

<<现代饭店督导>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店督导>>

13位ISBN编号：9787504742438

10位ISBN编号：7504742430

出版时间：2012-6

出版时间：中国财富出版社

作者：刘长英 主编

页数：203

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代饭店督导>>

### 内容概要

《职业院校饭店服务与管理专业系列教材：现代饭店督导》主要介绍了现代饭店督导工作的管理职能、团队建设、组织沟通、员工激励、质量管理、教练与辅导等内容，这些都是饭店督导应该了解和掌握的基础性知识和技能。

同时，《职业院校饭店服务与管理专业系列教材：现代饭店督导》以丰富的实践经验为基础，从全新的角度阐述了饭店督导技术及其在饭店管理实践中的应用。

总体看，《职业院校饭店服务与管理专业系列教材：现代饭店督导》安排的内容足量、适用，贴近工作实际，贴近市场需求，具有很强的可读性。

## <<现代饭店督导>>

### 书籍目录

- 项目一 督导的使命——创造积极的工作氛围
  - 任务一 督导的角色认知
  - 任务二 督导的素质和技能
  - 任务三 督导的管理职能
  - 任务四 督导的职责
- 项目二 领导——团队动力的发电机
  - 任务一 认识领导
  - 任务二 领导风格
  - 任务三 领导方式和领导者影响力
  - 任务四 领导艺术
- 项目三 计划——提高督导效率的良方
  - 任务一 认识计划
  - 任务二 计划的类型
  - 任务三 计划的制订和实施
- 项目四 决策——督导工作的核心职责
  - 任务一 认识决策
  - 任务二 决策过程
  - 任务三 决策的特征和类型
  - 任务四 制定决策
- 项目五 沟通——督导绩效成败的关键
  - 任务一 认识沟通
  - 任务二 沟通过程
  - 任务三 沟通技巧
- 项目六 激励——点燃员工激情的法宝
  - 任务一 认识激励
  - 任务二 激励理论
  - 任务三 激励理论的应用
- 项目七 团队建设——构建饭店发展的基石
  - 任务一 认识团队
  - 任务二 团队的形成与发展
  - 任务三 团队建设
  - 任务四 团队精神
- 项目八 督导方法——饭店管理的有效工具
  - 任务一 现场督导
  - 任务二 现场会议
  - 任务三 时间管理
- 项目九 服务质量——饭店发展的生命线
  - 任务一 服务质量概述
  - 任务二 客人对服务质量的评价
  - 任务三 服务质量管理
  - 任务四 饭店服务质量管理的方法
- 项目十 教练和辅导——领导员工的第一要务
  - 任务一 企业教练
  - 任务二 教练式管理
  - 任务三 绩效辅导

<<现代饭店督导>>

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>