<<水性领导>>

图书基本信息

书名：<<水性领导>>

13位ISBN编号：9787504745866

10位ISBN编号：7504745863

出版时间：2013-2

出版时间：中国财富出版社

作者：杨端祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水性领导>>

前言

这是一个领导力受到空前挑战的时代。

企业的利润越来越少，人员越来越难管，对企业领导的要求也随之提高。

不少企业的领导都在做“十项全能”的工作：既要处理内部事务，又要协调外部关系；既要启发员工创新，又要把控当前的工作秩序；既要顶住来自各方面的压力，还要想方设法激励组织中每个人一起向前……虽然很多企业领导每天都忙得团团转，像个高速运转的陀螺一样，但鞠躬尽瘁不见得就有好效果。

有时候，一不小心就会陷入恶性循环：员工向心力不足—人力资本贬值—凭物质资本竞争—士气低落—人才流失—企业亏损！因此，不少企业领导都叹息：企业真是越来越难做了。

据美国《财富》杂志的调查显示，如今世界500强中，前200家公司的CEO在位的平均时间越来越短。

这个结果从另一个层面反映出，领导不好当，这是一个世界大趋势。

于是，为了跟上飞速发展的社会大潮，领导们四处取经、学习、充电，“看板”“流程”“零库存”“日清日高”“平衡积分法”等著名管理方法，都在国内掀起过一两阵学习热潮。

不过，成功的企业各有各的成功之道，很少听说有某家企业是靠学其他企业的做法而突飞猛进的。

其实，细心的领导者也许已经发现，近几年，我国企业家都忙着向西方学习企业经营和管理的方法，而西方却在研究东方的管理思想：《老子》《易经》《论语》《孙子兵法》……以史为镜，可以知古今。

细究中国历史上的几个著名的盛世：“文景之治”“光武中兴”“贞观之治”“开元盛世”“康乾盛世”等，都有一个共同的特点，就是领导者推崇黄老之术，倡导无为而治，以轻徭薄赋休养生息为治国首要任务。

老子把这样的领导术称为“上善若水”。

水，善于往低处流，对万物有利而不争。

它是天下最柔弱的，但攻坚强莫之能先。

老子非常推崇水的智慧，认为高明的领导者就应该像水那样，虽然看起来很温柔，但坚韧可以穿石，加压可以碎岩；虽然没有固定的形态，但以不变呈万态，所以老子说“大道似水”。

这个大道，也包括领导之道。

如果摒弃狭隘、封闭的观念，那么领导绝对不仅是一种职位，更是一种思维定位；领导力不仅是一种能力，更是一种魅力，是一种让他人自发自动跟随的向心力；领导就是明确方向并能指引他人向着正确方向前行的先知；领导就是在别人倒下了他却还站着的勇士；领导就是平时仿佛不存在，只在真正需要时才出现的及时雨；一个真正的领导，是拥有水的力量、智慧、行为方式的得道者。他有着化有形管理为无形引导的能力，在他的帮助下，员工健康成长；在他的激励下，员工积极主动地创造生产成果；在他的指引下，企业成员同心协力，不断创新……这不是《圣经》中的极乐园，也不是柏拉图笔下的理想国，而是完全可以实现的企业新貌，是水性领导下员工自动工作、自我管理的必然结果。

帮助企业领导实现这个美好的图景，就是本书出版的目的。

水性领导力的提出虽然来自西方，但其哲学内核是东方的。

所以本书从认识水性领导开始，以《老子》《论语》《孙子兵法》等经典中对领导力的阐述引入，结合古代帝王富国强兵的统治策略，西方企业家以人为本的管理经验以及我国当代领导人已被历史证实为有效的领导方略，说明水性之柔韧、灵活、低调、宽容等种种特点，以供读者比较、分析和思考。

为加深理解，加强本书的实用性，本书在理论阐释和案例分析后，还提供相关的实用操作方略，以作为水性领导力培训的入门教程。

考虑到读者中大多是日理万机的领导者，本书特意选取一部分水性领导力的精髓内容，以图形和表格的形式展现，方便读者即使在随手一翻之中，也能赏心悦目，开卷有益。

本书适合组织领导、企业主、经管专业学生和研究者、培训师以及对水性领导力感兴趣的读者。

<<水性领导>>

内容概要

《水性领导:中国式领导力的八大终极法则》从认识水性领导开始,以《老子》《论语》《孙子兵法》等经典中对领导力的阐述引入,结合古代帝王富国强兵的统治策略,西方企业家以人为本的管理经验以及我国当代领导人已被历史证实为有效的领导方略,说明水性之柔韧、灵活、低调、宽容等种种特点,以供读者比较、分析和思考。

