

<<国际营销学>>

图书基本信息

书名：<<国际营销学>>

13位ISBN编号：9787504924100

10位ISBN编号：7504924105

出版时间：2000-11

出版时间：中国金融出版社

作者：黄维梁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>