第一图书网, tushu007.com

<<数字物流与电子物流>>

图书基本信息

书名：<<数字物流与电子物流>>

13位ISBN编号：9787504737625

10位ISBN编号：7504737623

出版时间：2011-10

出版时间：中国物资出版社

作者：李向文

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《数字物流与电子物流》主要从数字物流的概念出发，进而对其类似的概念如电子物流、虚拟物流等进行概念区分，阐述其内涵、特点、分类及发展前景等；重点讨论数字物流独有的系统结构及模式，数字物流信息平台的开发与应用模式及构建理论方法，数字物流与供应链信息化之间的关系，而数字物流与电子物流开发应用案例集中在最后一章中详细介绍。

本书可以作为物流工程、物流管理、交通运输专业和物流信息管理以及相关专业本科生、研究生、MBA的教材，也可以作为物流软件开发和物流信息管理人员的参考书和培训教材，还可供从事物流信息化的研究、开发、应用与教学人员参考。

<<数字物流与电子物流>>

书籍目录

第一章 绪论
第一节 现代物流的发展趋势
第二节 国内外数字物流研究与发展
第三节 数字物流的研究对象与价值
第二章 数字物流与电子物流概述
第一节 数字物流的内涵与功能
第二节 电子物流的内涵与功能
第三节 数字与电子物流有关概念及其关系辨析
第四节 数字物流与电子物流的优势及其对物流的影响
第五节 虚拟物流现状及未来发展趋势
第三章 数字物流系统结构与模式
第一节 数字物流的基础设施建设
第二节 数字物流的系统结构
第三节 数字物流的业务流程
第四节 数字物流运作模式
第四章 电子物流系统结构与模式
第一节 电子物流服务结构
第二节 电子物流市场的组织者与参与者
第三节 电子物流产业链
第五章 数字物流与电子物流的相关技术
第一节 数字物流的相关技术
第二节 电子物流的相关技术
第六章 数字物流信息平台的运作与应用模式
第一节 数字物流信息平台概述
第二节 数字物流信息平台的运作模式
第三节 数字物流信息平台的应用
第四节 数字产品的虚拟库存与配送
第七章 数字物流信息平台构建的理论方法
第一节 数字物流信息平台体系结构
第二节 数字物流信息平台技术架构与网络通信平台
第三节 数字物流信息资源规划与基础数据平台
第四节 数字物流企业建模与业务逻辑平台
第五节 数字物流电子商务与信息门户平台
第八章 数字物流与供应链信息化
第一节 数字物流与供应链信息化
第二节 数字物流园区概述
第九章 数字物流与电子物流开发应用案例分析
第一节 国外数字物流典型案例——联邦快递的物流电子商务
第二节 国内数字物流典型案例——大连数字物流港
第三节 电子物流产业链案例——新加坡力图成为全球电子物流网络中心
第四节 电子采购应用案例分析——精明医药厂商的选择
第五节 国际物流中心综合信息平台案例——华南国际物流中心综合管理平台
参考文献

章节摘录

2.生产过程虚拟化　　即使是跟数字产品较接近的出版印刷品，其生产过程也表现为产品如何从原材料形态，经过若干生产步骤最后形成产成品的过程。
生产的每个步骤，都是具体明确的。
但数字化产品的生产过程是虚拟化的。
一般的计算机软件进入市场前要经过两个阶段：一是研究开发阶段；二是制作、附件配备、包装直到入库待售的生产阶段。
而对数字产品来说，如果研究开发阶段不作为其正常的生产阶段，那么数字产品本身就没有生产阶段。
数字化产品生产的概念需要重新定义。
3.收益模式自由化　　物质产品的交易一般以失去商品的所有权或控制权，获得收入权作为企业的收入。
因此，物质产品交易采取确定价格的直接收益模式。
但数字产品交易除个别产品，如在线音乐、影视等可采取直接收款的方式外，大都采取先提供产品的使用，由顾客自由决定是否付款以获取进一步的使用权的自由收益模式；或为了扩大市场份额，根本不用付款，而是采取其他手段实现收益的间接收益模式。
4.销售过程网络化　　即使通过网络进行销售也属于不完全电子商务，即商品始终要运输、装卸。
而数字化产品则是完全电子商务，不需要发生物流作业，也不需有实体厂商，因此更适合中小企业的经营。
5.可复制性　　数字化产品的优点集中在它们能轻易地复制、储存或传输，从而达到共享的目的。
然而，可复制性是一把双刃剑。
在一开始的固定资本投入之后，生产的边际成本几乎为零。
若制造商无法从市场中收回固定成本，那么或者产品的质量势必降低，或者产品会在市场上消失的无影无踪。
制造商绝对不会免费为消费者提供产品或服务的。
可复制性导致了世界范围尤其是发展中国家和地区盗版猖獗。
通过技术来防止复制仍不能保证安全。
“道高一尺，魔高一丈”，目前还不存在不能破解的防止复制的方法或技术。
6.无磨损性　　由于缺乏通常的损耗和磨损，数字化产品一旦制造出来就永久地维持它的形式与品质、汽车或建筑物这样的耐久产品可能有较长的寿命，它们仍然因使用而磨损、损坏以至于报废。
然而，数字化产品不管使用多长时间或是否经常使用，质量都不会因此而降低。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com