

<<中国木门首卷>>

图书基本信息

书名：<<中国木门首卷>>

13位ISBN编号：9787504733283

10位ISBN编号：7504733288

出版时间：2010-2

出版时间：中国财富出版社

作者：张国林 编

页数：339

字数：558000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

木门情系万户千家，厚积薄发风云叱咤！

自人类定居以来，就有了特定意义上的门，传承演绎至今，其形式与内涵已经不可同日而语。

门作为建筑构件最核心、最精彩的装饰，最终定格为建筑的一部分。

门从完全的使用功能向使用与装饰功能并重方向转化。

门不再是简简单单遮风挡雨、保障安全、隔绝小环境与大环境的屏障，它已经成为居室装修中的一种装饰、一道风景线，体现了一种门文化，一种时尚，具有很强的观赏性。

涵盖了时尚与古典、抽象与复杂、简约与厚重、具体与模糊、国际与民族、传统与现代等多重元素，设计理念不断更新，赋予木门以生命力

内容概要

本书是为了有效解决生产企业、社会大众及装修用户对木门的基本知识、生产技术、营销服务、安装维护、售后服务、执行标准等方面的困惑和常见问题而编著的。

它是木门行业从业人员提高职业素质、做好服务、规范现代化管理的必备良书。

读者群上至企业总裁，下到高级营销经理、木门安装工、专卖店店员、生产车间工人等。

本书共分六章：第一章主要介绍木门的基本知识，对国内木门的分类提出权威的科学诠释；第二章主要介绍木门的基本生产加工工艺及如何运用科学的方法，合理地提高生产效率；第三章主要介绍如何运用现代化管理手段，解决木门的营销问题，首次提出木门行业的深度营销问题；第四章主要介绍常见木门的安装方法及注意事项；第五章主要介绍木门售后服务的重要性及常见的木门投诉问题的处理方法及经典案例；第六章主要介绍木门行业知名优秀企业在当前形势下，如何做好企业的战略定位。

最后的附录部分主要摘录了木门在生产、树种常识、木材含水率及安装、售后投诉、营销等方面的相关标准及规范。

书籍目录

第一章 基础知识 第一节 木门概念 第二节 木门的分类及材质说明 第三节 木门的检验标准与物理性能 第四节 木门的认证 第五节 木门选购 第六节 木门发展前景及创新 第七节 木门行业组织及领军企业 第二章 生产技术 第一节 概述 第二节 木门的加工 第三章 营销 第一节 概述 第二节 木门企业如何建立营销网络 第三节 木门企业智能化管理 第四节 木门行业发展与深度营销 第五节 木门市场营销与社会责任 第四章 安装维护 第一节 概述 第二节 木门的安装及注意事项 第三节 木门的维护保养 第五章 售后服务 第一节 概述 第二节 售后服务的内容 第三节 正确处理售后投诉 第四节 木门企业做好售后服务的意义 第六章 优秀企业展示 润成创展：中国豪门的品牌成长之路 华润涂料：解密经营成功之道 圣象·合雅：开创行业奇迹成木门行业先锋 德鲁奥·海燕：扬风帆 盛达木门：打造中国中高端优质木门 富煌木门：树行业新标铸一流品牌 冠牛：善治佳木从容掌门 东威利：不只是简单的叠加 名杉：成就中国木门的文艺复兴 易和家居：初生牛犊不怕虎 凯勒蓝房：传播家居文化新概念 和玺：传承皇家工艺融汇中西风尚 汇龙涂料：打造木门油漆第一品牌 金兆龙祥：塑造品牌文化成就跨越发展 富友：成功跨栏 林林木门：执于木痴于门 青岛一木：“中华老字号”高调进军木门市场 锦福家：创造美丽生活 附录 附录1 WB / T1024-2006《木质门》标准 附录2 WB / T1024-2006《木质门》标准对材料的要求（摘录） 附录3 GB / T12955~2008《防火门》国家标准（摘录） 附录4 HJ459~2009《环境产品技术要求木质门和钢质门》（摘录） 附录5《木质门修理、更换、退货规范》（报批稿摘录） 附录6《木质门的安装规范》标准（报批稿摘录） 附录7《室内钢木套装门》（报批稿摘录） 附录8 我国各地区木材平衡含水率与干燥锯材含水率 附录9 我国55城市木材平衡含水率估计值 附录10 历年来木门销售量统计表（2003-2009年） 附录11 全国各木门行业协会 附录12 全国各省、市消费者协会 附录13 中国市场常见进口材树种名称对照 附录14 中国木材与木制品流通协会木门专业委员会投诉办法 附录15 历届全国市场工程木门30强企业产品、质量售后服务双承诺活动索引 参考文献 致谢

章节摘录

《典术》云：“桃者，五木之精也，故压伏邪气者也。桃之精生在鬼门，制百鬼，故今作桃人梗著门以压邪，此仙木也。”而老虎为百兽之王，能够“执搏挫锐，噬食鬼魅”，“故画虎于门，鬼不敢入”。这种信仰一直流传至今，除夕之时人们常常在门上贴上画有二神与虎的画，并挂上桃枝或桃人和苇索，以驱鬼避邪。

与过去稍有不同的是，画中神人除了神荼郁垒外，还有唐代出现的钟馗，元代以后出现的秦琼尉迟恭。

2.门联 春联，又称对联、门对，它用红纸书写，贴在门上很有一番喜庆、热闹的过年气氛。过年要贴春联，这与古代的“桃符”驱鬼避邪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>