第一图书网, tushu007.com

<<最经典的品牌广告故事>>

图书基本信息

书名：<<最经典的品牌广告故事>>

13位ISBN编号：9787504742131

10位ISBN编号：7504742139

出版时间：2012-6

出版时间：中国财富出版社

作者：徐瑛

页数：306

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经典润泽心灵 创意开启未来
世界上第一则广告，历史学家普遍认为是在庞贝城遗址内发掘到的广告。
到了出版业开始发展的15世纪，广告也迎来了真正成长的时期。
17世纪，英国报纸开始有广告出现。
1843年，VolneyPalmer在美国费城创办了世界上第一家广告代理公司。
20世纪后，广告步入真正的繁荣时期。
如今的广告界，呈现的是世界各大广告公司争奇斗艳和新生代广告公司不甘示弱的欣欣向荣之象。

如今，广告充当的角色不仅仅是商品的敲门砖，同时还扮演着社会文化的代言人。
打开电视、电脑、广播、手机，身处街头、公交车内，人们随时随地在接受各式各样的广告内容。
可以说，当下的人们是行走在广告当中的。
广告既为大众传递商品讯息，为商家塑造形象，也展示着社会风尚。
大量的广告扑面而来，大众的选择越来越多。
不过，广告只是个漂亮的瓶子，真正决定商品生死的还是商品本身的质量。
然而，只有瓶子做得引人注目了，人们才有可能关注商品。
所以，鉴于大众越来越依赖广告宣传，商家们在广告创意上可谓煞费苦心，一大批优秀广告在激烈的商业竞争中应运而生。

第一图书网, tushu007.com

<<最经典的品牌广告故事>>

书籍目录

食品类经典品牌的广告故事
牛肉在哪里——温迪汉堡
饿了吗——日清杯面
一股浓香，一缕温情——南方黑芝麻糊
最好吃的牛肉饭——吉野家
你的方式，现在立刻——汉堡王
冰激凌贵族——哈根达斯
烟酒类经典品牌的广告故事
鹤舞白沙，我心飞翔——白沙
西部牛仔——万宝路
艾叶飘香四处，五粮映红八方——五粮液
少喝一点，喝好一点——轩尼诗
难得糊涂——小糊涂仙
它让你屏住呼吸——斯莫诺夫
地道干红，天赋灵犀——长城葡萄酒
第一的啤酒——百威
深度幽默与烈性酒——索查龙舌兰酒
中国白酒第一坊——水井坊
福文化——金六福
绝对瓶子——绝对牌伏特加
饮料类经典品牌的广告故事
心灵的天然牧场——伊利
这不是一杯咖啡，这是一杯星巴克——星巴克咖啡
已逝的强力牛奶——帕玛拉特
年轻人的选择——百事可乐
怕上火，喝王老吉——王老吉凉茶
航天员专用牛奶——蒙牛
永远的可口可乐——可口可乐
味道好极了——雀巢
我在左岸咖啡馆——左岸咖啡
服装服饰类经典品牌的广告故事
若让别人嫉妒，就该拥有嫉妒——古驰
真女人——杜嘉班纳
我梦想——媚登峰女士内衣
唯一真正的足球——茵宝
钻石恒久远，一颗永流传——戴比尔斯钻戒
戴眼罩的男人——哈沙威衬衫
美丽不打折，漂亮一百分——达芙妮
一款牛仔裤适合众人——利维
不走寻常路——美特斯邦威
潮流必备——迪赛
美容保健品类经典品牌的广告故事
电子产品类经典品牌的广告故事
家庭日用品类经典品牌的广告故事
交通运输工具类经典品牌的广告故事

第一图书网, tushu007.com

其他品牌广告故事
参考文献

章节摘录

画面首先便是一条无论南方城镇还是北方城镇都有的长长街巷，昏暗的灯影，伴着一阵“黑芝麻糊”的叫卖声，出现了一位肩挑芝麻糊，沿街叫卖的大嫂及一位小女孩。
此景此物此人，把三四十年代的背景交代得清清楚楚。
在黄昏温馨的灯光下，曲巷深处传来悠长的叫卖声：“黑——芝麻糊哎——”同时伴着木屐声、叫卖声和音乐。
然后画面对准悬在担子上的摇摇晃晃的小油灯。
此时，广告的主角——一个身着清代服饰的小男孩在街头出现了：深宅大院门前，小男孩使劲拨开粗重的槿栊，挤出门来，深吸着飘来的香气。
“小时候，一听见芝麻糊的叫卖声，我就再也坐不住了……”　　男孩离家跑向了芝麻糊摊。
简洁的镜头很快切人大嫂盛满一碗冒着热气的芝麻糊递给了伸出双手的男孩，转换的镜头，再给予看着男孩、微笑着、双手在搅拌芝麻糊的小女孩。
此时，高潮出现了。
只见已经喝完一碗芝麻糊的男孩，十分留恋地用舌头去舔沾在碗四周边上的芝麻糊，然后痴痴地贪婪地望着锅中的黑芝麻糊。
慈祥的老板娘充满爱怜地摸摸孩子的头，又把满满的一勺黑芝麻糊舀到孩子的碗中。
　　在这温馨的气氛中，广告主题脱颖而出：“南方黑芝麻糊，抹不去的回忆。
”这则广告把商业动机与美好的怀旧情愫糅合在一起，沉浸于精心制作的画面中的观众几乎不把它当作广告，正因为如此，在承受一份深醇的情怀的同时自然也记住了这则广告中要推销的商品。
那真切、自然、极富生活气息的镜头，足以令每一位成年观众想起自己的童年，也足以让每一位少年观众感觉那黑芝麻糊竟这么好吃啊。
　　……

编辑推荐

广告，没那么简单！
你必须拥有天赋，不然优秀的广告创意绝对与你无缘！
你必须对它怀有激情，否则你与它只能擦肩而过！
最后，你必须回头看看前人留下的广告奇葩。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com