

<<协同物流软件开发与应用>>

图书基本信息

书名：<<协同物流软件开发与应用>>

13位ISBN编号：9787504741691

10位ISBN编号：7504741698

出版时间：2012-5

出版时间：李向文 中国物资出版社 (2012-05出版)

作者：李向文

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<协同物流软件开发与应用>>

内容概要

物流是供应链过程的一部分。

在从客户的客户到供应商的供应商的复杂网链中，涉及供应商、制造商、分销商、渠道商、物流服务商及信息平台、客户、消费者等角色，供应链的每一个过程都需要物流。

而物流系统又是由仓储、运输、配送、流通加工、装卸、搬运、物流信息管理等环节与子系统组成。

整个供应链过程和物流各环节的协同就成为发展的关键问题。

物流信息的协同是供应链与现代物流的关键功能要素和支撑条件，供应链与物流信息平台的开发与应用就成为重中之重。

现代物流的特征与发展趋势是协同化、信息化、智能化、网络化、自动化及物流信息平台基础上的集成化。

信息协同是供应链的灵魂与神经系统，协同物流软件是物流管理的关键成功因素。

<<协同物流软件开发与应用>>

书籍目录

理论与研究篇 第一章绪论 第一节协同物流产生与软件需求背景 第二节国内外协同物流软件研究与发展 第三节协同物流软件的研究对象与价值 第二章协同商务与协同物流软件概述 第一节协同商务概述 第二节协同软件概述 第三节协同物流商务信息平台及其 workflow 技术 第四节协同物流商务信息系统及其体系结构模型 第三章协同物流概述 第一节协同物流简述 第二节协同物流的原则 第三节协同物流的类型 第四节协同物流的特性 第五节协同物流产生的协同效应 第六节协同物流的意义 第四章协同物流管理系统概述 第一节协同物流管理系统简介 第二节协同物流管理系统的建设 第三节协同物流管理系统的信息网络平台 第四节协同物流管理系统的框架结构 第五节协同物流管理系统的业务流程 第五章协同物流软件开发的理论方法 第一节协同物流软件的体系结构 第二节协同物流软件的技术架构 第三节协同物流软件的信息资源规划 第四节协同物流软件的敏捷开发 第五节基于SOA的协同物流软件开发 第六章协同物流软件实现的Agent技术 第一节智能体 (Agent) 技术 第二节基于智能体的协同物流模式的特点 第三节物流车辆Agent 第四节仓库Agent 第五节多Agent的物流运输 (配送) 系统结构 第六节基于Multi-Agent自适应供应链系统 第七章协同物流软件的开发与应用模式 第一节协同物流软件开发概述 第二节协同物流信息平台的运作模式 第三节协同物流信息平台的应用 第四节协同仓储、运输与配送物流信息系统 第八章协同物流软件与供应链的信息化— 第一节供应链的信息化概述 第二节协同物流与供应链的信息化 第三节协同物流软件与供应链的信息化 第四节协同物流软件开发面临的问题及未来趋势 开发与应用篇 第九章第三方物流协同管理系统案例 第一节运输管理系统信息协同开发与应用案例 第二节厦门建发物流集团有限公司协同物流案例 第三节和明国际货运有限公司协同物流系统案例介绍 第四节中外运敦豪国际航空快件有限公司协同物流系统案例 第五节锦海捷亚国际货运有限公司综合业务信息平台解决方案 第十章供应链协同物流管理系统案例 第一节软通动力航天科工集团协同供应链系统案例 第二节OnSCM.com供应链协同物流管理系统案例 第十一章航运物流信息协同系统案例 第一节中海集运信息化协同推动国际化 第二节中远全球电子商务协同平台促进物流业信息化建设 第十二章制造业协同物流管理系统案例 第一节重庆新区i3RFID制造业物流协同管理系统 第二节SAP供应链协同管理解决方案 参考文献

<<协同物流软件开发与应用>>

章节摘录

版权页：插图：生产商与供应商之间实现信息共享，供应企业提供原料规格、质量、价格及成本与生产企业共享，同时生产企业提供给供应商对原材料的需求信息，如规格、质量、需求量等。

根据这些信息，供应商能够制订自己的生产计划、长期发展计划及供货计划。

由于双方事前的规定，在保证质量的基础上，可以免去重复检验的环节。

同时，免去多次订货的复杂手续，自动结算，将供应商、生产配送中心、生产企业紧紧连接起来。

重点供应商还可以在生产企业附近设立仓库，或者可以采取供应商管理库存的方式来进行。

通过供应商管理可以缩短来料提前期，降低采购成本和经营费用。

2.生产商与分销商协同 通过“生产商—分销商”的协同，生产企业与分销商之间建立合作伙伴关系，生产企业生产出来的产品规格、质量、价格等与零售商共享，零售商将对产品的需求信息提供给生产企业和供应商，既能使生产企业和供货商及时准确地获得市场信息，又能满足用户的需要。

通过协作，分销商可以专注于市场的开拓，生产企业可以集中精力在产品的研发和生产上，双方的信息共享可以减少和消除供应链的不确定性，降低重复库存。

生产企业与销售商交换客户资源和信息，传统方式下，企业与销售商的这种做法需要巨大的联络成本，而在信息技术和网络技术的帮助下，其协同成本是微乎其微的。

同样，零售商将产品规格、质量、价格、销售量真实反映给用户，而用户需求状况也顺着供应链向上分别传递给零售商、生产商、供应商。

这些实体因为信息不是间接取得而保证了信息的真实性，通过运用信息技术也大大提高了效率。

（二）资源配置协同 协同物流管理系统的资源包括物质、信息、资金、人力和技术资源等方面。

其中，物质资源主要包括原材料、设备、能源、车辆、厂房、工具、网络和计算机资源等；信息资源包括库存信息、运输信息、技术信息、预测信息和计划信息等，信息是物流协同管理正常运行的基本要素；技术资源包括管理技术、决策技术、信息技术、库存技术和配送技术等；人力资源包括管理、技术、市场等各方面的人才；资金来源有多种，既可以是成员企业的自有资金，也可以是银行贷款或来自证券市场的资金或者是初始阶段的政府拨款，只要资金来源合法，并且合法使用就可以。

<<协同物流软件开发与应用>>

编辑推荐

《协同物流软件开发与应用》是“十二五”国家重点图书出版规划项目，国家物流业振兴规划前沿理论与技术创新丛书。

<<协同物流软件开发与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>