

<<现代保险营销>>

图书基本信息

书名：<<现代保险营销>>

13位ISBN编号：9787504921017

10位ISBN编号：7504921017

出版时间：2000-09

出版时间：中国金融出版社

作者：关伟 / 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代保险营销>>

### 内容概要

本书在对保险和保险营销理论系统介绍的基础上，对保险产品的设计与开发、保险营销的市场策略、保险营销的风险控制等环节做了详细论述，通过分析国外保险营销的经验，提出了21世纪中国保险业的发展战略和保险营销策略。

## &lt;&lt;现代保险营销&gt;&gt;

## 书籍目录

1. 保险营销概述
  - 1.1 保险营销的内涵、意义
  - 1.2 保险营销的主体、客体、对象
  - 1.3 保险营销的特点及宏观要领
2. 保险营销的发展历史
  - 2.1 保险业的发展历史
  - 2.2 保险营销理论的演变
  - 2.3 中国保险业的发展与改革
  - 2.4 我国保险市场的保险营销活动
3. 保险营销的市场环境
  - 3.1 保险营销的市场环境概述
  - 3.2 保险营销活动与保险营销环境
  - 3.3 保险营销市场细分与目标市场的选择
  - 3.4 保险营销市场的调查与预测
4. 保险营销商品的设计与开发
  - 4.1 保险商品的寿命周期
  - 4.2 保险营销商品新险种设计
  - 4.3 保险营销商品的定价
  - 4.4 保险营销商品的组合
5. 保险营销的市场策略
  - 5.1 保险营销的市场分析
  - 5.2 广告促销策略
  - 5.3 公关促销策略
  - 5.4 销售促销策略
6. 保险营销的渠道
  - 6.1 保险营销渠道的类型
  - 6.2 保险营销渠道的选择
6. 新的保险营销渠道 网络营销
7. 保险营销风险与过程控制
  - 7.1 保险营销风险及其分类
  - 7.2 保险营销风险的识别
  - 7.3 保险营销风险的控制
8. 保险营销中的人力资源开发
  - 8.1 保险营销人员应具备的素质
  - 8.2 保险营销中的激励机制
  - 8.3 保险营销中的人才培训系统
  - 8.4 保险营销人员规模、结构的确定及业绩评价
9. 保险营销的企业形象设计
  - 9.1 CI战略概述
  - 9.2 保险营销中的CI战略应用
10. 海外保险市场及保险营销
  - 10.1 美国的保险市场及保险营销
  - 10.2 日本的保险市场及保险营销
  - 10.3 英国的保险市场及保险营销
  - 10.4 香港、澳门、台湾的保险市场及保险营销

<<现代保险营销>>

- 11 . 21世纪中国保险业的发展战略及保险营销策略
  - 11 . 1现代保险营销中的保险创新
  - 11 . 2信息时代的保险营销
  - 11 . 321世纪世界保险营销策略前瞻
  - 11 . 421世纪中国保险业发展的战略选择
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>