为加深理解,加强《水性领导:中国式领导力的八大终极法则》的实用性,《水性领导:中国式领导力的八大终极法则》在理论阐释和案例分析后,还提供相关的实用操作方略,以作为水性领导力培训的入门教程。

<<水性领导>>

作者简介

杨端祥，实战营销及管理导师，实战营销导师。

水性领导力研究专家，北京大学特聘教授，北航在职研究生班特聘专家。

被中国银行辽宁省分行学员尊为“最受欢迎讲师”，常年服务中国银行、光大银行、北京银行、中国移动、中国联通、中国邮政、国家电网、三星通信、中粮集团、宝钢集团、一汽集团、广汽集团、北汽集团、中化集团等知名企业。

12年一线营销实战及管理经验，1年内从基层业务员做到销售部经理、从站柜台促销到拿下过百万元项目，2年内从销售高手到公司副总，1年内将团队打造成集团销售冠军团队。

先后就职国内某知名化工集团工程师。

某知名上市软件集团销售代表、销售部经理、副总经理，国内某知名通信集团北京公司总经理、华北大区经理，常年兼任多家企业内部首席销售导师；北京三合源泉教育科技有限公司CEO，首席营销及管理导师；崇尚“从战争中学习战争”，授课风格兼具“务实与严谨、激情与幽默”。

主讲课程：《国学领导智慧——水性领导力8项修炼》、《MTP中层干部管理技能综合提升》、《突破销售困境的12个突围法则》、《卓越销售团队建设与管理》、《营销计划制定与执行管控》、《大客户销售》。

<<水性领导>>

书籍目录

第一章 柔韧力：刚柔并济，伸缩自如 第一节 向水学习：领导中的柔术 第二节 从关注事到关注人，人对了事就成功了一半 第三节 心动才能行动，得人心者得天下 第四节 有柔力还要有韧力，刚柔并济 第五节 柔是领导的“太极术”，是领导抗压的盾牌 第六节 韧是领导的“易筋经”，是管理中的坚持力 第七节 以柔克刚，借力打力，至柔即至刚 第八节 设定限度，柔需要原则性支持 第二章 处位力：打造服务型领导模式 第一节 服务型领导的内核是尊重员工 第二节 威信不是摆出来的，放下架子做领导 第三节 让领导指令变成员工自动自发的目标 第四节 平等沟通，让员工口服心也服 第五节 尊重员工的不同声音和合理性诉求 第六节 以身作则，用教练式辅导帮助员工进步 第七节 关心员工工作以外的部分，让员工无后顾之忧 第八节 规避误区，避免服务过头 第三章 恒向力：方向是领导的生命线 第一节 管理的本质之一：决策的指向性 第二节 百折不挠：纵使千回百转，不改终极目标 第三节 目标管理法不但便于执行，而且鼓舞士气 第四节 目标应集中，目标太多等于没有目标 第五节 不但自己知道目标，还要让员工知道目标 第六节 不论大小，大目标是由小目标组成的 第七节 向日葵的启示：方向随目标而变 第八节 当目标达成出现障碍时，目标不变方法变 第四章 承载力：低碳高效的领导实践 第一节 领导者的胸怀是承载力的根本 第二节 成就他人的过程中成就自我 第三节 对员工的职业生涯发展负责 第四节 不仅教还要练，给员工犯错的机会 第五节 为员工提供、创造、争取机会 第六节 乐于看到员工超过自己 第七节 别把自己变成万能，学会授权与放权 第八节 有效激励，点燃激情，引爆潜能 第五章 交汇力：融合性影响管理效率 第一节 先渠后水，领导就是开沟挖渠 第二节 领导也需要进行充分的内部营销 第三节 有效地进行资源尤其是人力资源整合 第四节 构建多样性与统一性的团队 第五节 用人所长，避人之短 第六节 鼓舞士气，凝聚人心 第七节 “阶级斗争”要天天讲、月月讲 第八节 民主是产生交汇力之源 第六章 持衡力：领导是妥协中的进取 第一节 正确理解平衡，保持动态的平衡 第二节 长期、中期、短期目标的平衡 第三节 人际关系的平衡 第四节 利益的平衡 第五节 资源的平衡 第六节 在变革中，掌握渐变与突变的尺度 第七节 稳中求进，既保障前进，又保障前进中的稳定性 第八节 管理的进取是在妥协中螺旋式前进的 第七章 适存力：领导必须要以变应变 第一节 不要让管理形式或理念成为宗教信条 第二节 实践结果是衡量管理优劣的唯一标准 第三节 到什么时候唱什么歌，不能一支曲子哼到底 第四节 管理就是一个不断取舍与排序的过程 第五节 舍不得割肉，最终付出更惨痛的代价 第六节 “危机”，危险背后就是机遇 第七节 不怕变，面对变故时冷静积极应对 第八节 怕不变，主动寻求变革，寻找新的发展机遇 第八章 颠覆力：展示领导的革命特性 第一节 盛极则衰，二次创业势在必行 第二节 战略转型时期的变革意志和变革领导力 第三节 新市场开发，寻找新的蛋糕 第四节 新产品开发，单向和多向并举 第五节 净化自身，组织结构与制度变革 第六节 流程优化与流程再造 第七节 企业文化再造 第八节 领导者需要自我颠覆与变革

