

<<羊圈困境>>

图书基本信息

书名：<<羊圈困境>>

13位ISBN编号：9787504745828

10位ISBN编号：7504745820

出版时间：2013-1

出版时间：中国财富出版社

作者：杨达卿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<羊圈困境>>

内容概要

《羊圈困境》内容简介：物流业和金融业、信息业并称为当今全球三大生产性服务业，但由于缺乏对物流业地位的认识，缺乏对物流业主动的引导，中国物流业仍呈现一种放羊式的弱散局面。

2011年5月9日，CCTV首次推出物流题材系列报道《聚焦物流顽症》揭示：中国最暴利行业，不是石油业、地产业、金融业；而是路桥业（“铁公基”即铁路、公路、机场等基础设施建设也属物流基建）。

中国物流企业50%至70%成本是路桥费，乱收费让中国物流不畅，物流成本居高不下。

中国物流业畸形发育病因在管理体制，病根在于商业生态文化缺位：不懂生态协同的群羊文化才是我们企业的致命缺陷。

已经进入软实力竞争阶段的中国物流企业，要制胜未来，需要打一场全生态链商战。

<<羊圈困境>>

作者简介

杨达卿，资深物流与供应链媒体人，《现代物流报》副主编，另著有《供应链为王》（中国发展出版社），参与《中国反围堵》（机械工业出版社）物流章节写作。

“前沿讲座”特约专家、东北亚煤炭交易中心特约专家，曾作为嘉宾参与龙永图主持“论道”[3]、CCTV《对话》、中国国际广播电台“环球财经大视野”等电视及广播节目。

<<羊圈困境>>

书籍目录

第一章

中国供应链受困“羊圈困境”

2000年前，汉朝人张骞疏通了“丝绸之路”——东西方陆上商贸物流之路后，但为何中国人没把中华文化更多地传向世界？

因为受制地理上的“陆上羊圈”？

600年前，郑和下西洋率先开启全球远洋航运，再次疏通了“海上丝绸之路”，为何中国人很快又“闭关锁国”，自建“海上羊圈”？

为何清朝最终随着生肖属羊的慈禧太后衰亡？

这是中国“羊圈困境”的因果？

第一节 千年一题：中国发展的“羊圈困境”

(一) “羊圈困境”在困扰中国 (1) 地理上的羊形中国 (2) 《穿鼻条约》牵羊鼻子 (3) 短腿的运输物流业

(二) 狮狼大国兴衰与交通物流 (1) 三类图腾和三类大国 (2) 轮流坐庄需交通物流

(三) 昔日战争也是物流战争 (1) 逐渐进化的大国逻辑 (2) 大国崛起靠三类杀手锏

第二节 两个图腾：日韩神隐狼与欧美狮子王

(一) 谁在领跑中国物流的高端市场？

(1) 谁是物流王者？

(2) 中式物流“散打”

(二) 从《神隐狼》看日式物流企业精神 (1) 隐形的王者之道 (2) 神隐狼文化溯源

(三) 英国“狮心王”与德国“狮子亨利” (2) 英国狮子王 (2) 德国狮子王。

第二章

商贸物流——狮狼顺手牵羊到何时

商业竞争，渠道为王，但中国的流通主渠道并不在中国企业控制中，而是被来自欧美沃尔玛、家乐福、麦德龙等狮式企业，来自日韩的7-11、罗森等狼式企业控制。

在电子商务渠道上，阿里巴巴等领头羊也纷纷被遥控。

中国流通市场的羊阵如何制胜？

比较狮式和狼式企业，可以取长补短。

第一节 “狮子王”的超人世界

(一) 狮式企业的寓言与宿命 (1) 美国沃尔玛的败局+英国特易购的败局 (2) 法国家乐福的败局+德国麦德龙的败局 (3) 美国百思买+美国惠而浦败局 (4) 英国百安居+美国国家得宝的败局

(二) 沃尔玛——美国版狮子王 (1) 什么是沃尔玛最赚钱利器 (2) 狮性来自巴菲特和索罗斯？

(3) 狮子皮下的供应链链主

(三) 家乐福与春天百货——欧洲狮子王 (1) 奥运火炬风波——被冤枉的家乐福 (2) 佳士得拍卖风波——巴黎春天谁知道？

第二节 “神隐狼”的忍者世界

(一) 三井财团之“精灵狼” (1) 第一匹头狼：7-11领军全球便利店 (2) 第二匹头狼：伊藤洋华堂农村包围城市 (3) 第三匹头狼：王府井洋华堂领军百货超市 (4) 背后的狼王：三井物产隐形布局者

(二) 一劝财团之“红娘狼” (1) 第一匹头狼：全家领军便利店 (2) 第二匹头狼：UNY (生活创库) 领军综合超市 (3) 第三匹头狼：山田电机领军家电零售 (4) 第四匹头狼：东邦渗透中国医药零售

