第一图书网, tushu007.com

<<现代保险行销>>

图书基本信息

书名：<<现代保险行销>>

13位ISBN编号：9787504921017

10位ISBN编号：7504921017

出版时间：2000-09

出版时间：中国金融出版社

作者：关伟／等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在对保险和保险行销理论系统介绍的基础上，对保险产品的设计与开发、保险行销的市场策略、保险行销的风险控制等环节做了详细论述，通过分析国外保险行销的经验，提出了21世纪中国保险业的发展战略和保险行销策略。

第一图书网, tushu007.com

<<现代保险行销>>

书籍目录

1. 保险行销概述
1. 1保险行销的内涵、意义
1. 2保险行销的主体、客体、对象
1. 3保险行销的特点及宏观要领
2. 保险行销的发展历史
2. 1保险业的发展历史
2. 2保险营销理论的演变
2. 3中国保险业的发展与改革
2. 4我国保险市场的保险行销活动
3. 保险行销的市场环境
3. 1保险行销的市场环境概述
3. 2保险行销活动与保险行销环境
3. 3保险行销市场细分与目标市场的选择
3. 4保险行销市场的调查与预测
4. 保险行销商品的设计与开发
4. 1保险商品的寿命周期
4. 2保险行销商品新险种设计
4. 3保险行销商品的定价
4. 4保险行销商品的组合
5. 保险行销的市场策略
5. l保险行销的市场分析
5. 2广告促销策略
5. 3公关促销策略
5. 4销售促销策略
6. 保险行销的渠道
6. 1保险行销渠道的类型
6. 2保险行销渠道的选择
6名新的保险行销渠道——网络行销
7. 保险行销风险与过程控制
7. 1保险行销风险及其分类
7. 2保险行销风险的识别
7. 3保险行销风险的控制
8. 保险行销中的人力资源开发
8. 1保险行销人员应具备的素质
8. 2保险行销中的激励机制
8. 3保险行销中的人才培训系统
8. 4保险行销人员规模、结构的确定及业绩评价
9. 保险行销的企业形象设计
9. 1CI战略概述
9. 2保险行销中的CI战略应用
10. 海外保险市场及保险行销
10. l美国的保险市场及保险行销
10. 2日本的保险市场及保险行销
10. 3英国的保险市场及保险行销
10，4香港、澳门、台湾的保险市场及保险行销

11. 21世纪中国保险业的发展战略及保险行销策略
11. 1现代保险行销中的保险创新
11. 2信息时代的保险行销
11. 321世纪世界保险行销策略前瞻
11. 421世纪中国保险业发展的战略选择
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com