

<<旅游社会学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游社会学概论>>

13位ISBN编号：9787504738578

10位ISBN编号：7504738573

出版时间：2011-6

出版时间：中国物资出版社

作者：田应华 等主编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游社会学概论>>

内容概要

《旅游社会学概论》内容介绍：作为现代社会中的一种独特社会现象，旅游已经逐渐渗透到了人们的日常生活。

在现代社会当中，旅游不仅成为了人们放松、休闲、寻求快乐的手段，而且成为最重要的公民权利之一。

面对当前独特的社会背景，也只有将旅游置入现代性的研究视角中，才能充分、恰当地解释人们的旅游行为。

<<旅游社会学概论>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 旅游社会学内涵及研究概况

- 一、社会学视野下的旅游
- 二、旅游社会学的内涵与学科定位
- 三、旅游社会学的发展阶段
- 四、旅游社会学的理论流派

第二节 旅游社会学的研究对象和性质

- 一、旅游社会学的研究对象
- 二、旅游社会学研究的内容
- 三、旅游社会学的理论基点
- 四、旅游社会学的方法视角

复习思考题

第二章 旅游活动与现代社会

第一节 旅游与现代性

- 一、现代性背景下的旅游
- 二、旅游与现代性的内在联系
- 三、旅游与现代性联系的内在动因

第二节 旅游交往中的社会影响

- 一、旅游交往的内涵
- 二、旅游交往的模型
- 三、旅游交往中的文化冲突
- 四、旅游交往中的经济影响
- 五、旅游交往中的社会影响

第三节 遗产旅游消费与遗产保护

- 一、遗产旅游消费
- 二、遗产旅游体验
- 三、遗产的开发、保护和管理

复习思考题

第三章 旅游者

第一节 旅游者类型与特征

- 一、旅游者的内涵
- 二、旅游主体的类型
- 三、旅游者的特征描述

第二节 旅游者的动机

- 一、旅游动机理论
- 二、旅游动机形成过程理论
- 三、旅游动机的多源性
- 四、旅游动机的经验研究

第三节 旅游者角色分类

- 一、旅游者角色扮演
- 二、旅游者角色特点
- 三、旅游者角色冲突
- 四、旅游者的角色类型

第四节 特殊旅游形式者—背包客

- 一、背包旅游的内涵

<<旅游社会学概论>>

- 二、背包旅游的类型及特征
- 三、背包旅游对旅游接待地的影响

复习思考题

第四章 旅游消费行为

第一节 旅游消费决策

- 一、旅游决策过程的影响因素表
- 二、旅游决策过程影响因素的分类
- 三、旅游决策过程分析
- 四、旅游偏好对旅游决策的影响

第二节 旅游消费态度

- 一、旅游态度的特征
- 二、旅游态度的影响因素
- 三、旅游态度对消费行为的影响
- 四、影响旅游态度的方法

第三节 旅游消费行为研究

- 一、旅游消费的构成
- 二、旅游消费的成本分析
- 三、旅游消费中的非理性行为

第四节 旅游者的市场分割

- 一、市场细分的经典标准
- 二、女性旅游消费细分市场

复习思考题

第五章 旅游体验中的本真性

第一节 现代旅游中本真性问题的缘起

第二节 旅游研究中的本真性

- 一、本真性的内涵
- 二、本真性研究流派

第三节 本真性”研究的启示与应用

- 一、旅游体验质量的多维度性
- 二、民俗旅游本真性判定的多重标准
- 三、好客旅游的生命周期与好客旅游开发

复习思考题

第六章 旅游吸引物

第一节 旅游吸引物的概念及内涵

- 一、旅游吸引物的概念、内涵
- 二、旅游吸引物的分类
- 三、旅游吸引物的属性和价值

第二节 旅游吸引物的社会建构

- 一、社会学视角下的旅游吸引物
- 二、旅游吸引物的社会建构
- 三、社会变迁与旅游吸引物

复习思考题

第七章 博物馆与文化旅游

第一节 旅游的物质象征

- 一、旅游的物质载体
- 二、旅游物质载体的作用

第二节 旅游与非物质文化遗产

<<旅游社会学概论>>

- 一、非物质文化遗产对旅游的作用
- 二、旅游对非物质文化遗产的影响
- 三、旅游与非物质文化遗产关系的处理

