

<<虚拟物流企业联盟的构建与管理>>

图书基本信息

书名：<<虚拟物流企业联盟的构建与管理>>

13位ISBN编号：9787504735805

10位ISBN编号：7504735809

出版时间：2010-10

出版时间：中国物资出版社

作者：戴勇

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着第三方物流的兴起，我国的传统物流企业逐步转型，国内物流产业的竞争逐步加剧，面对国内外的竞争对手，我国的第三方物流企业纷纷提出相互合作，加强竞争实力的发展思路。

在第三方物流企业合作的实践中，近来出现了许多相似又熟悉的概念，如“虚拟物流企业”、“动态物流联盟”、“敏捷物流”，那么到底什么概念适合于第三方物流企业，常常令许多物流企业的实践者感到困惑。

在这样的背景下，本书将以第三方物流企业合作的相关问题为研究对象，剖析虚拟物流企业联盟的概念，理清思路，为第三方物流企业的实践提供理论指导。

本书内容共分三大部分：第一部分，虚拟物流企业联盟的提出。

本书从我国物流产业的竞争环境分析入手，详细分析了我国目前物流产业的竞争格局。

书中指出了在目前的产业环境下第三方物流企业必须走合作的道路，建立在各自核心竞争力基础上的价值链合作是物流企业的发展思路。

紧接着讨论合作的形式问题，指出第三方物流企业间组建中间组织性质的企业联盟符合我国的物流产业现状，然后开始研究这种企业联盟在网络经济条件下的虚拟化倾向，首次提出了虚拟物流企业联盟的概念，指出虚拟物流企业联盟是基于任务导向性的虚拟企业和基于资源依赖性的物流企业网络组织的有机结合，同时还对虚拟企业联盟的契约特点和相关性质进行了研究。

<<虚拟物流企业联盟的构建与管理>>

内容概要

本书从我国第三方物流企业的实际出发，研究了我国第三方物流企业在我国物流产业环境下的竞争策略，得出我国第三方物流企业联合发展，采用联盟合作这种中间组织形式的必然性，随后在物流企业联盟的基础上，提出了基于虚拟物流企业联盟的解决思路，剖析了虚拟物流企业联盟的概念，研究了虚拟物流企业联盟的成因、性质等问题，并从将第三方物流企业定位于虚拟物流整合商的角度出发，对虚拟物流企业联盟从构建到管理运作等一系列相关问题进行了全面深入的研究，为第三方物流企业的发展经营提供有益的借鉴。

本书共分三大内容，第一部分是虚拟物流企业联盟的提出，第二部分是虚拟物流企业联盟的构建，第三部分是虚拟物流企业联盟的管理。

本书可作为物流研究者的借鉴、参考用书。

<<虚拟物流企业联盟的构建与管理>>

作者简介

戴勇，1974年生，江苏人，博士，现为华东师范大学工商管理系讲师，研究方向物流管理，曾主持上海市课题1项，参与省部级课题数项，在《系统工程》、《物流技术》、《交通运输系统工程与信息》、《经济管理》等杂志发表物流方面论文数十篇。

<<虚拟物流企业联盟的构建与管理>>

书籍目录

1 绪论 1.1 研究背景与目的 1.2 国内外研究综述 1.3 结构思路与技术路线2 虚拟物流企业联盟的成因 2.1 引言 2.2 产业环境驱动下的我国第三方物流企业的合作动因 2.3 基于核心竞争力基础上的物流企业价值链联合 2.4 第三方物流企业合作方式研究 2.5 小结3 虚拟物流企业联盟的定义解释与性质探讨 3.1 引言 3.2 物流企业联盟的虚拟化倾向 3.3 虚拟物流企业联盟的定义解释 3.4 虚拟物流企业联盟的契约特征 3.5 虚拟物流企业联盟的性质 3.6 小结4 虚拟物流企业联盟的组建过程与运行环境 4.1 引言 4.2 虚拟物流企业联盟的建立过程 4.3 虚拟物流企业联盟的组建运作案例 4.4 虚拟物流企业联盟的组织模式 4.5 虚拟物流联盟整合商的概念和实例 4.6 虚拟物流企业联盟的运行环境——信息平台 4.7 小结5 基于AHP的DEA分析基础上的虚拟物流企业联盟伙伴选择 5.1 引言 5.2 基于AHP的DEA分析基础上的整数规划模型 5.3 算例设计 5.4 小结6 虚拟物流企业联盟的成员关系管理 6.1 引言 6.2 虚拟物流企业联盟的成员企业合同监督 6.3 虚拟物流企业联盟成员企业信息协调行为的激励机制 6.4 成员关系的信任管理 6.5 小结7 虚拟物流企业联盟的风险与绩效 7.1 引言 7.2 虚拟物流企业联盟的风险分析 7.3 虚拟物流企业联盟绩效评估的评价指标设计 7.4 小结8 虚拟物流企业联盟的应用与发展 8.1 引言 8.2 案例分析：邯郸交通运输集团资源整合方案研究 8.3 基于虚拟物流的电子商务物流运营模式 8.4 基于虚拟物流的服务备件库存共享 8.5 小结9 结论参考文献附录：AHP评分表后记

章节摘录

大量的传统仓储运输企业提出了向现代物流企业转变的战略，同时，国外大型物流企业也虎视眈眈准备抢占我国的物流市场，因此对于物流市场的争夺十分激烈。

在这样的竞争背景下，我们开始考察物流市场中的第三方物流企业。

我国绝大多数第三方物流企业是由原来的传统的仓储企业及区域性的、运输功能单一的运输公司或者许许多多货物运输代理类企业转型而来，由于先天功能的不足，在现代物流的要求下，他们在国外物流企业及国内大型的具备综合物流能力的企业的双重竞争面前处于竞争劣势，因此我国的物流企业开始了对发展方向的思考。

虽然许多物流企业已经通过信息技术对传统的物流企业运作形式进行了优化改进，拓展了获取价值的能力与范围，但大多数物流企业仅仅依靠自身的管理水平、资金规模以及技术能力难以满足物流市场的需求，尚不足以面对综合实力较强的物流企业的挑战，因此兼并重组收购及合作联盟成为物流企业间谈论的焦点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>