

<<中国、日本、韩国流通及物>>

图书基本信息

书名：<<中国、日本、韩国流通及物流联合报告书>>

13位ISBN编号：9787504732682

10位ISBN编号：7504732680

出版时间：2010-1

出版时间：中国物资出版社

作者：中华人民共和国商务部，日本国经济产业省，大韩民国知识经济部 编

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

继2006年出版发行了《中国、日本、韩国流通及物流联合报告书》之后，现在又出版了第 部，这对今后东亚地区的物流发展具有重要意义，为此我感到高兴。

目前，日本、中国、韩国所处的东北亚地区正发展成为世界经济的中心，而由美国金融危机所引发的经济萧条、全球变暖等问题，也促使世界环境发生了巨大的变化。

东亚将如何应对这些变化成为重要的课题之一。

在这一背景下，三国应共同努力提高流通和物流的效率并降低环境负担，以解决当前存在的问题并推动经济进一步发展。

中国交通运输部、韩国国土海洋部以及日本国土交通省在三国部长会议上，达成了合作构建东北亚物流无缝化连接的共识，决定于今年在中国召开第三届日、中、韩物流部长级会议。

同时，通过三国工作小组灵活、务实的工作，进一步加快解决各种物流问题，并加强三国间的合作力度。

## <<中国、日本、韩国流通及物>>

### 内容概要

现代物流作为现代经济的重要组成部分和工业化进程中最为经济合理的综合服务模式，在全球范围内经济结构快速调整、各种资源重新组合与配置的助推下，得以迅速发展，并在中、日、韩经济贸易合作中扮演着十分重要的角色。

中、日、韩三国在物流与流通领域的深层次合作已形成不可逆转的趋势。

本书的出版，顺应了这种趋势，也是三方合作走向常规与纵深的里程碑，更为促成三国在流通及物流领域的实质性合作提供了指引和交流平台。

书中确定了三国物流合作的短期和长期目标，明确了三国在物流合作中的责任和地位，明晰了三国物流合作从理论走向实践这一共识，探讨了三国物流合作“政—研—商”相结合的路径，无疑为以后的《中国、日本、韩国流通及物流联合报告书》的筹备和编撰，提供了很好的基础，也为三国的进一步合作勾画了蓝图和发展方向。

## &lt;&lt;中国、日本、韩国流通及物&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 中国 第一章 2005-2006年流通业发展回顾 一、流通产业规模持续扩大 (一) 流通产业对国民经济贡献持续提高 (二) 消费品市场规模不断扩大 (三) 生产资料市场需求持续旺盛 二、流通业结构调整步伐加大 (一) 业态结构加速向多元化发展 (二) 行业结构持续优化升级 (三) 区域结构逐步趋于一体化 (四) 所有制结构进一步优化 三、流通现代化水平明显提升 (一) 流通基础设施条件进一步改善 (二) 现代流通方式迅速发展 (三) 商业科技水平逐步提高 四、宏观环境日趋规范和完善 (一) 法规和标准建设步伐加快 (二) 城乡网点建设速度加快 (三) 品牌建设为各界高度关注 (四) 市场秩序逐步规范 第二章 流通业发展的环境分析 一、国际经济环境 二、中国经济环境 (一) 宏观经济持续向好 (二) 居民收入持续增加 (三) 消费结构加速升级 (四) 城市化水平稳步提高 (五) 社会集团消费拉动强劲 (六) 政策因素推动作用加大 (七) 开放带来的压力日趋加大 第三章 流通业的发展及主要任务 一、着力提高流通企业竞争力 (一) 积极打造有竞争力的大型流通企业集团 (二) 大力培育流通企业核心竞争力 (三) 继续鼓励和支持有特色的中小流通企业发展 二、进一步推动流通创新 三、加快推进流通业信息化进程 (一) 尽快制定今后一个时期中国商业科技发展规划 (二) 明确重点支持和发展的商业科技项目 (三) 加大对商业技术进步的政策引导和支持 四、加快推进社区商业建设和发展步伐 (一) 进一步加强社区商业网点规划 (二) 推进社区商业建设的力度 ..... 第四章 流通领域主要行业发展情况 第五章 2005-2006年中国物流经济总体运行特点 第六章 2005-2006年中国物流企业发展概况 第七章 2005-2006年中国重点行业物流发展概况 第八章 2005-2006年中国重点区域物流发展与合作概况 第九章 2005-2006年中国物流基础设施建设概况 第十章 2005-2006年中国物流的技术与装备 第十一章 2005-2006年中国物流的信息化与标准化 第十二章 2005-2006年中国物流的管理体制 第十三章 2005-2006年中日韩物流交流与合作 第十四章 2005-2006年中国物流相关规划简介 第二部分 日本 第一章 日本流通与物流方面现状 第二章 日本流通与物流方面课题与对策 附1 附2 附3 第三部分 韩国 第一章 韩国流通业的特征及动向 第二章 不同部门的流通业动向 第三章 与流通相关的组织体系 第四章 流通业的政策及法规 第五章 韩国流通产业的对外开放及国际合作 第六章 物流产业的特征及发展趋势 第七章 与物流相关的组织体系 第八章 物流产业的政策及法规 第九章 韩国物流产业的对外开放及国际合作 附：与物流相关的机构及团体

章节摘录

插图：1.零售业继续保持稳健增长当前，中国零售业正处于快速发展的上升周期，在国民经济持续稳定增长、城镇和农村居民收入持续增长、城市化进程进一步加快等因素的推动下，零售业将继续保持快速发展。

尤其是“十一五”中后期，在扩大内需、促进消费等政策的引导下，中国对于社会保险、医疗、教育等方面的改革不断完善以及财政投入的大幅增加，将大大减少居民对未来的不稳定预期，更加有效地促进城乡居民消费能力的释放，将会促进消费需求的进一步扩大，进而将带动零售业更好更快地发展。

在零售业规模扩大的同时，大型零售企业通过连锁经营、并购、不断创新等将保持快速发展，促进零售业集中度不断提高，将使零售业在国民经济中的地位得到进一步提升。

2.零售企业全面创新步伐加快尽管零售企业发展面临着良好的市场和政策机遇，但零售企业面临的竞争也将进一步加大。

在市场竞争和居民消费结构升级的双重压力下，为赢得更多的消费者，抢占市场空间，零售企业将加快创新步伐，包括营销创新、管理创新、技术创新、业态创新和服务创新等。

如在管理创新方面，商品品种的丰富将要求零售企业进行细致的消费者需求分析、进行准确的目标市场定位，必然会促进零售企业条形码技术、品类管理、需求链管理（DCM）、客户关系管理（CRM）、商业智能技术、地理信息系统（GIS）等的应用和发展。

在服务创新方面，随着消费结构的升级，消费者在购物的同时将希望享受到更多的服务，尤其是高科技产品的增多，要求零售企业具有安装、维修、保养等专业技能，并提供完善的服务，将会促进零售企业更加重视售后服务的价值。

在业态创新方面，居民消费的个性化、多元化、复合化使得单一的零售业态很难满足消费者需求，要求零售企业不断进行业态创新，新型、复合型商业业态将不断出现，由此将带来现代流通方式的快速发展。

总之，在消费升级大环境下，那些迎合了居民追求“品质、品牌和个性化”消费的零售企业将获得超常规发展。

编辑推荐

《中国、日本、韩国流通及物流联合报告书(2)》是由中国物资出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>