

<<供应链物流学>>

图书基本信息

书名：<<供应链物流学>>

13位ISBN编号：9787504741677

10位ISBN编号：7504741671

出版时间：2012-6

出版时间：中国财富出版社

作者：吴群

页数：262

字数：403000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链物流学>>

内容概要

《供应链物流学》分为基础理论篇、物流管理篇、物流作业篇、基础技术篇、理论发展篇五部分，主要内容包括：物流与供应链概述、供应链管理基础理论、供应链物流客户服务等。

<<供应链物流学>>

书籍目录

- 第一部分 基础理论篇
- 第一章 物流与供应链概述
- 第一节 物流和物流系统
- 第二节 供应链的由来和发展
- 第三节 供应链物流理念
- 第二章 供应链管理基础理论
- 第一节 供应链的结构及分类
- 第二节 供应链管理的内容及方法
- 第三节 供应链一体化模式
- 第二部分 物流管理篇
- 第三章 供应链物流客户服务
- 第一节 供应链物流客户服务概述
- 第二节 物流客户心理认知与行为分析
- 第三节 物流客户服务战略
- 第四节 物流客户关系管理与客户满意度分析
- 第四章 物流运营管理
- 第一节 供应物流管理
- 第二节 生产物流管理
- 第三节 销售物流管理
- 第四节 第三方物流与第四方物流
- 第五章 物流绩效评价管理
- 第一节 物流绩效评价概述
- 第二节 企业物流绩效评价指标体系
- 第三节 企业物流绩效评价方法
- 第三部分 物流作业篇
- 第六章 运输与配送
- 第一节 运输及运输方式
- 第二节 运输决策
- 第三节 配送及配送模式
- 第四节 配送中心及设备
- 第七章 仓储管理与库存控制
- 第一节 仓储管理
- 第二节 库存与库存管理
- 第三节 供应链环境下库存管理方法
- 第四节 零库存管理
- 第八章 物流辅助作业
- 第一节 包装
- 第二节 装卸搬运
- 第三节 流通加工
- 第四部分 基础技术篇
- 第九章 物流网络布局设计
- 第一节 物流网络概述
- 第二节 物流网络设计的程序
- 第三节 物流网络设施选址的影响因素
- 第四节 物流网络中设施选址的方法

<<供应链物流学>>

第十章 物流信息技术

第一节 物流信息技术

第二节 物流信息管理

第三节 物流信息管理系统

第五部分 理论发展篇

第十一章 供应链合作伙伴关系

第一节 供应链合作伙伴关系的类型

第二节 供应链合作伙伴的选择

第三节 供应链合作伙伴关系的建立

第十二章 供应链协调及集成理念

第一节 供应链“牛鞭效应”及协调方法

第二节 集成化供应链管理模型

第十三章 供应链物流的发展

第一节 绿色供应链物流

第二节 国际物流

第三节 电子商务物流

第四节 基于物联网的物流服务供应链

参考文献

章节摘录

企业可以通过集中若干竞争优势将本企业的产品和服务与竞争者的产品和服务区分开来。

竞争优势有两种基本类型：成本优势和产品差异化。

美国市场营销专家波特提出价值链作为辨别企业潜在竞争优势的主要方法。

每个企业都是为了产品的设计、制造、营销、运输等而采取的一系列活动的实体，为了弄清某一企业的成本特性和现有资源及潜在资源，将企业分解为在策略上相互关联的9项活动。

这9项活动又分为5项主要活动和4项支持性活动。

主要活动是指材料运至企业、进行加工制作、产品运出企业、上市营销和售后服务等项依次进行的活动。

支持性活动始终贯穿于这些活动之中，是指一般管理、财务、法律及与政府有关事务等活动。

服务战略的策划就是审核每一项服务活动的成本和经营情况，以寻求改进的措施。

同时，还应对竞争者的成本和经营情况作出估计，并以此作为本企业服务的基准点。

只要本企业的服务胜过了竞争者的服务，企业就获得了竞争优势。

此外，客户服务战略还要寻求本企业服务价值链以外的竞争优势，如探究其供应商、经销商和最终客户的价值链。

2.选择竞争优势 如果客户服务战略在经过价值链分析发现了企业的若干潜在竞争优势，而有些优势过于微小，开发成本太高，或者与服务的形象定位极不一致，可弃之不用。

假设经过筛选还剩下4个优势可以采用，在此情况下，服务战略应有一套方法以便从中选择最具开发价值的优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>