

<<生产性服务业与制造业联动发展研>>

图书基本信息

书名：<<生产性服务业与制造业联动发展研究>>

13位ISBN编号：9787504739513

10位ISBN编号：7504739510

出版时间：2011-9

出版时间：中国物资出版社

作者：乔均

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生产性服务业与制造业联动发展研>>

### 内容概要

《生产性服务业与制造业联动发展研究--来自江苏省生产性服务业与制造业发展的报告》总结了国内外的经验，依据历年江苏省的投入产出表，分析江苏省制造业中五大支柱产业（包括纺织业、化工业、汽车业、机械制造业和电子业）与关键生产性服务业（包括交通运输及仓储业、金融业、租赁与商务服务业和科学研究及综合技术服务业）的互动关系，分析了江苏省生产性服务业与制造业联动发展中存在的问题，指出服务业与制造业之间存在正反馈关系，并就如何加速江苏省生产性服务业与制造业的互动发展提出了对策建议。

## 作者简介

乔均，1962年生，江苏徐州人。

上海交通大学经济学学士、哲学硕士，南京师范大学商学院法学博士，南京大学管理学博士后。

美国俄亥俄大学新闻传播学院高级访问学者。

现任南京财经大学营销物流管理学院院长、教授、博士生导师。

国家自然科学基金评审委员，国家教育部管理学科评审委员，国家教育部大学生广告大赛国家评委，中国广告节国家评委，美国纽约国际广告节评委；中国市场协会副秘书长，中国广告教学专业委员会副秘书长；江苏省“333高层次人才培养工程”首批中青年科学技术带头人，江苏省教育厅工商管理教学指导委员会委员，江苏商贸流通研究中心主任，江苏省广告协会副会长，江苏省生产力学会副会长，江苏省品牌学会副会长；《中国广告》常务编委、《市场营销导刊》副主编、《市场周刊》编委会主任。

主要研究方向：企业竞争理论、服务业营销传播和品牌价值理论。

近年来在《管理世界》、《中国工业经济》、《经济学动态》、《中国流通经济》和《中国广告》等刊物发表学术论文60多篇。

书籍目录

1 生产性服务业与制造业联动发展文献综述1.1 生产性服务业的基本概念及特征1.2 国外生产性服务业研究综述1.3 国内生产性服务业研究综述1.4 生产性服务业与制造业联动发展研究综述1.5 小结2 生产性服务业与制造业发展现状分析2.1 江苏省生产性服务业发展现状分析2.2 江苏省制造业发展现状分析2.3 长三角制造业发展状况分析2.4 长三角地区服务业发展状况分析2.5 小结3 生产性服务业与制造业企业的外包发展机理3.1 基于分工视角的生产性服务业外包分析3.2 基于价值链视角的生产性服务业外包分析3.3 基于生态群落的生产性服务业外包分析3.4 小结4 制造业分工对生产性服务业的促动分析4.1 制造业产业分工促进了生产性服务业国际化4.2 制造业发展促动了生产性服务业专业化发展4.3 制造业发展促动了生产性服务业规模化发展4.4 小结5 生产性服务业与制造业联动发展分析5.1 长三角地区生产性服务业与制造业互动发展特征分析5.2 江苏省生产性服务业与制造业联动发展特征分析5.3 小结6 生产性服务业与制造业联动发展的空间布局分析6.1 制造业发展的集群化布局现状分析6.2 生产性服务业发展的集群化布局分析6.3 长三角生产性服务业与制造业集群化布局关联分析6.4 小结7 生产性服务业与制造业联动发展的制度安排分析7.1 江苏现有产业互动政策评述7.2 生产性服务业与制造业互动关系7.3 互动发展制度安排7.4 小结8 生产性服务业与制造业联动发展的实证研究8.1 江苏省生产性服务业的发展水平及结构特征8.2 江苏省生产性服务业对GDP的贡献率8.3 江苏省生产性服务业与制造业产业关联分析8.4 江苏省生产性服务业与制造业互动发展的实证分析8.5 小结9 主要结论与政策建议9.1 产业互动发展理论分析的主要结论9.2 江苏产业互动发展中存在问题分析9.3 政策建议附表后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>