

<<公司金融>>

图书基本信息

书名：<<公司金融>>

13位ISBN编号：9787504930736

10位ISBN编号：7504930733

出版时间：2003-1

出版时间：中国金融

作者：陈琦伟 主编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书第一版自1998年3月出版至今，已经四年。

在此期间，我国金融和资本市场的加速发展，企业改革和运作机制的完善，以及市场竞争导致的企业管理水平的提升，都使得作为普通高校金融类重点教材的本书内容需要作大的修改。

基于这一认识，经中国金融出版社金融教材编辑部彭元勋主任建议，我自2001年开始组织一批在公司金融研究领域有较强专业背景的研究人员，对本书作了系统性的全面修改。

此次修改在内容上是这样安排的：全书分为三大部分，第一章至第四章为基本理论部分，着重介绍现代公司金融的基本理论和环境；第五章至第九章为决策营运部分，着重介绍现代公司金融管理的决策内容。

<<公司金融>>

内容概要

本教材以现代公司的融资以及与之相关的问题为研究对象，阐述了现代公司金融的基本理论和金融环境，包括金融环境的分析、货币时间价值的应用、风险与收益的衡量；介绍了现代公司金融管理的决策内容和管理分析工具，包括投资管理、融资管理、股利分配管理和营运资本管理；探讨了现代公司金融管理中的特殊问题，包括与收购、兼并相关的金融管理和国际化经营条件下的金融管理问题。本教材不仅介绍了公司金融的一般原理、国际通行做法，而且密切结合我国的企业实践和典型案例进行了阐述。

本教材供高等学校金融专业、财务管理专业教学使用，也可作为公司财务人员、管理人员的在职培训教材和自学用书。

作者简介

陈琦伟，生于1952年，现任上海交通大学管理学院教授、博士生导师，中国创业资本研究中心主任。

其主要社会兼职有：中国经济体制改革研究会理事、中国世界经济学会理事、中国亚洲太平洋学会常务理事、中国社会科学院金融研究中心特约研究员、南开大学国际金融研究中

<<公司金融>>

书籍目录

第一章 公司金融导论 第一节 公司制企业 一、公司的组织形式 二、有限责任公司与股份有限公司 第二节 公司目标与金融市场 一、公司制企业的目标 二、现代公司中的委托—代理关系及激励机制设计 三、股东与管理者 四、公司与金融市场 第三节 公司金融管理职能 一、公司金融管理内容 二、公司财务机构的职能和作用 三、公司金融管理的内在联系第二章 公司的金融环境 第一节 金融市场简介 一、货币市场 二、资本市场 三、金融衍生工具市场 四、金融市场的效率 第二节 金融机构 一、商业银行 二、非银行金融机构 三、国际金融机构体系 第三节 公司内部的利益冲突 一、公司的利益冲突 二、公司治理结构第三章 货币的时间价值 第一节 单利与复利 一、现值与终值 二、单利的计算 三、复利的计算 第二节 年金终值与年金现值 一、普通年金的终值与现值的计算 二、先付年金的终值和现值的计算 三、特殊年金的终值和现值的计算 第三节 利率理论 一、资金成本 二、利率理论 第四节 货币时间价值的运用 一、经营决策 二、债券价值的评估 三、股票价值的评估第四章 风险与收益 第一节 风险与收益概述 一、风险及风险补偿 二、收益及收益率 第二节 投资项目的收益与风险 一、概率分布与期望值 二、方差和标准差 三、项目选择 第三节 资本市场的收益与风险 一、组合情况下的期望收益与风险及其度量 二、资本资产定价模型 三、套利定价模型第五章 资本预算决策分析第六章 资本成本与资本结构第七章 公司长期融资第八章 股利决策第九章 短期融资策略和管理第十章 公司购并的金融管理第十一章 国际化经营的金融管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>