

<<旅游产业集群空间演化、竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<旅游产业集群空间演化、竞争优势获取与创新升级研究>>

13位ISBN编号：9787504741981

10位ISBN编号：7504741981

出版时间：2013-1

出版时间：中国财富出版社

作者：卞显红

页数：199

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一、杭州旅游与杭州国际旅游综合体发展概况 杭州地处长江三角洲腹地，是我国著名国际旅游城市。

2010年，杭州市接待入境旅游275.7147万人次，旅游外汇收入169008.4万美元；接待国内旅游6304.9万人次，国内旅游收入910.9亿元；旅游总收入1025.7亿元。

截至2010年年底，杭州市共有星级饭店236座，客房间数33181间，平均房价337.6元/（间·天），客房平均出租率67.0%；旅行社517家，其中出境社43家，导游13508名。

截至2010年年底，杭州市共有浙江省旅游强镇（乡、街道）20个，浙江省特色旅游村35个；杭州市共有国家A到SA级旅游区30处，其中国家SA级旅游区2处，4A级旅游区20处。

杭州为中国历史文化名城、中国最佳优秀旅游城市，市辖西湖区、拱墅区、上城区、下城区、江干区、滨江区、萧山区、余杭区8区及临安市、建德市、富阳市3座中国优秀旅游城市、1处中国旅游强县淳安县。

杭州旅游经济发达，旅游资源等级很高，拥有2处国家级风景名胜区、1处国家级旅游度假区、1处世界文化景观遗产地。

2008年，杭州首次提出要打造100个城市综合体计划，其中国际旅游综合体或与旅游业相关联的综合体达到30多个，主要有南宋御街国际旅游综合体、湘湖国际旅游综合体、西溪国际旅游综合体、运河国际旅游综合体、杭州大厦商贸旅游综合体、杭氧杭锅国际旅游综合体、千岛湖国际旅游综合体、超山国际旅游综合体、西湖湖滨国际旅游综合体、海潮旅游综合体、建德黄饶旅游综合体、“大美丽洲”良渚文化旅游综合体、径山禅茶文化旅游综合体、杭州奥体博览城、龙坞旅游综合体、萧山中国水博览园综合体、千岛湖进贤湾国际旅游综合体、之江旅游度假区国际旅游综合体等。

目前杭州市已累计投资500亿元用于杭州30多个国际旅游综合体的开发与发展。

## <<旅游产业集群空间演化、竞争优势>>

### 内容概要

《旅游产业集群空间演化、竞争优势获取与创新升级研究：以杭州国际旅游综合体为例》主要内容包：研究意义及国内外研究现状、研究内容、方法、目标及解决的关键问题、杭州旅游及国际旅游综合体发展概况、杭州国际旅游综合体形成的影响因素与动力机制研究、杭州国际旅游综合体形成的影响因素分析、旅游产业集群形成的动力机制研究、旅游产业集群空间演化模式、阶段与机制、基于自组织理论的旅游产业集群演化阶段与机制、旅游产业集群成长阶段及持续成长动力与机制分析、旅游产业集群网络结构及其空间相互作用机制研究、旅游产业集群竞争优势获取与竞争力提升、旅游产业集群创新与升级研究等。

## 作者简介

卞显红，博士，教授，研究生导师，浙江工商大学旅游学院副院长，浙江工商大学城乡发展与规划研究所主任，浙江工商大学校级创新平台“城乡旅游发展：统筹、转型与升级”负责人，主要从事旅游管理与旅游规划方面的研究，尤其在长江三角洲旅游发展研究方面取得了一定研究成果。近几年来，已出版《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略》、《城市旅游空间分析及其发展透视》、《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》、《江南忆最忆水乡古镇游——江南水乡古镇保护与旅游开发》等专著数部，发表旅游管理与旅游规划类学术论文80多篇。

