银行、流动银行、可视银行、超市银行、手机银行、客服中心的作用和发展趋势进行分析；最后，在整合产品和渠道的基础上，介绍了网点再造、客户关系管理、流程再造、产品委外销售等打造零售业务竞争优势的最新策略。

书中还提供了大量最新案例，有助于国内商业银行借鉴国外的先进经验和技術，发挥后发优势以创造核心竞争力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>