第一图书网, tushu007.com

<<主动回收下的逆向供应链系统建模与>>

图书基本信息

书名：<<主动回收下的逆向供应链系统建模与优化>>

13位ISBN编号：9787504740540

10位ISBN编号：7504740543

出版时间：2011-11

出版时间：中国物资出版社

作者：李响

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

李响所著的《主动回收下的逆向供应链系统建模与优化》分为4篇共10章。
第1篇为研究背景，主要介绍本书的研究动机、问题和方法以及通过对前人研究的回顾，铺托本书的创新点和贡献。
第2篇为再制造系统，主要研究集中式决策的再制造系统，包括纯再制造系统和较为复杂的制造／再制造混合系统。
第3篇为逆向供应链，研究了完全信息下的逆向供应链协调和不完全信息下的委托代理机制。
第4篇为供应链网络，研究了双链和多链下横向竞争、合作的供应链网络。
本书集成了笔者近年来在逆向供应链领域的最新研究成果，内容丰富而又自成体系。
总体的研究思路是从集中式到分散式，从完全信息到不完全信息，从单链到多链，从简单到复杂，后面章节的研究内容以前面的章节为基础，循序渐进，不断深化，并特别注意不同章节、不同模型、不同假设之下结果的对照与联系。

作者简介

李响，南开大学经济与社会发展研究院教师，博士，研究领域为物流与供应链管理、生产运作管理与优化，以第一作者身份在OMEGA - The International Journal of Management Science, European Journal of Operational Research, International Journal of Production Research，《系统工程理论与实践》等国内外知名期刊、会议上发表论文近二十篇，主持和参与国家自然科学基金、国家科技支撑计划等多项课题。

书籍目录

第1篇 研究背景
1 研究动机、问题与方法
1.1 研究动机和问题
1.2 理论基础和方法工具
1.2.1 库存理论
1.2.2 供应链协调理论
1.2.3 委托代理理论
1.3 研究框架和内容安排
2 逆向供应链概述与发展
2.1 逆向物流概述
2.1.1 逆向物流的概念
2.1.2 逆向物流的驱动因素
2.1.3 逆向物流的特点
2.1.4 逆向物流系统流程与再制造
2.2 从逆向物流到逆向供应链
2.2.1 逆向供应链系统
2.2.2 主动回收下的逆向供应链
2.3 逆向供应链研究概述与回顾
2.3.1 定性研究
2.3.2 库存管理
2.3.3 回收管理
2.3.4 博弈与竞争
2.3.5 研究回顾小结
第2篇 再制造系统
3 随机产率和随机需求下的再制造系统优化
3.1 引言
3.2 系统运行流程与模型假设
3.2.1 运行流程
3.2.2 模型假设
3.3 模型优化与分析
3.3.1 优化求解
3.3.2 数值分析
3.3.3 模型扩展
3.4 本章小结
4 随机回收和随机产率下的制造／再制造混合系统优化
4.1 引言
4.2 模型假设与运行流程
4.2.1 模型假设
4.2.2 运行流程
4.3 模型优化与分析
4.3.1 模型1：制造时间短的情形
4.3.2 模型2：制造时间长的情形
4.3.3 两种特殊情形
4.4 本章小结
第3篇 逆向供应链

5 “ 回收商—再制造商 ” 逆向供应链协调
5.1 引言
5.2 模型假设与运行流程
5.2.1 运行流程
5.2.2 模型假设
5.3 模型优化与分析
5.3.1 批发价合同下的分散式决策系统
5.3.2 集中式决策系统
5.3.3 供应链协调机制
5.3.4 数值分析
5.4 多回收商逆向供应链的协调
5.4.1 非竞争的回收商
5.4.2 竞争的回收商
5.5 本章小结
6 “ 再制造商—分销商 ” 逆向供应链协调
6.1 引言
6.2 模型假设与运行流程
6.2.1 运行流程
6.2.2 模型假设
6.3 模型优化与分析
6.3.1 批发价合同下的分散式决策系统
6.3.2 集中式决策系统
6.3.3 供应链协调机制
6.3.4 数值分析
6.4 本章小结
7 不对称信息下的逆向供应链合同机制设计
7.1 引言
7.2 考虑回收定价的信息不对称逆向供应链
7.2.1 问题描述与数学模型
7.2.2 问题分析与最优合同
7.3 考虑EPR回收比例约束的逆向供应链
7.3.1 问题描述与数学模型
7.3.2 问题分析与最优合同
7.3.3 数值分析
7.4 本章小结
第4篇 供应链网络
8 回收竞争下的逆向供应链双链博弈
8.1 引言
8.2 双链博弈模型
8.3 均衡结果与分析
8.3.1 均衡推导与结果
8.3.2 均衡分析
8.4 批发价讨价还价下的双链博弈
8.4.1 讨价还价下的单链
8.4.2 讨价还价下的双链
8.5 本章小结
9 随机回收下的多链回收竞争与合作博弈

9.1 引言
9.2 多链的联合回收合作博弈
9.2.1 合作博弈的重要引理
9.2.2 模型描述与假设
9.2.3 博弈的平衡性
9.2.4 数值算例
9.3 多链的竞争回收非合作博弈
9.3.1 模型描述与假设
9.3.2 均衡分析
9.3.3 数值分析
9.4 本章小结
10 结语
10.1 主要贡献和结论
10.2 未来研究方向
参考文献

章节摘录

2.经济利润因素　　减少物料耗费，提高物料利用率是企业成本管理的重点，也是企业增效的重要手段。
然而，传统管理模式的物料管理仅仅局限于企业内部物料，不重视企业废旧产品及其物料的有效利用，造成大量可再用资源的闲置和浪费。
由于废旧产品的回购价格低、来源充足，对这些产品回购加工再制造可以大幅度降低企业的物料成本。
例如，当沃尔沃预测到瑞典将会立法，规定汽车生产商对汽车零部件的法律责任时，公司引入了先进的汽车拆卸和处理设备，并通过对汽车零部件回收和处理获得了巨大的收益：金属、塑料可以当做废品出售，而一些部件可以重新进入装配线，组装成汽车后在二级市场上出售，这些都成为沃尔沃重要的利润来源[20]。
同样因实施逆向物流而受益的公司还包括福特[21]、施乐[22]、柯达[23]等。
3.提高服务水平和企业竞争力　　对于最终顾客来说，逆向物流能够确保不符合订单要求的产品及时退货，有利于消除顾客的后顾之忧，增加其对企业的信任感及回头率，扩大企业的市场份额。
国际知名的大卖场和零售店目前普遍运用各种退货政策如无理由和自由退货方式来吸引和留住顾客，以此来提高他们的满意度，使竞争优势得以巩固和提升。
逆向物流执行协会在一份调查中发现，1999年全球圣诞节后的顾客退货额高达6亿美元，2000年圣诞节后的退货额则高达10亿美元。
《现代物料搬运杂志》（Modern Materials Hartdling Magazine）提供的数据显示，2002年退货额更是达到110亿美元。
另外，对于供应链上的企业客户来说，上游企业采取宽松的退货策略，能够减少下游客户的经营风险，改善供需关系，促进企业间战略合作，强化整个供应链的竞争优势。
特别对于过时风险比较大的产品，退货策略所带来的竞争优势更加明显。
……

第一图书网, tushu007.com
<<主动回收下的逆向供应链系统建模与>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com