已主持多项国家级、省部级及厅级研究项目：主持完成国家社会科学基金项目《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究》（批准号：04CJY022）；主持完成国家教育部人文社会科学基金项目《长江三角洲农村居民旅游目的地选择行为分析及出游力提升战略研究》（编号：10YJA790005）；主持完成国家“985”二期工程哲学社会科学创新基地——上海交通大学中国都市圈发展与管理研究中心（RC-MRC）资助项目《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制研究》（编号：上交都市圈07014）；主持完成杭州市哲学社会科学规划课题《杭州城市轨道交通发展对城市旅游核心区与边缘区协同发展影响研究》（编号：B10GL17）；主持完成浙江省教育厅科研项目《江南水乡古镇保护与旅游发展经验思考及可持续发展研究》（编号：Y201017580）。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究意义及国内外研究现状

- 一、旅游产业集群及杭州国际旅游综合体研究意义
- 二、旅游产业集群及杭州国际旅游综合体研究现状与分析

第二节 研究内容、方法、目标及解决的关键问题

- 一、主要研究内容
- 二、研究目标
- 三、研究方法、技术路线、实验方案及可行性分析
- 四、本研究创新之处

第三节 杭州旅游及国际旅游综合体发展概况

- 一、杭州是长江三角洲区域的重要旅游城市
- 二、杭州旅游核心-边缘空间结构分析
- 三、杭州国际旅游综合体发展概况

第二章 杭州国际旅游综合体形成的影响因素与动力机制研究

第一节 杭州国际旅游综合体形成的影响因素分析

- 一、杭州国际旅游综合体形成的旅游资源与设施等要素条件
- 二、杭州国际旅游综合体形成的旅游投资因素
- 三、杭州国际旅游综合体形成的外部与内部产业发展环境条件
- 四、杭州国际旅游综合体形成的产业机理：旅游产业结构的优化与产业的升级
- 五、旅游产业集群形成的历史偶然性因素
- 六、杭州国际旅游综合体形成的政府推动：政府的积极引导与培育
- 七、结论

第二节 旅游产业集群形成的动力机制研究

- 一、旅游产业集群形成的动力机制内涵
- 二、旅游产业集群形成的动力机制
- 三、结论

第三章 旅游产业集群空间演化模式、阶段与机制

第一节 旅游产业集群空间演化模式

- 一、内生型、外生型旅游产业集群空间演化模式
- 二、内生型、外生型旅游产业集群的空间演化特征

第二节 基于自组织理论的旅游产业集群演化阶段与机制

- 一、自组织方法论要点及其在旅游产业集群演化中的应用
- 二、旅游产业集群自组织衍生的约束条件
- 三、基于自组织理论的旅游产业集群演化阶段分析
- 四、基于自组织理论的旅游产业集群演化机制分析
- 五、结论

第四章 旅游产业集群成长阶段及持续成长动力与机制分析

第一节 旅游产业集群成长阶段划分及其特征分析

- 一、旅游产业集群成长阶段划分
- 二、旅游产业集群不同成长阶段特征

第二节 旅游产业集群成长阶段及持续成长驱动力分析

- 一、杭州国际旅游综合体成长阶段划分及特征
- 二、杭州国际旅游综合体持续成长驱动力分析
- 三、结论

第五章 旅游产业集群网络结构及其空间相互作用机制研究

## <<旅游产业集群空间演化、竞争优势>>

### 第一节 旅游产业集群网络、网络组织及其构成

- 一、旅游产业集群网络内涵
- 二、旅游产业集群网络构成
- 三、旅游产业集群网络组织的概念

### 第二节 旅游产业集群网络结构及其空间相互作用机制研究

- 一、旅游产业集群网络结构的基本形态
- 二、四种旅游产业集群网络结构的差异分析
- 三、旅游产业集群网络结构空间相互作用机制
- 四、结论

## 第六章 旅游产业集群竞争优势获取与竞争力提升

### 第一节 旅游产业集群竞争优势的经济学解释

.....

