第一图书网, tushu007.com

<<旺铺秘经>>

图书基本信息

书名：<<旺铺秘经>>

13位ISBN编号：9787504737915

10位ISBN编号：7504737917

出版时间：2012-1

出版时间：中国物资出版社

作者：陈泰先

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书共分八章，从商铺选址、取名、内部布局、外部布局等方面阐述了招财旺铺经营过程中应注意的各类与风水有关的事项，并对一些风水好的和风水不佳的商铺进行了分析，以期科学正确地引导读者合理采纳风水观念，科学地选择、布置、装修商铺，为商铺经营者和风水爱好者提供了有效参考。

本书内容实用、简单易懂，真正做到了“开卷有益”，是一本趋吉避险的风水指南，看了之后能助您．掌握投资羟营’赚钱的妙招，

第一图书网, tushu007.com

<<旺铺秘经>>

书籍目录

第一章 旺铺通则：天地人合一，聚气就是聚财
1. 神龙点穴，风水靠气
2. 风水中的法
3. 旺铺风水：聚气就是聚财
4. 天地人合一，人气即财气
5. 商铺设计的九大风水原则
6. 气的聚散直接影响着商铺风水的好坏
7. 商铺形势：低一寸为水，高一寸为山
8. 水系布局影响商铺人气
9. 重财位，商铺旺
10. 商铺投资安全法则
11. 别放震耳欲聋的音乐
12. 从总体风水看大的商圈的形成
第二章 商铺选址要上风上水
1. 商店搞经营，选址是关键
2. 取南向避东北
3. 选右避左聚人气
4. 引财入室，相迎不相送
5. 喜回旋，忌直冲
6. 通风好，人财两旺
7. 采光好，顾客盈门
8. 解道路形状之谜，看商铺之吉方
9. 吉地避横祸，凶地多天灾
10. 景观协调，突出重点
11. 最适合开店的七大地段
12. 开店要避开的地块
13. 悬挂小凸镜，化解探头煞
14. 摆设葫芦避穿心煞
15. 设置玄关避冲天煞
16. 商铺地址号码有门道
17. 各行各业中小型店铺选址的要点
第三章 商铺取名：好招牌，好风水
……
第八章　商铺风水正反实例解析

章节摘录

版权页：插图：利用商铺作为商品交易的场所，是一种有固定经营位置的经营活动，这种经营缺乏一定的灵活性。
因此，商铺的经营要使顾客上门，门面的显露和引入注目是最基本的。
商铺门前开阔，不仅视野广阔，而且在较远处的顾客和行人都可看到铺面。
这种信息的传递，叫做气的流动，可以在商铺的前面形成一个很具有吸引力的气场。
有了气的流动，商铺就会生机勃勃。
从经商的角度来说，顾客和行人接收到了商铺的商品信息，就会前来选购。
在商品经营活动中，可以说，没有商品信息的传递就没有顾客，没有顾客就没有生意。
如今广告的盛行，就是看中了在商品经营活动中，商品信息传递的重要性。
相反，选择在一个不起眼的地方开商铺，或者是店前有种种遮掩物，亦不利于商品的经营。
店面狭窄，或是将商品经营活动局限在小地域和小范围之内进行，这种有限的经营空间，不可能有大的经济收益，应该搬迁或改造。
对于店面狭窄，或者受遮挡的商铺，改造的对策有四点建议：一是积极参加各种社会福利赞助活动，以扩大商铺的知名度；二是通过电视、电台、报纸、广告牌等媒介，广泛地进行介绍宣传，尽量做到使顾客知道商铺的地址.经营的商品，以及商品服务的特点；三是如果店面狭窄无法改变，就把店牌加大高悬起来，使较远的地方抬头就能看到；四是努力拆除店前的遮挡物，使店面显露出来。
（2）宜在繁华地段开业按照风水的说法，有人就有生气，人越多生气就越旺，有生气就能带来生意的兴隆。
所以，商铺宜在繁华地段开业。
从经济学角度说，市镇上的繁华地段就是商品交易最活跃、最频繁的地方。
人们聚集而来，很大程度上就是为了选购商品。
在市镇上，人流穿行密集的地方就是繁华的地段。
将商铺选在繁华的地段，就可以将自己的商品主动迎向顾客，从而起到促销的作用，生意就会红火。

媒体关注与评论

编辑推荐

《旺铺秘经》：风水学名家细致阐述商铺经营风水要点。
聚财，催财，改运，转运，商铺风水实例剖析。
旺铺，轻松经营，钱财滚滚。
凶铺，焦头烂额，难开天日。
究天人之道，通风水之变，探财富密码，详解现代风水科学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com