第三节 一种认同的诉求：旅游与博物馆

- 一、旅游的文化需求
- 二、博物馆与物质、非物质文化
- 三、旅游与博物馆

复习思考题

第八章 旅游现象中的性别问题

第一节 社会学的性别理论

- 一、社会性别研究的状况
- 二、社会性别研究理论

第二节 旅游现象性别差异研究

- 一、基于性别差异的旅游者研究
- 二、女性旅游者安全感知研究
- 三、女性旅游者购物行为研究
- 四、女性市场潜力研究
- 五、女性的浪漫旅游研究

第三节 性别化的旅游者

- 一、女性旅游消费的社会条件
- 二、女性旅游消费的动机
- 三、女性消费决策
- 四、女性消费行为特征

第四节 旅游现象中的性别地位

- 一、独生子女与性别平等
- 二、女性旅游就业与性别不平等

复习思考题

第九章 旅游的社会文化影响

第一节 旅游对目的地的社会文化影响

- 一、旅游对目的地社会文化影响的理论流派
- 二、旅游对目的地文化的社会影响

第二节 旅游与身份认同

- 一、旅游与身份认同
- 二、旅游与社会排斥

第三节 旅游增权与目的地可持续发展

- 一、旅游增权的概念
- 二、旅游增权产生的背景及原因
- 三、旅游增权对目的地可持续发展的作用

复习思考题

参考文献

<<旅游社会学概论>>

章节摘录

版权页：插图：二、旅游社会学研究的内容20世纪90年代以来旅游社会学的视角指向了旅游社会现象的各个角落，其研究热点问题可以概括为：犯罪与恐怖主义；战争与政治动乱；旅游社会影响；性与性别；态度；真实性6个方面。

1.犯罪与恐怖主义，战争与政治动乱该研究涉及范围极广，进而促发了旅游安全领域的相关研究。最具代表的著作当数《旅游、犯罪与国际安全问题》，共收集了20篇论文，分4个部分进行专论：旅游与犯罪；旅游与政治不稳定；旅游与战争；犯罪与饭店业。

世界旅行与旅游研究协会会刊《旅行研究杂志》于1999年刊出的关于战争、恐怖主义和旅游的专辑，收录了11篇文章，对旅游与犯罪、恐怖主义、战争政治动乱等问题进行了综合探讨。

2.旅游社会影响，性与性别，态度20世纪80年代以来，旅游的社会影响研究摆脱了20世纪60年代仅注意到旅游的积极效应，70年代重视负面影响研究的局面，开始进入了一个比较平衡的系统研究时期。

在研究内容上，除了旅游对旅游地社会影响的传统影响研究范围外，更加关注“主客”之间的互动关系，重视居民对旅游的态度，社区参与旅游发展受到极大的关注。

20世纪90年代以来，旅游现象中“主客”关系的研究主要是从社会学角度出发的，侧重的是旅游者的动机与行为以及当地居民的相关反应及其对旅游业的影响；更主要的是，把“主客”的互动关系摆在了显要的位置。

虽然“主人”接待地居民对“客人”旅游者态度的研究仍然占相当的比重，但“主人”的参与意识、“客人”对“主人”的态度以及两者的相互审视有所抬头，从而形成了一个较为完整的“主客”关系研究子系统。

首先，把研究的触角伸向旅游社会影响的各个角落。

20世纪90年代以来旅游社会影响的研究，不仅涉及上述“主客”关系、“主客”互动所带来的社会影响，更重要的是，旅游发展所带来的社会生态、环境生态影响被摆上了议事日程，并涌现出大批的研究文献。

从《旅游研究纪事》1998年第25卷增刊的主题索引中就可以发现，1991~1998年，《旅游研究纪事》发表的“影响”类论文就有41篇，内容涉及旅游影响的各个方面；其中，“社会影响”类论文13篇，覆盖了旅游社会影响的诸多层面，如关于居民对旅游发展态度的研究。

其次，更加客观地综合评价旅游的社会影响。

20世纪90年代以来西方旅游社会影响研究，大多能够兼顾到旅游社会影响的两个极端。

例如，Kinget-al对斐济的研究，从旅游地居民角度揭示了旅游在给旅游地带来经济收益、就业机会的同时，也给旅游地带来一系列负面影响，使旅游地付出“社会成本”。

McKercher在谈及旅游的社会与环境影响时认为，治理旅游社会与环境负面影响的付出，与其认为是一种成本负担不如作为一种投资。

<<旅游社会学概论>>

编辑推荐

《旅游社会学概论》配有电子教学资料。

<<旅游社会学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>