

<<零售业改革与发展>>

图书基本信息

书名：<<零售业改革与发展>>

13位ISBN编号：9787504740236

10位ISBN编号：7504740233

出版时间：2012-1

出版时间：中国物资出版社

作者：孙前进

页数：561

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售业改革与发展>>

内容概要

孙前进主编的《零售业改革与发展》是《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》系列丛书的第八辑，也可以说是第七辑《商贸流通体系规划与建设》的姊妹篇，第七辑是从宏观的角度、第八辑是从微观的视角聚焦我国商贸流通体系。

两本书在内容上各有侧重，既可以单独查阅，亦可将两本看成一个整体阅览。

本辑分为28个单元，由130篇文献与资料构成。

<<零售业改革与发展>>

作者简介

孙前进

1953年3月出生，陕西省西安市人。

1970年11月参加工作。

1980年毕业于兰州交通大学(原兰州铁道学院)铁道工程系，留日商学博士，北京现代物流研究基地首席专家，北京物资学院副教授。

1990年9月考入“北京大学现代日本研究班”学习与研究日本经济一年。

1992年9月赴日本学习及研究日本流通与物流专业，早稻田大学商学研究科研究生，拓殖大学商学博士，庆应义塾大学SFC研究所访问研究员。

2003年9月回国调入北京物资学院。

出国前在铁道部第一工程局等单位与部门工作，建筑工程师，曾参加过阳安、梅七、西延、沈丹、大秦等铁路新(复)线建设工程的大型项目施工及技术管理。

归国后，讲授本科《现代流通学》、《物流系统论》课程。

先后承担并完成省部级重点课题多项，编著出版著作数部，发表论文若干，政府及企业委托咨询项目多件。

<<零售业改革与发展>>

书籍目录

- 一 政府行政部门
 - 二 综合法规
 - 三 商标管理
 - 四 连锁经营
 - 五 特许经营
 - 六 直销管理
 - 七 批发与集贸市场
 - 八 交易市场
 - 九 交易行为规范
 - 十 烟草流通
 - 十一 食盐专营
 - 十二 酒类流通
 - 十三 特殊商品
 - 十四 拍卖管理
 - 十五 药品管理及流通
 - 十六 广告管理
 - 十七 塑料购物袋
 - 十八 典当业
 - 十九 禁止传销
 - 二十 政府采购
 - 二十一 商业街与商贸中心
 - 二十二 边境贸易
 - 二十三 零售企业分等定级
 - 二十四 商务领域信用体系建设
 - 二十五 商贸流通企业
 - 二十六 流通业节能
 - 二十七 商贸物流
 - 二十八 行业学会协会
- 后记

<<零售业改革与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>