

<<商贸流通体系规划与建设>>

图书基本信息

书名：<<商贸流通体系规划与建设>>

13位ISBN编号：9787504740861

10位ISBN编号：7504740861

出版时间：2012-4

出版时间：中国财富出版社

作者：孙前进 编

页数：600

字数：808000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商贸流通体系规划与建设>>

### 内容概要

本书是《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》系列丛书的第七辑，也是第八辑《零售业改革与发展》的姊妹篇，第七辑多从宏观的角度、第八辑是从微观的视角聚焦我国商贸流通体系及商务活动。

两本书在内容上既可以单独查阅，亦可看成一个整体阅读。

## <<商贸流通体系规划与建设>>

### 作者简介

孙前进

1953年3月出生，陕西省西安市人。

1970年11月参加工作。

1980年毕业于兰州交通大学(原兰州铁道学院)铁道工程系，留日商学博士，北京现代物流研究基地首席专家，北京物资学院副教授。

1990年9月考入“北京大学现代日本研究班”学习与研究日本经济一年。

1992年9月赴日本学习及研究日本流通与物流专业，早稻田大学商学研究科研究生，拓殖大学商学博士，庆应义塾大学SFC研究所访问研究员。

2003年9月回国调入北京物资学院。

出国前在铁道部第一工程局等单位与部门工作，建筑工程师，曾参加过阳安、梅七、西延、沈丹、大秦等铁路新(复)线建设工程的大型项目施工及技术管理。

归国后，讲授本科《现代流通学》、《物流系统论》课程。

先后承担并完成省部级重点课题多项，编著出版著作数部，发表论文若干，政府及企业委托咨询项目多件。

## <<商贸流通体系规划与建设>>

### 书籍目录

- 一 政府行政部门
  - 二 促进流通与扩大消费
  - 三 市场经济秩序
  - 四 流通市场秩序
  - 五 商品市场体系
  - 六 流通体制改革
  - 七 市场供应与价格
  - 八 流通业标准化
  - 九 流通业规划
  - 十 商业网点规划
  - 十一 零售业态分类与品牌保护
  - 十二 老字号
  - 十三 商品物资储备
  - 十四 旧货行业
  - 十五 拍卖业
  - 十六 汽车销售与消费
  - 十七 二手汽车
  - 十八 旧机动车交易
  - 十九 汽车、家电以旧换新
  - 二十 知识产权保护
  - 二十一 连锁经营企业税收
  - 二十二 市场监管与监测
  - 二十三 商务发展“十二五”规划
- 附录  
后记

## <<商贸流通体系规划与建设>>

### 章节摘录

(一) 拟订国内外贸易和国际经济合作的发展战略、政策, 起草国内外贸易、外商投资、对外援助、对外投资和对外经济合作的法律法规草案及制定部门规章, 提出我国经济贸易法规之间及其与国际经贸条约、协定之间的衔接意见, 研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

(二) 负责推进流通产业结构调整, 指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展, 提出促进商贸中小企业发展的政策建议, 推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

(三) 拟订国内贸易发展规划, 促进城乡市场发展, 研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策, 指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作, 推进农村市场体系建设, 组织实施农村现代流通网络工程。

(四) 承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任, 拟订规范市场运行、流通秩序的政策, 推动商务领域信用建设, 指导商业信用销售, 建立市场诚信公共服务平台, 按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

(五) 承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任, 负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制, 监测分析市场运行、商品供求状况, 调查分析商品价格信息, 进行预测预警和信息引导, 按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作, 按有关规定对成品油流通进行监督管理。

(六) 负责制定进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录, 拟订促进外贸增长方式转变的政策措施, 组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划, 会同有关部门协调大宗进出口商品, 指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

.....

## <<商贸流通体系规划与建设>>

### 媒体关注与评论

- 一是加快构建现代流通网络。
- 二是全面提升流通效率和水平。
- 三是保障流通安全和市场平稳运行。
- 四是优化对外贸易结构。
- 五是推动服务贸易大发展。
- 六是提高“引进来”质量和水平。
- 七是加快实施“走出去”战略。
- 八是优化对外开放空间格局。
- 九是发展互利共赢的对外经贸关系。

——“十二五”商务发展主要任务和重点工作 优化城市综合超市、购物中心、批发市场等商业网点结构和布局，支持便利店、中小超市、社区菜店等社区商业发展。鼓励和支持连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式向农村延伸，完善农村服务网点，支持大型超市与农村合作组织对接，改造升级农产品批发市场和农贸市场。引导住宿和餐饮业健康规范发展。支持发展具有国际竞争力的大型商贸流通企业。

——中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要

<<商贸流通体系规划与建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>