

<<中国物流竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国物流竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787504736550

10位ISBN编号：7504736554

出版时间：2011-6

出版时间：中国物资出版社

作者：丁俊发 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国物流竞争力研究>>

内容概要

2009年3月10日，国务院发布了《物流业调整和振兴规划》，明确了国家层面物流业发展的目标，包括十大任务、九大重点工程、九大物流区域、十大物流通道等。

《物流业调整和振兴规划》明确提出了“到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系，物流服务能力进一步增强；物流的社会化、专业化水平明显提高，第三方物流的比重有所增加，物流业规模进一步扩大，物流业增加值年均递增10%以上；物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用与GDP的比率比目前的水平有所下降”。

明确了三级物流节点城市的空间布局，包括21个全国性物流节点城市、17个区域性物流节点城市，地区性物流节点城市由地方政府确定。

《物流业调整和振兴规划》对企业物流与物流企业提出了许多具体要求。这些为今后进一步的研究指明了方向。

<<中国物流竞争力研究>>

作者简介

丁俊发，江苏张家港人，1964年毕业于中国人民大学，曾在法国学习和工作，1967年回国后，历任机械工业部办公厅副主任、合肥工业大学副校长、物资部办公厅主任、国内贸易部党组成员与总经济师、国家内贸局党组成员及副局长等职。

现任中国物流与采购联合会首席顾问、中国市场学会副会长、中国海事仲裁委副主任、中物联物流规划研究院名誉院长。

作为中国著名流通经济学家、资深物流专家、研究员、多个大学客座教授、享受国务院特殊津贴的专家，长期从事流通经济学、消费经济学、现代物流学研究，主编或独著《中国物流》、《中国流通》等十余部著作！

两次获部级科技进步一等奖，一次获国家图书奖。

2000年被《中国市场》杂志评为影响中国市场的25位经济学家之一；2001年被“中国物流媒体联盟”评为“2001年度中国十大物流风云人物”；2006年被韩国物流学会授予“国际物流贡献奖”；2008年被中国物流与采购联合会评为“改革开放30年中国物流发展突出贡献人物”荣誉称号；2009年被中国市场学会、中国商经学会等部门授予“建国60年中国流通发展与改革杰出贡献奖”，是2009年3月10日国务院发布的《物流业调整和振兴规划》的主要起草人之一。

<<中国物流竞争力研究>>

书籍目录

第一篇 企业物流竞争力研究一 企业物流竞争力研究的目的、意义及其内涵（一）企业物流竞争力研究的目的和意义（二）企业物流能力的内涵二 企业物流竞争力研究现状（一）企业物流竞争力内涵的研究现状（二）企业物流竞争力测评方法的研究现状（三）研究观点三 中国企业物流竞争力评价（一）企业物流竞争力评价的范围（二）企业物流竞争力评价的准则（三）企业物流竞争力评价的过程（四）企业物流竞争力指标体系四 中国企业物流竞争力现状（一）中国企业物流基础设施及技术装备水平现状（二）中国企业物流人才现状（三）中国企业物流运营管理水平分析（四）中国企业物流服务顾客满意度分析（五）中国企业物流运作成本状况分析附件1 企业物流竞争力调查问卷（专家问卷）附件2 企业物流竞争力调查问卷（企业问卷）第二篇 城市物流竞争力研究一 中国城市物流竞争力绪论（一）城市物流竞争力研究背景与目的（二）城市物流竞争力研究方法 with 理论框架（三）研究内容及课题构成（四）国内外研究现状二 中国城市物流竞争力指标体系的构建（一）城市物流竞争力构建指标体系及构建原则（二）数据的确定三 城市竞争力研究实证分析（一）聚类分析（二）第一类城市实证分析（三）第二类城市实证分析（四）第三类城市实证分析（五）第四类城市实证分析四 四类城市物流竞争力的横向对比第三篇 国家物流竞争力研究一 物流发展的国际竞争环境与国家物流竞争力研究的思路（一）经济全球化带来的挑战与机遇（二）物流竞争力对国家竞争力的影响（三）国内外物流竞争力研究的综述（四）全球化视野的国家物流竞争力研究思路二 国家物流竞争力分析与建模（一）国家物流竞争力分析基础（二）提升国家物流竞争力动因分析（三）影响国家物流竞争力的关键因素分析（四）国家物流竞争力模型三 国家物流竞争力评价指标体系的构建（一）国家物流竞争力综合评价指标体系的构建（二）国家物流竞争力效力类指标的提出与分析（三）国家物流竞争力实力类指标的提出与分析（四）国家物流竞争力潜力类指标的提出与分析四 国家物流竞争力评价的实施与建议（一）国家物流竞争力综合评价的步骤（二）国家物流竞争力综合评价模拟与结果分析（三）对提升我国物流竞争力的政策建议附件1 2008年和2009年国家物流竞争力基础环境数据参考文献附录附录一 物流业调整和振兴规划附录二 日本四个综合物流施策大纲附录三 美国2010年物流年度报告附录四 全国物流节点城市A级企业状况

<<中国物流竞争力研究>>

章节摘录

1.目标和观点 根据05年大纲制定后的政策实施状况、经济社会的变化情况以及物流的活动环境等方面,结合解决这些新问题的措施,提出了以下目标,并以2013年为目标年,综合地、一体化地推进物流政策的实施。

以便实现支持全球供应链的高效率物流,实现环境负荷小的物流,确保安全可靠的物流。

在修建与物流相关的基础设施时,鉴于日本目前财政状况的严峻性,应严格执行工程项目的评估标准,以降低成本,并快速高效地进行建设,从而有效地实施重点项目的建设。

同时,也应有效地利用现有的各种社会资源。

因为2008年美国金融危机的爆发,世界经济出现了不景气的现象,物流业也受到了严重影响。

今后,有效地实施包括物流业相关项目的经济对策,从中长期的视角出发,切实推进以上政策的实施

2.基本方向性 (1)实现支持全球供应链的高效物流日本企业基于亚洲及其他新兴工业国家的经济发展,根据产品的采购、生产和销售的性质,在不断地推进供应链全球化的进程。

在此过程中,日本企业为了维持并强化其国际竞争力,不仅需要进一步削减分布在包括日本在内的亚洲各地的生产经营节点的成本,如何降低各节点之间的服务衔接成本也是非常重要的。

此外,从企业在全全球范围内选择最佳区位的趋势中,为了让日本企业能够选择到具有区位优势节点,并且可以扩大日本国内的企业在全全球范围的业务,以及进一步降低从日本发送或到达日本的货物及日本国内货物的运输成本,要不断地优化日本国内的物流环境。

近年,由于对解决恐怖事件和核扩散的国际要求不断上升,在物流方面强化安全措施显得更加重要。

另外,日本必须兼顾建立供应链全球化的高效率物流体系。

<<中国物流竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>