

<<采购总监>>

图书基本信息

书名：<<采购总监>>

13位ISBN编号：9787504741721

10位ISBN编号：7504741728

出版时间：2012-3

出版时间：中国财富出版社

作者：刘玉强

页数：317

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购总监>>

内容概要

刘玉强编著的《采购总监》共分15章，理论阐述准确、简明，涵盖内容丰富，注重实际应用，突出操作细节。

既具有针对性、实践性、可操作性，又不失理论性、知识性和系统性。

本书既可作为培训教材，也可供采购管理人员业余学习参考。

<<采购总监>>

书籍目录

- 第1章 依据科学，提升管理——采购管理是一门实用性很强的科学
- 第2章 位高权重。
强化自身——企业采购总监的角色定位
- 第3章 精兵强将，合理调配——采购管理组织与用人
- 第4章 全面筹化，精心安排——采购计划的制订
- 第5章 研判供需，分析行情——供应市场分析与采购需求分析
- 第6章 扩充范围，精挑细选——供应商的选择与管理
- 第7章 反复斟酌，据理力争——采购谈判的策略与方法
- 第8章 精打细算，挤出效益——采购价格分析与成本管理
- 第9章 以产定货，逆向思考——准时化(JIT)采购
- 第10章 物料需求，高效衔接——物料需求计划(MRP)管理
- 第11章 全面协调，整合资源——企业资源计划(ERP)管理
- 第12章 依照法规，价廉物美——政府采购管理
- 第13章 放眼全球，拓展市场——面向国际市场的采购管理
- 第14章 适应时代，电子商务——网络采购管理
- 第15章 明察秋毫，规避风险——采购的风险管理
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>