

<<电子商务物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流>>

13位ISBN编号：9787504735249

10位ISBN编号：7504735248

出版时间：2010-8

出版时间：中国物资出版社

作者：谢红燕，辛海涛 主编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流>>

内容概要

本书从电子商务物流的内涵出发，详尽细致地介绍了电子商务物流系统涉及的基本内容。本书在结构上共分为八章，第一章是电子商务物流概述，介绍了电子商务、物流及电子商务物流等基本知识；第二章是电子商务物流信息技术，介绍了条码技术、射频识别技术、POS系统、GPS技术和GIS技术；第三章和第四章是电子商务物流作业管理，介绍了包装管理、装卸搬运管理、运输管理、仓储管理、配送管理、流通加工和采购管理；第五章是电子商务物流信息管理，介绍了电子商务物流信息管理的基础知识以及电子商务物流信息系统的开发；第六章是电子商务物流模式，介绍了电子商务环境下常用模式及新型物流；第七章是电子商务物流管理方法，介绍了JIT、QR、MRP、DRP等相关技术；第八章是电子商务供应链管理，介绍了电子商务环境下供应链管理的特点和合作伙伴选择等。

<<电子商务物流>>

书籍目录

第一章 电子商务物流概述 第一节 电子商务概述 第二节 物流概述 第三节 电子商务与物流的关系 第四节 电子商务物流的概念及特点 第五节 我国电子商务物流的现状与对策第二章 电子商务物流信息技术 第一节 条码技术 第二节 射频识别技术 第三节 POS系统 第四节 GPS技术 第五节 GIS技术第三章 电子商务物流作业管理(一) 第一节 包装管理 第二节 装卸搬运管理 第三节 运输管理 第四节 仓储管理第四章 电子商务物流作业管理(二) 第一节 配送管理 第二节 流通加工 第三节 采购管理第五章 电子商务物流信息管理 第一节 电子商务物流信息概述 第二节 电子商务物流信息系统第六章 电子商务物流模式 第一节 电子商务物流模式概述 第二节 电子商务与第三方物流 第三节 电子商务下的新型物流第七章 电子商务物流管理方法 第一节 JIT——准时制 第二节 QR——快速反应 第三节 MRP——物料需求计划 第四节 DRP——分销需求计划第八章 电子商务供应链管理 第一节 供应链与供应链管理概述 第二节 电子商务下供应链管理概述 第三节 电子商务下供应链管理的任务 第四节 电子商务下的供应链合作伙伴关系参考文献

章节摘录

随着电子技术和互联网的发展，信息技术作为工具被引入了商贸活动中，产生了电子商务。通俗地说，电子商务就是在计算机网络（主要指Internet）的平台上，按照一定的标准开展的商务活动。

当企业将它的主要业务通过企业内部网（Intranet）、企业外部网（Extranet）以及互联网（Internet）与企业的员工、客户、供应商、销售商以及合作伙伴直接相连时，其中发生的各种商务活动就是电子商务。

由于电子商务的飞速发展，全球物流业方兴未艾。

与此同时，电子商务向物流业提出了新的挑战。

借助于互联网，商务活动过程中的信息流、资金流和商流可在瞬间实现，但互联网实现物流的能力十分有限，物流始终是电子商务发展的瓶颈问题之一。

第一节 电子商务概述 一、电子商务的概念 1.世界电子商务大会的定义 1997年11月、6~7日，国际商会在法国首都巴黎举行了第一届世界电子商务会议，邀请世界各国商业、信息技术、法律等领域的专家和政府部门的代表来参加会议。

会议中的一项重要内容是共同探讨电子商务的概念问题，大会结束时发布的电子商务的权威性定义为：电子商务指的是实现整个贸易活动的电子化。

从涵盖范围方面可以定义为：交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易；从技术方面可以定义为：电子商务是一种多技术的集合体，包括交换数据（如电子数据交换、电子邮件）、获得数据（如共享数据库、电子公告牌）以及自动捕获数据（如条码）等。

2.联合国经济与发展组织的定义 联合国经济与发展组织对于电子商务的定义是，电子商务是发生在开放网络上的涵盖企业之间、企业与消费者之间的商业交易。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>