## 第七章 旅游产业集群创新与升级研究

## 章节摘录

版权页：插图：孟韬（2009）对产业集群的网络结构进行了研究，把产业集群网络结构分为原子式结构、横向式结构、单核式结构、多核式结构和混合式结构等5种。

本研究借鉴孟韬（2009），郭利平（2006）等研究成果对旅游产业集群网络结构的基本形态进行了研究。

本研究把旅游产业集群网络结构分为原子式、单核式、多核式、混合式4种形态。

（一）原子式旅游产业集群网络 这类旅游产业集群是非结构化、非组织化的集群形式，集群中的旅游企业众多，就像原子的存在形式。

原子式旅游产业集群网络结构具有产业集中度低、旅游企业类型多样、空间集中度高、竞争同质化强的显著特征，呈现出完全竞争的市场结构。

杭州运河国际旅游综合体、南宋御街国际旅游综合体属于原子式旅游产业集群。

该类型旅游产业集群的特征主要有：（1）由大量小型旅游企业组成。

如南宋御街作为国际旅游综合体主要是依托一些历史文化遗产建筑，如太庙遗址公园、南宋遗址陈列馆、胡雪岩故居等及众多的中小型餐饮、购物、娱乐、休闲场所沿中山路布局而构成，使游客在南宋御街国际旅游综合体体验南宋文化。

南宋御街目前已形成两条旅游线路：一是吴山广场—河坊街—中山中路步行街往北游览后折回—鼓楼（视情可延伸至胡雪岩故居）；二是运河“南宋御街”历史穿越游：运河漕舫武林码头上岸—中山北路两教堂—故居—中山中路步行街—鼓楼—中山南路—太庙遗址公园—南宋遗址陈列馆。

南宋御街国际旅游综合体集合了各种旅游资源，还可以开发出不同旅游线路。

比如南宋皇城遗址、南宋太庙遗址公园、南宋御街博物馆等南宋遗址，构成南宋文化游；保留完整的近代历史建筑群，如翠沁斋、广顺保佑坊分号，清代的叶种德堂，民国时期的浙江实业银行、盐业银行、地方银行等旧址，以及大量50年以上的特色民居建筑，开展历史建筑观光游；集聚20余家老字号，开展老字号寻访游等。

南宋御街各类旅游企业及旅游相关企业众多，沿着中山路及周边历史文化街区集中布局，形成旅游带状发展结构。

杭州运河国际旅游综合体也是沿运河布局着众多的中小型旅游企业及相关企业。

运河国际旅游综合体主要空间布局为：一寺（香积寺）、一厂（大河造船厂）、三区（小河直街风貌协调区、大兜路历史街区、桥西历史街区风貌协调区）、三馆（中国刀剪（剑）、伞、扇3大国家级博物馆）。

继西岸国际艺术区、浙窑创意园之后，2009年，杭州运河综合保护委员会对已完成保护的桑庐、小河直街、富义仓拟订了利用方案——桑庐打造目标为：以创意为核心、以科技为载体、以文化为内容和以市场为导向的桑庐文化创意园；小河直街历史街区目标为：与浙江省老字号协会合作，打造运河老字号街区，目前已引入太极茶道、海宁风情、武林药店等商户；而富义仓将与杭州市服装设计师协会合作，打造成设计精英集聚的杭派服装设计基地；桥西历史街区打造目标为：文化商业休闲步行街，“餐饮+娱乐+零售+住宿”。

大兜路历史文化街区位于运河大关桥至江涨桥一段的东岸，遗存的历史街区约占地9.5公顷。

传统街巷内有沙河弄、仁和仓北弄、仁和仓南弄、香积寺巷等，街巷两侧至今仍保留着香积寺石塔崇人庙遗存、1951年建造的国家厂丝储备仓库、大量清末民初民居建筑等历史建筑。

运河综合保护委员会在修缮这个街区时，把它分区块整治成为商业文化旅游区、仓储文化风貌保护区、禅宗庙宇文化旅游区。

由此可见，杭州运河国际旅游综合体已成为京杭大运河沿杭州段的旅游带，已成为旅游企业，尤其是小型旅游企业大量集聚的地域。

<<旅游产业集群空间演化、竞争优势>>

编辑推荐

《旅游产业集群空间演化、竞争优势获取与创新升级研究:以杭州国际旅游合体为例》由中国财富出版社出版。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>