(三) 三菱财团之“大肥狼” (1) 第一匹头狼：永旺领军综合超市 (2) 第二匹头狼：罗森领军便利店 (3) 惟狼首是瞻：商社团队的隐身制胜

<<羊圈困境>>

第三节 被牵的电子商务喜羊羊

第三章

快递物流——头羊谋婚狮娶狼嫁

在物联网时代，电子商务快递将成为全球物流领域争夺最激烈的市场，快递物流也必然是物联网时代的基础支撑。

但在中国国际快递市场，80%被美国UPS、德国DHL、荷兰TNT、日本OCS等外资巨头占据；在中国国内快递市场，日本邮政、德国邮政等世界500强也悄然潜入。

第一节 一面镜子照出狮性与狼性

- (一) 四头狮子——全球四大快递 (1) 第一头狮子FedEx (2) 第二头狮子UPS (3) 第三头狮子TNT (4) 第四头狮子DHL
- (二) 两头隐狼——日韩两大快递 (1) 第一匹狼：日本OCS (2) 第二匹狼：韩国现代宅配
- (三) 一只头羊：需要几点反思 (1) 危机意识当树立 (2) 与Aramex集团 (3) 能否学黑猫宅急便？

第二节 三个邮政快递的领先者

- (一) 领头狼——日本邮政 (1) 不走传统邮政国企路 (2) 不走欧洲邮政私有化路 (3) 走上日本狼式协同路
- (二) 领头狮——德国邮政 (1) 一半雄狮一半狼 (2) 银团主导产业链 (3) 隐身扩张布局远
- (三) 领头羊——中国邮政 (1) 争议《邮政法》 (2) 羊性需反思 (3) 日邮在潜伏

第四章

运输物流——狮狼协同共筑羊圈

全球贸易90%以上靠海运物流支撑，海运是跨国企业全球供应链的大动脉。

长期忽视海运发展的中国，海运市场长期被外资垄断，已经陷入发达国家围起的海运羊圈“第一岛链”和“第二岛链”。

长期重客轻货的中国航空业，也正遭遇狮式和狼式企业的“空中飞链”；随着，中国铁路运输市场的打开，狮子和狼式企业，悄然在欧亚大陆上构筑新的“铁路羊圈”。

中国如何突围？

第一节 海运物流——海狮冲锋 海狼隐行

- (一) 海狮家族——五狮王
- (二) 海狼家族——五匹狼
- (三) 海羊家族——五头羊

第二节 航空物流——猛兽纷飞 狼烟狮雾

- (一) 日韩“双狼”阵营：狼道制胜 (1) 日本双狼：日本航空和全日空 (2) 韩国双狼：大韩航空和韩亚航空
- (二) 新欧美“独狮”猎舞：狮道横行 (1) 新航与东航——新式“踢踏舞” (2) 汉莎与国航——德式“颤栗舞” (3) 法荷航与南航——欧式“肚脐舞”
- (三) 中国“飞羊”生态：群羊待合 (1) 民营航空的群羊 (2) 国有航空的头羊 (3) 羊图腾文化需反思 (4) 海航狮羊混血的探索

第三节 铁路物流——套铁项圈 或铁羊鞭？

- (一) “泛亚铁路”射出“三支羽箭” (1) 欧美狮狼用铁路扳倒清王朝 (2) 双重岛链拉出三支羽箭
- (二) 狮狼逐猎的欧亚大陆桥 (1) “德国狮”——德铁领舞“欧亚大陆桥” (2) 狼狮熊——四强争建欧亚大陆桥 (3) “日本狼”——从南满铁路到日铁集团 (4) “美国狮”——巴菲特舞剑意在中國

第五章

<<羊圈困境>>

全球一体化—供应链强 国家经济强

英国著名管理专家克里斯多夫说，“21世纪没有企业与企业的竞争，只有供应链与供应链的竞争。

”被誉为“世界第一CEO”的GE原董事长杰克·韦尔奇说，“如果你在供应链上没有竞争优势，就干脆不要竞争。

”国家与国家的经济竞争，也已经进入供应链竞争阶段。

第一节 供应链强国家经济强

(1) 17-19世纪强国之道：海运强 则国家经济强 (2) 20世纪强国之道：物流强 则国家经济强 (3) 21世纪强国之道：供应链强则国家经济强

第二节 供应链被控制之影响

(一) 三流共强方铸就国家经济强健 (1) 当物流食管被控制。

(2) 当资金流血管被控制(3)当信息流神经管被控制

(二) 引羊入室与引狼入室 (1) 日本的引羊入室 (2) 中国的引狼入室

(三) 把羊图腾揉进供应链 (1) 学习日韩狼图腾文化 (2) 羊图腾文化是灵魂

<<羊圈困境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>