<<水性领导>>

章节摘录

版权页：插图：老子在《道德经》第七十八章谈道：“天下莫柔弱于水，而攻坚强者莫之能胜。

”老子把水的柔弱称为水的德性，主张“柔能克刚”。

这个道理，在后来的《列子》和《庄子》中都有记述。

《庄子应帝王》记载了老子点化阳子居的一则逸事。

阳子居问老子：“有这样一个人，他身体强壮，反应敏捷，对事物有很强的洞察力，而且勤于学习王者之道，不知疲倦。

这样的人可以称为理想的领导者吗？

”老子摇摇头说：“这样的人，只不过是个小官吏罢了！

他被有限的才能所累，结果必然使自己身心俱乏。

”老子进一步解释道：“虎豹因为身上的美丽皮毛才招致猎杀；狗因为擅长捕捉猎物才被人束缚。

那些因为自身优点而招致灾祸的人，跟理想的领导者相差太远了。

”阳子居又问：“那么，理想的领导者应该是怎样的？

”老子回答：“一个理想的领导者治理天下，功德遍地但仿佛与自己无关；教化惠及万物，人们却丝毫感觉不到；没有留下任何施政的痕迹，但万事万物各自运行自如。

”老子对理想领导的阐释，其实就是《道德经》上所说的：悠兮其贵言，功成事遂，百姓皆谓：我自然。

这就是一个有“水德”的领导应该做到的。

当今天的企管研究者分析成功企业领导的发家史时，总会在不经意间发现，那些才力过人的领导者，往往都是拥有“水德”的人。

公开宣称以柔术治天下的帝王是汉光武帝刘秀。

史书上曾经记载了这样一件事，表明柔术治国乃是光武帝的核心领导思想。

汉光武刘秀称帝之后，前往章陵修葺先人墓园和祭庙。

当时，他巡视田地农舍，并设宴和宗亲一起饮酒作乐。

刘氏宗室的伯母、姑母、婶娘们喝得酣畅，在一起议论道：“刘秀小时候谨言慎行，不善应酬，跟人交往仅知柔和而已。

没想到会有今天的成就啊！

”刘秀听说以后，大笑道：“我治理天下，也要推行柔和之道。

”后来，刘秀教诲臣下说：“《黄石公记》中云，柔能克刚，弱能制胜。

”他也是这么做的。

比如，他采取了和功臣共始终的办法来处理一向困扰君主和臣下双重关系的问题，获得了后代史家交口称赞。

其思想根源，就在于“柔术”二字。

成功的领导者是一个了解人性和人心的人，他拥有审时度势、适时变化的能力，能够像水一样灵活地在各种角色中变换——外圆内方，顺势而为。

在企管界一直流传这样一个故事：从前有个商人，创业多年但一直不得志。

有一天，他找到一位著名的禅师寻求妙策。

他见了禅师，说明来意。

禅师沉思良久，稍后舀起一瓢水，问：“水是什么形状？

”商人不解地摇头道：“水没有什么形状啊？

”禅师默然将水倒入杯中，商人好像明白了，说：“我知道了，水的形状像杯子。

”

<<水性领导>>

编辑推荐

《水性领导:中国式领导力的八大终极法则》特意选取一部分水性领导力的精髓内容，以图形和表格的形式展现，方便读者即使在随手一翻之中，也能赏心悦目，开卷有益。

《水性领导:中国式领导力的八大终极法则》适合组织领导、企业主、经管专业学生和研究者、培训师以及对水性领导力感兴趣的读者。

<<水性领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>